

高流量成本全民营销

全渠道之全民营销





零售的本质

是以流量开始的一个团队协作活动

零售场景 流量

全民流量

品牌流量

线上流量

入店流量

全民营销 名片



黄燕山 董事长

Mobile: 15697266666 / 13705051618

福建金燕实业有限公司

Add: 福建省福州市鼓楼区东浦路156号展企大厦1605-1606

Tel: 0591-28088775 Fax: 0591-28088773

JIN YAN

LOLA
罗莱生活

鸡肋也可以营销



福建英格尔电器设备有限公司 副董事长

湖北金燕茶叶开发有限公司 董事长

南平市金燕混凝土有限公司 总裁

湖北华鑫（圣宝龙）集团 副董事长

咸丰县华鑫资源开发投资有限公司 总经理

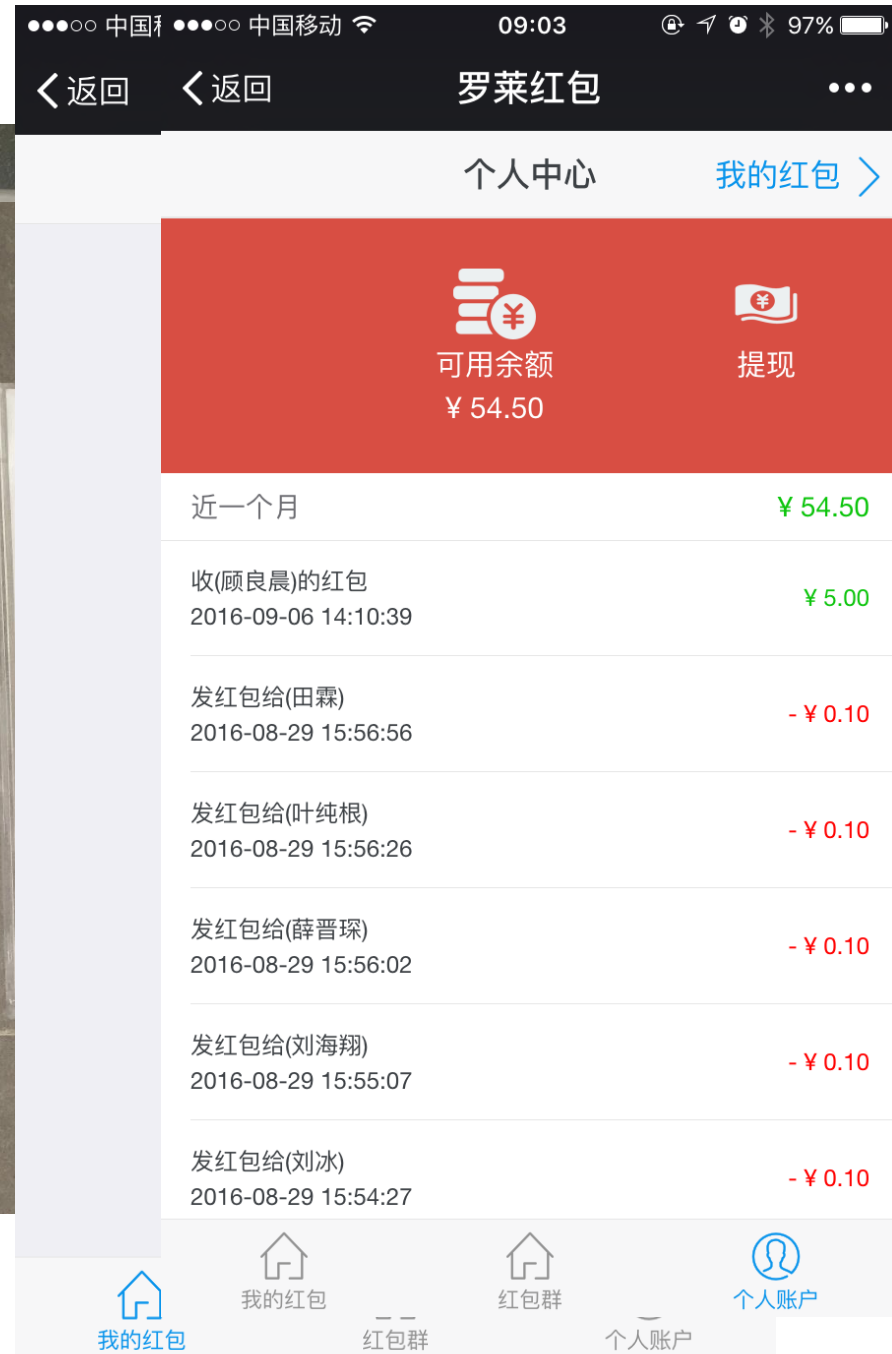
湖北咸丰县委 委员

tel: 0718-6991318

fax: 0718-6833728

JIN YAN

全民营销 必要条件



有趣味——内容
有激励——权益
有便利——闭环

基础数据管理

您所在位置 > 基础活动管理

公众号管

