

# 明确定位，重塑角色

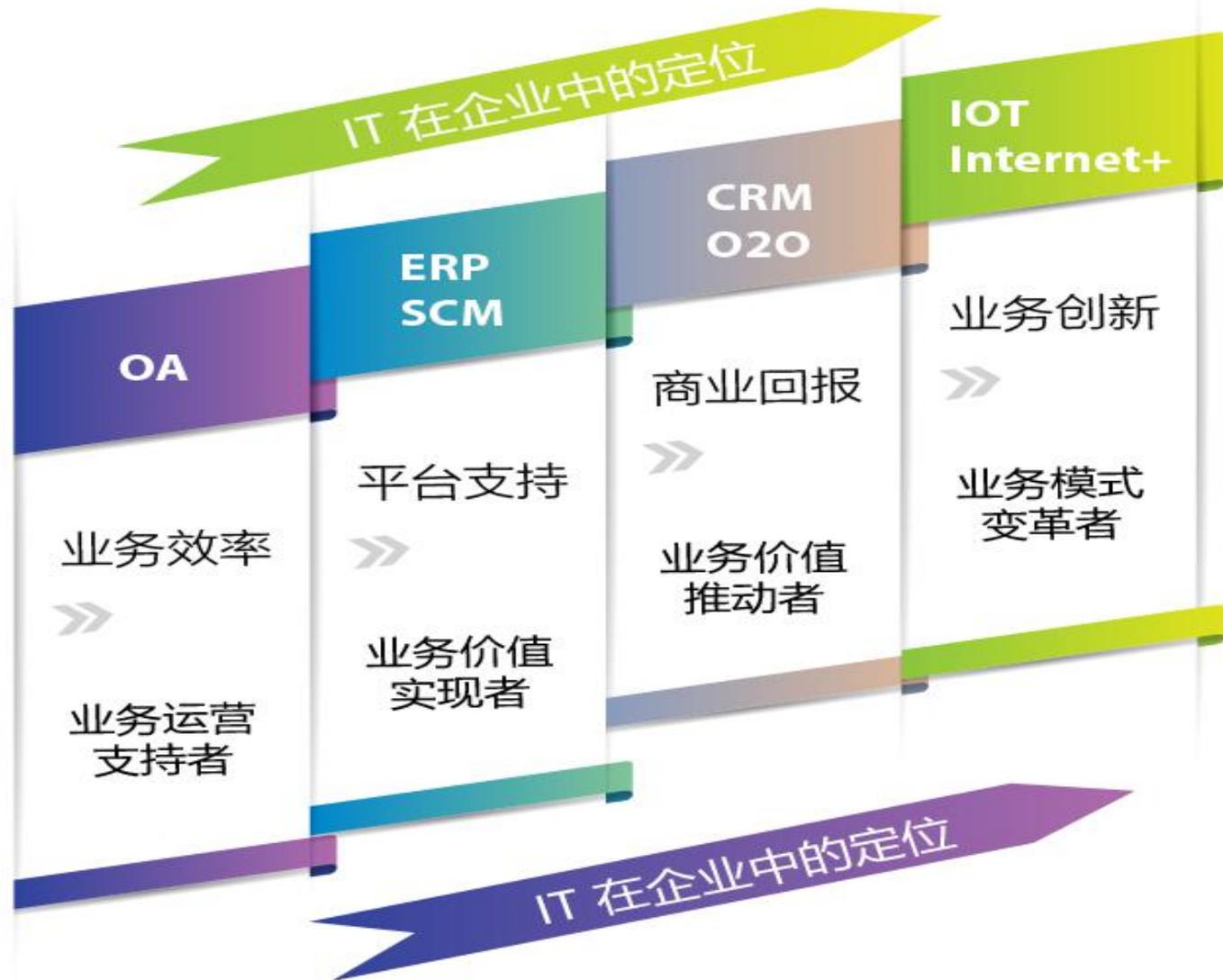
— 信息官到连接官的转变

自我介绍

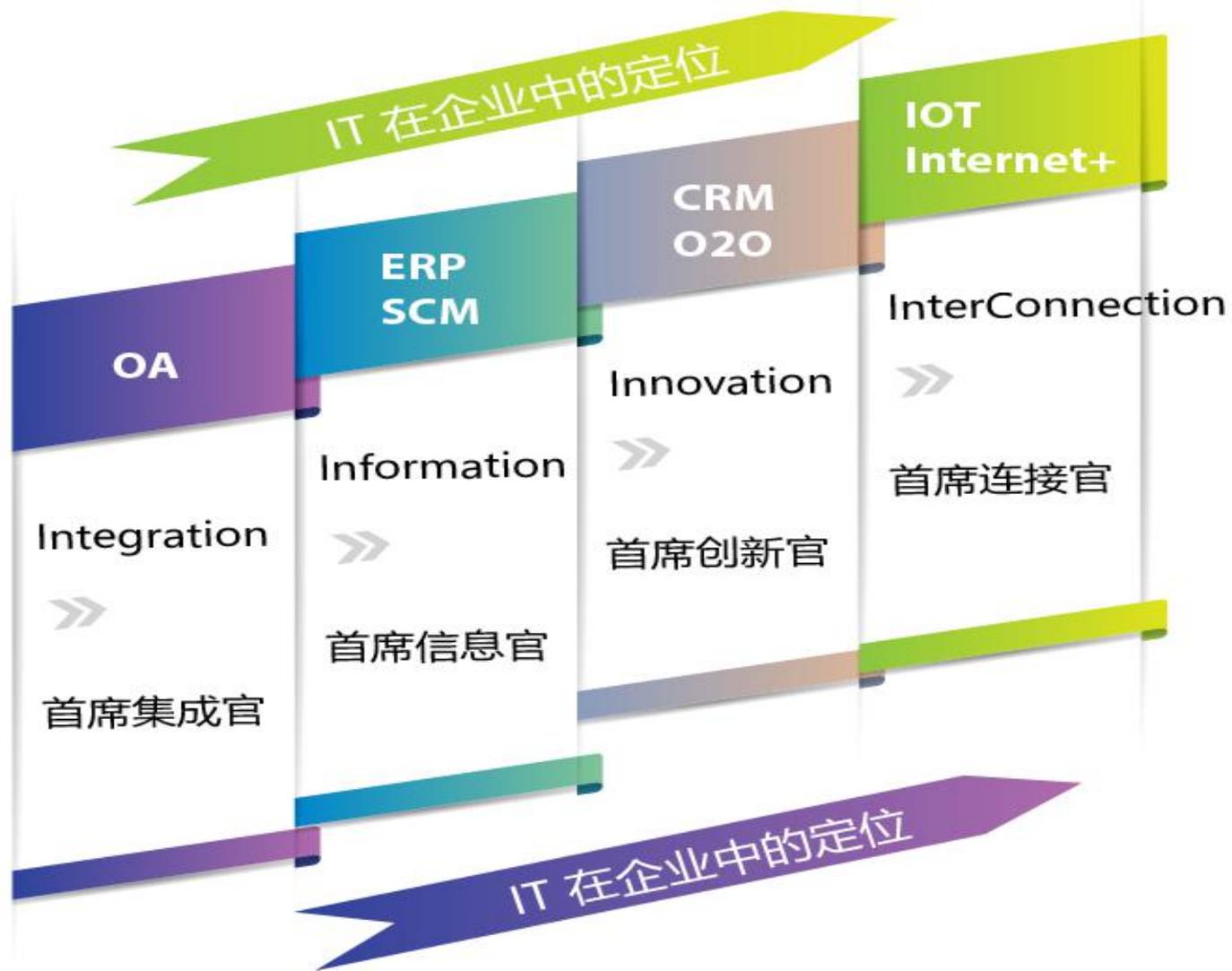
# 徐 斌



Cedar  
Holdings  
雪松控股



# IT 的 定位和价值体现



# CIO的 定位和角色



# 互联网+时代 CIO九大能力



•资本：

- 内生增长是线性，兼并收购是**跳跃式增长**
- 弥补短板，降低竞争**的捷径

•生态：

- 业务**价值链条**，提升价值链效率，优化价值链成本
- 成本和定价的**转移**，形成**降维打击**的效果

•创新：

- 互联网+思维：**迭代、开放、合作、共赢**

# 互联网+时代 企业驱动力



•价值导向：

•所有信息化建设的工作都以实现**业务价值为核心**，不能带来价值的工作不做，带来价值的才做

•主动连接：

