

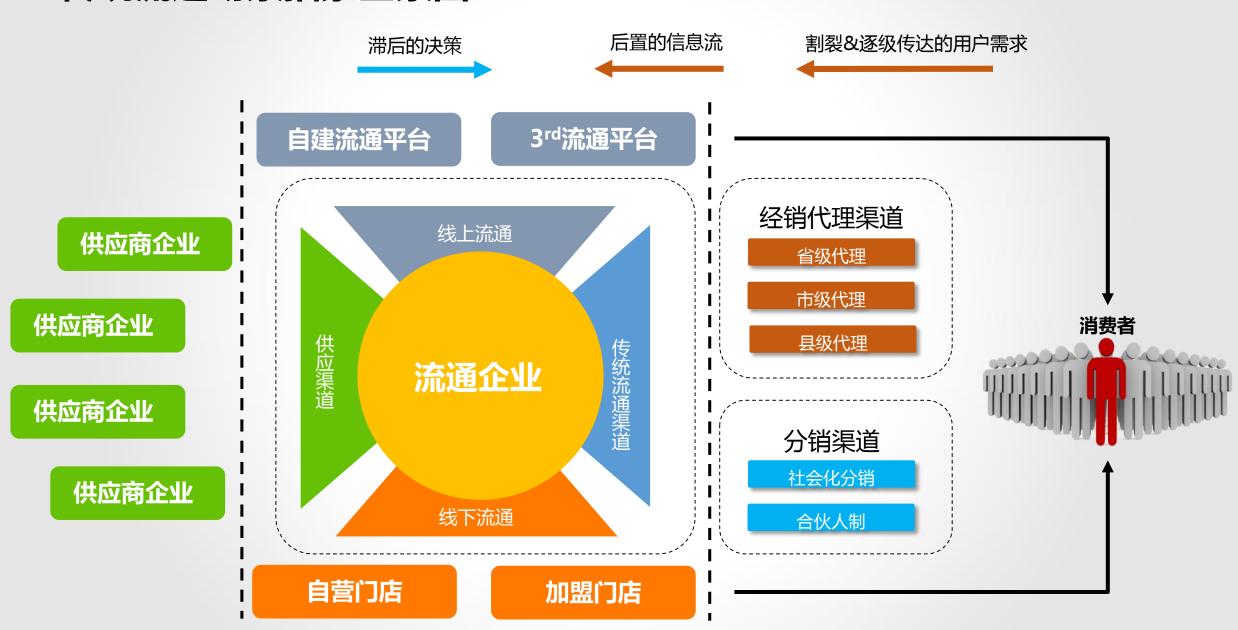


欧电云创始人&CEO:韩军

专注中国电子商务的技术创新者

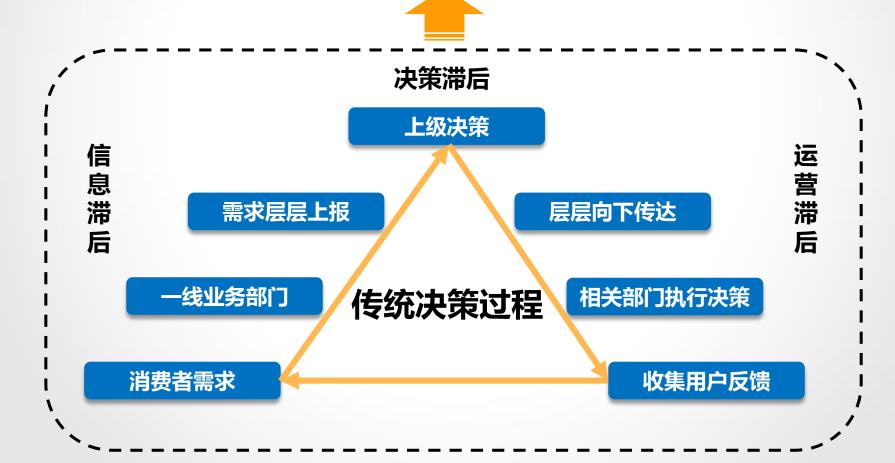


传统流通场景抽象全景图



传统流通场景的核心痛点

- **真?**:经过多层反馈的用户需求,**是否真实?**
- ▶ 快?:传统信息收集-决策-执行结构,是否比竞争企业更快?
- > 效率?: 企业内部及跨企业资源的协同整合, 业务过程是否足够效率?