会员管理

会员卡管

积分规则

等级规则

优惠券管

活动管理

生命周期

消费促进

互动游戏

舆情活动

照片分析

报表统计

商城管理

货品全

会员全

权益全

渠道

闭环

渠道

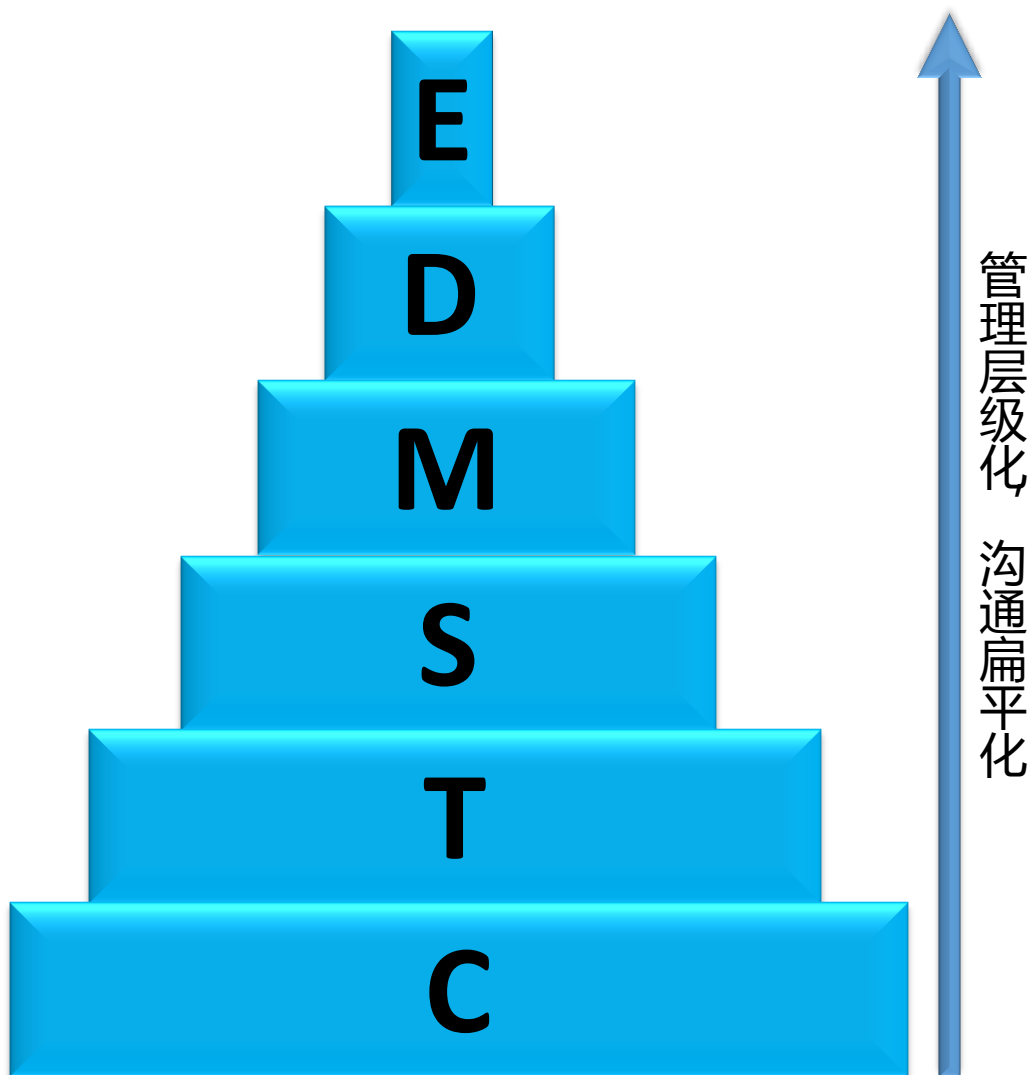


动态资讯

人人营销

员工天地

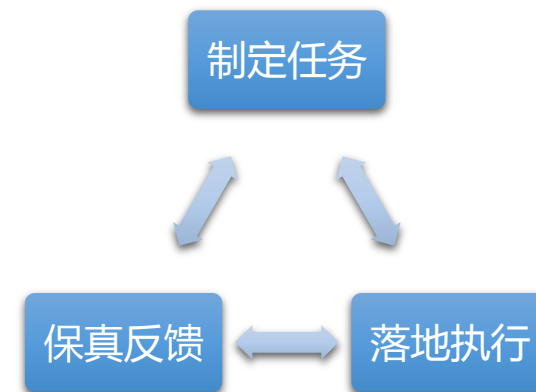
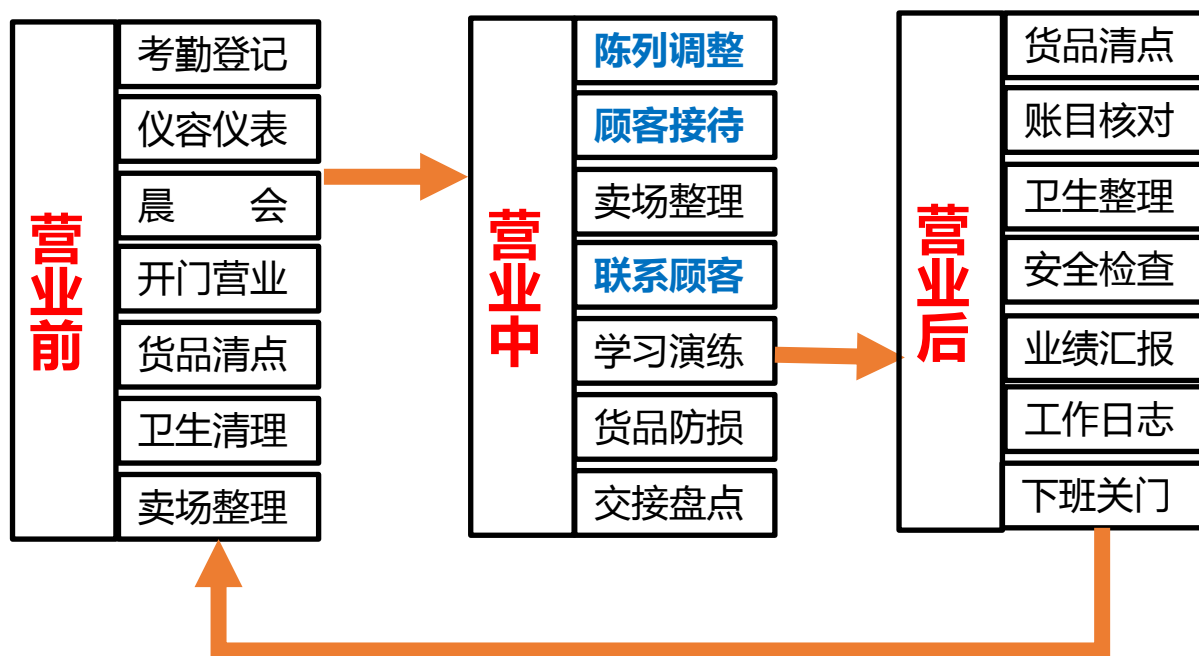
层级化管理