•优先选择**市场成熟**的产品和系统解决方案，充分利用**最佳实践**来快速满足业务快速变化和快速发展的要求。

•在未来要平台化并必须用于**自主知识产权**的地方，以及市场没有满足我们需要的方案需要**创新**的地方，采用自主研发的方式。

•快速迭代：

•采用**小步快跑**的方式，快速上线，**快速优化和迭代**

# 互联网+时代 IT驱动力



•灵动的架构：

•关注**高扩展性和高复用性**，采用微服务体系来实现最灵动的IT架构，来为业务发展提供最大的灵活性

•高效的运维：

•建立**主动监控和风险前置**的意识，采用Dev-OPS的模式来实现更稳定和可视化的运维体系

•安全的体系：

•关注**数据资产的安全管理**，在意识和工具两方面强化集团的数据、信息和资产安全。

# 互联网+时代 IT架构能力



•最高效率：

•尽最大可能在最短的时间内交付成果，不断采取**效率最高，最智慧**的方法来实现

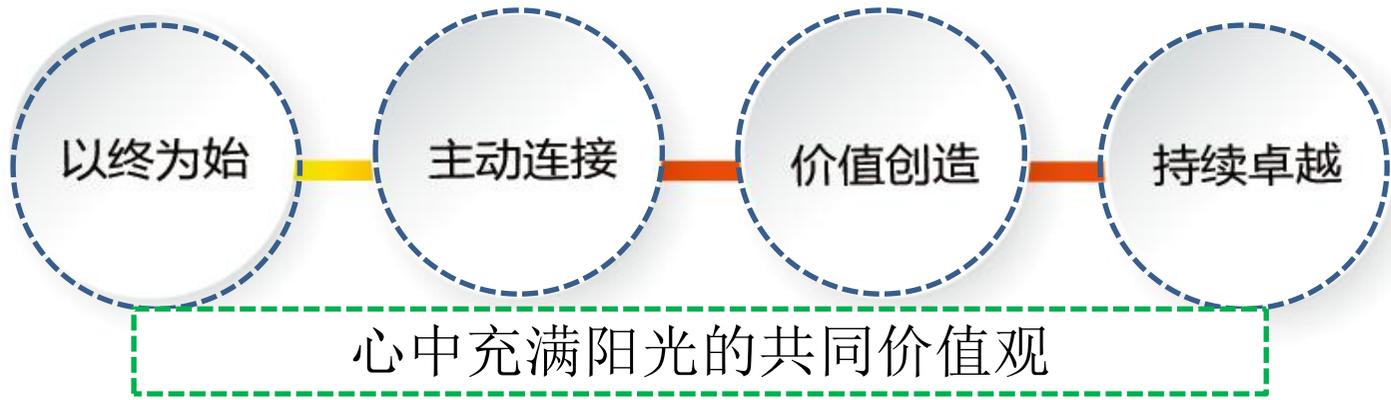
•最佳成本：

•通过创新的方法和思维来选取**最佳成本**的解决方案

•更好的客户体验：

•所有的项目和系统的成功标准是解决客户的问题，并获得**更好的客户体验**。

# 互联网+时代 IT价值关注点



•以终为始

•站在未来看现在，**做对的事而不是容易的事**

•主动连接

•提前业务**半步**

•业务+IT，**内部连接**；外部合作，**最佳实践**

•价值创造

•**数据驱动运营**，建立数据战略、数据治理和数据可视化的能力

•**价值量化**

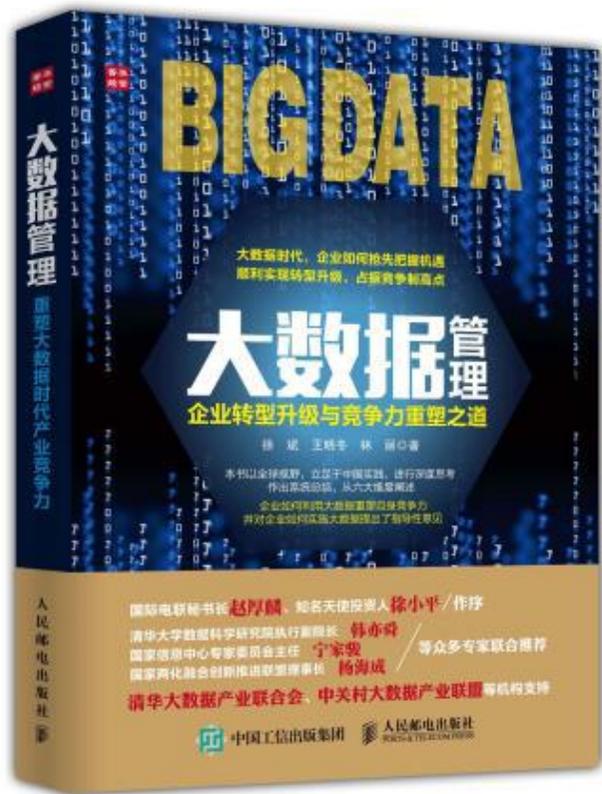
•持续卓越

•**每日提升一点**， $(1.01)^{365}=37.78$ ，追求**市场价值**

•共同价值观

•**共输共赢**，温暖的人，不是内部竞争，而是**一起和市场竞争**

# 互联网+时代 IT价值实现路径



谢谢!