如何打破传统流通场景困局?





SRP (Social Resource Planning)——理论简述

由内部流程管控向生产者、消费者、基础设施服务提供商**共同参与生产和服务**,商业价值体系发生变化 由商业链条的独立主体分别创造个体价值,向各参与方**共创价值**转变,**开放**、**互联**、**共融**、**共生**成为主要特征



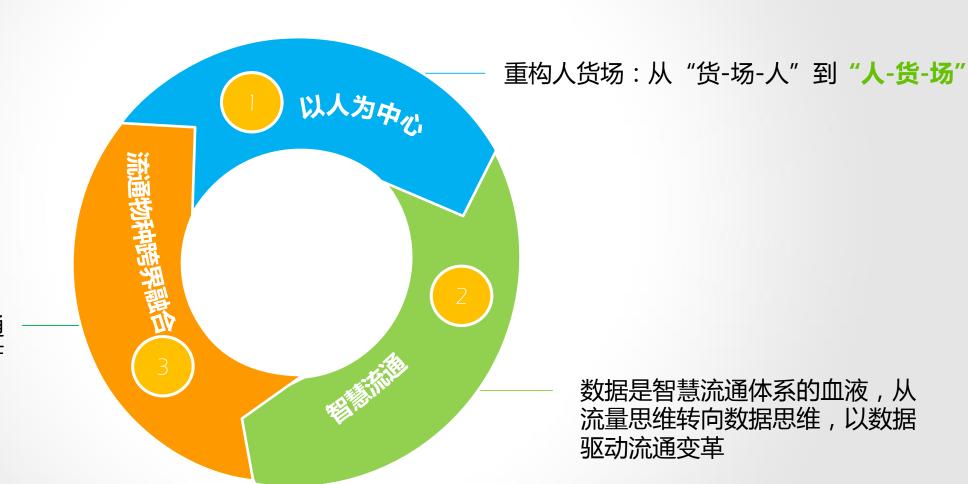
SRP(Social Resource Planning)内核是:利用互联网和大数据技术,结合产业分工向社会化分工的发展趋势,以消费者为中心,实现各类社会化资源有机协同的新一代流通理念

SRP (Social Resource Planning) ——改变时代的产物



SRP (Social Resource Planning) ——形态特征

SRP 以<u>消费者为中心</u>,用<u>数据驱动的社会资源协同</u>形态



多元业态均延伸出新的流通 形态,更多流通物种孵化产 生,体现跨界融合趋势

究竟什么是SRP?