零售企业的本质是：企业花钱购买导购的时间，导购用企业购买自己的时间创造客户非凡的体验，从而达成交易。

信息即垃圾
垃圾即信息

导购正常工作的一天



离线会员变在线会员

组织层级化，沟通扁平化

个人会员变组织会员

现场顾客（会员）沟通多触点

离场顾客（会员）沟通碎片化

工作场景娱乐化

苍蝇腿再细，也是肉。

--某企业团购人员如是说

全民营销不是全民传销，而是用社群思维来全民营销。

--王歆《企业网中卫站》

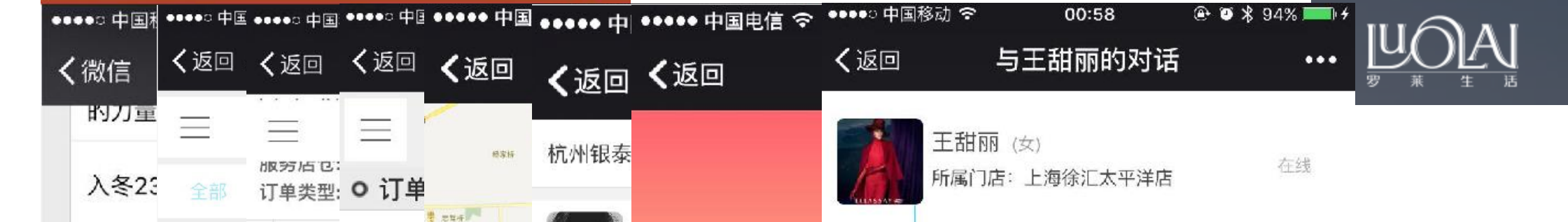


肖的柔化



营销





服务自助透明化 客服一线专属化





头像	姓名	时间	已过去
	曾国全	16:43:32	1h 34m
	郑敏杰	15:13:32	3h 4m

用户详情



姓 名	郑敏杰	会员类型	LESS普卡
性 别	男	出生日期	null
可用积分	0	累计消费	0
开卡店仓	null		

购买历史			
	款号: 5E4311825804	名称: 裤子(针织)	1件*¥255=¥255
	色格: 浅绿咖 L		JNBY郑州紫荆山店 2014-08-02
	款号: 5E4311841604	名称: 裤子(针织)	1件*¥255=¥255
	色格: 藏蓝 L		JNBY郑州紫荆山店 2014-08-02
	款号: 5E2503000102	名称: 连衣裙	1件*¥654=¥654
	色格: 本黑 S		JNBY沈阳中街新玛特店 2014-08-02
	款号: 7E3102273403	名称: 皮带	1件*¥117=¥117
	色格: 柠檬黄 ■		JNBY沈阳中街新玛特店 2014-08-02
	款号: 5E4503305503	名称: 连衣裙	1件*¥579=¥579
	色格: 浅灰白 ■		JNBY沈阳中街新玛特店 2014-08-02

建议推送商品				
	商品:		商品:	
	速写新款123		速写新款123	
	款号:		款号:	
	29381020201		29381020201	
	价格:		价格:	
	¥6600.00		¥6600.00	

销1

1

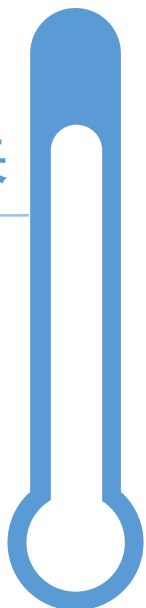
维护

率

7

原来

- ✓ 电话、IM、邮件多入口
- ✓ 无法查看进度
- ✓ 无评价



现在

- ✓ 企业号ITSM唯一入口
- ✓ 随时查看进度
- ✓ 评价激励



线下货品
货品共享

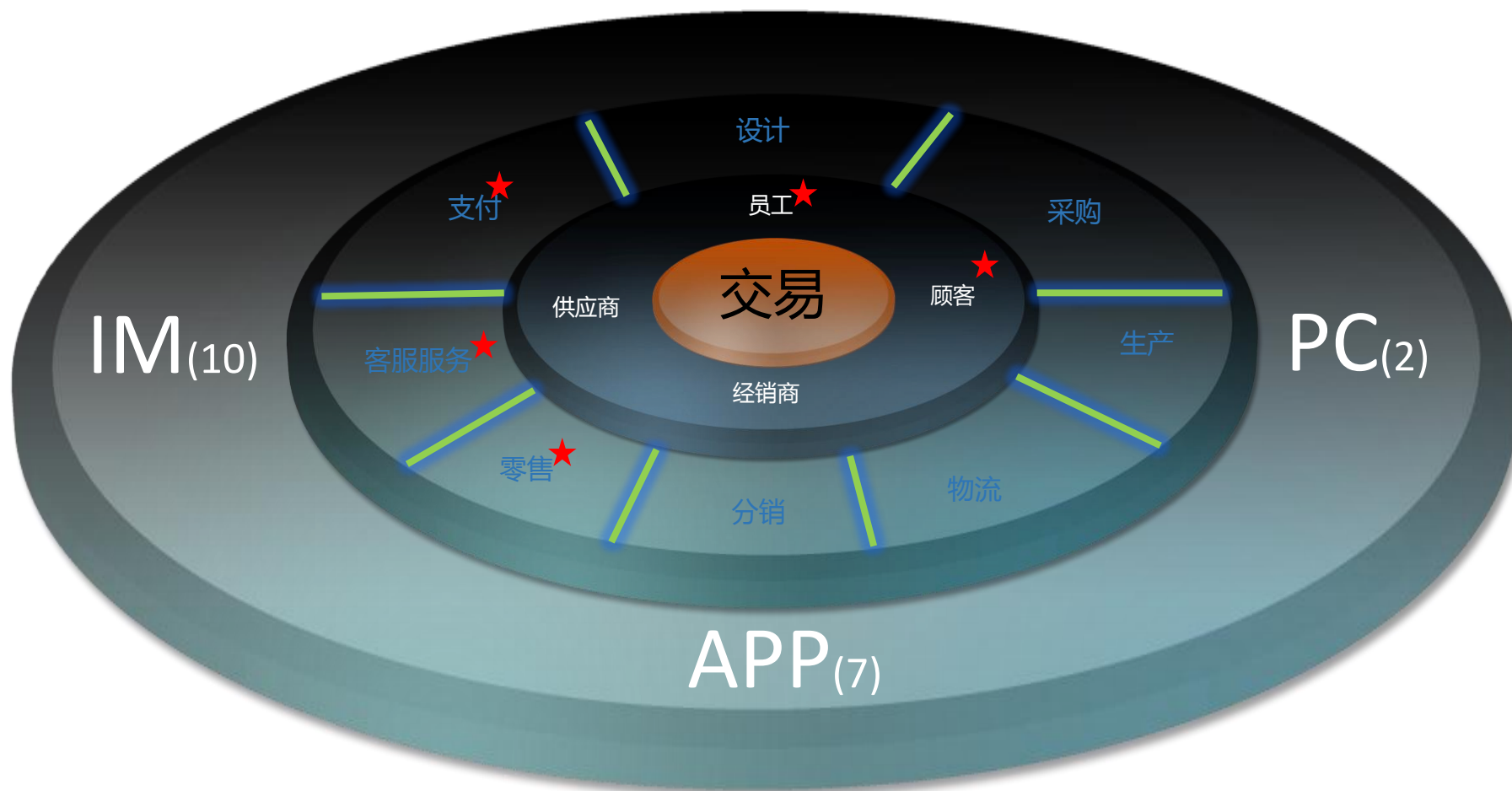
线下导购
导购客服

线下会员
会员在线

线下门店
门店体验

销售

交易变社交，社交促交易



任何角色



任何方式



任何地点



任何时间

如果你喜欢罗莱生活王歆，欢迎关注：