SRP

即时·畅通·改变未来

实时数据,决策即运营

SRP

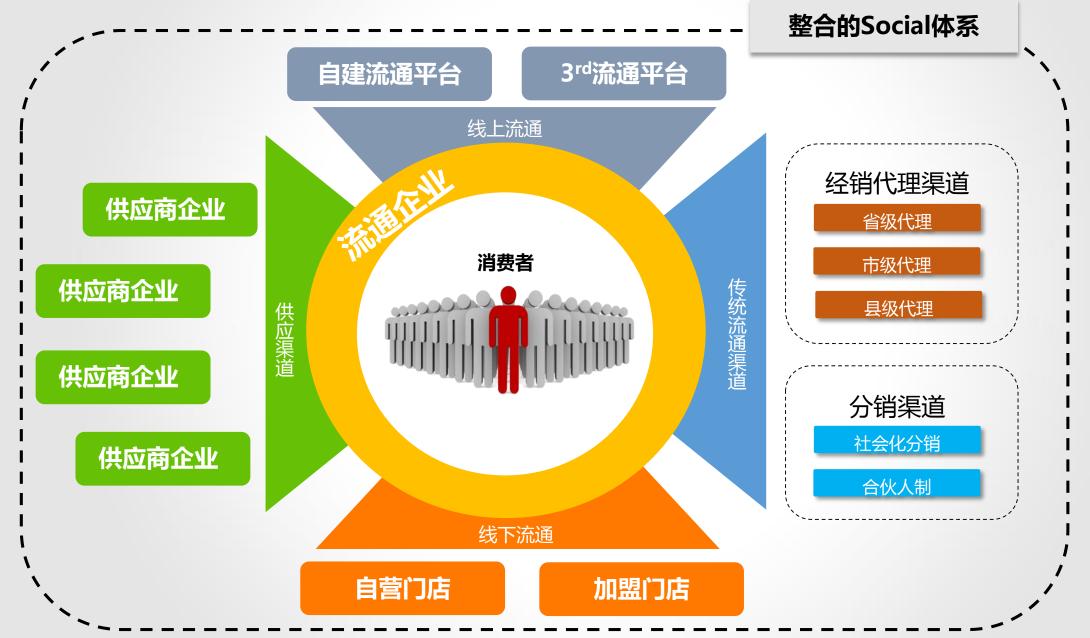
• 决策模式: 决策即运营

・ 时序模式: 实时化

· 流程模式: Flow式

· 组织模式: 无边界组织

SRP流通场景抽象全景图



SRP八大典型特性 | 以人为中心



- > **以人为中心**:企业内部所有业务围绕终端消费者诉求展开
- 紧随变化:流通链条各参与方始终围绕消费者,并根据消费需求的变化快速进行业务调整

SRP八大典型特性 | 数据洞察用户

以数据洞察用户真实需求

搜索数据 行为数据 点击数据 交易数据 浏览数据 ...



SRP八大典型特性 | 数据整合资源

消费者与企业个体**共同融入整个流通链条**,并通过数据整合社会资源和企业内部资源



实时数据掌握**消费者群体需求的变化趋势**,实现前端**消费者需求和后端供应链的一体化整合**

SRP八大典型特性 | 智能辅助决策

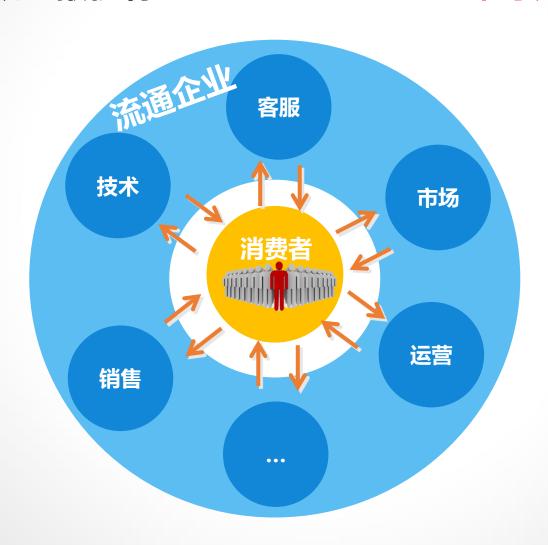
企业经营的过程本质是由无数决策来组成,未来70%由系统基于数据分析智能辅助决策





SRP八大典型特性 | 决策即运营

直面消费者, 打破传统汇报机制的桎梏, 实时了解经营状况, 即时决策, 即时响应



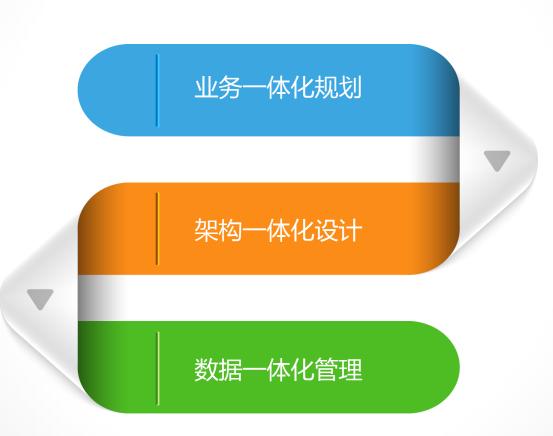
SRP八大典型特性 | 一体化理念

> 业务一体化规划

- 全局视角,充分考虑企业 未来业务的延展性
- 客户视角,考虑系统迭代 周期及业务改革代价

> 业务数据一体化

● 架构一体化设计进而可促使 平台数据的一体化沉淀、实 时分析、快速决策

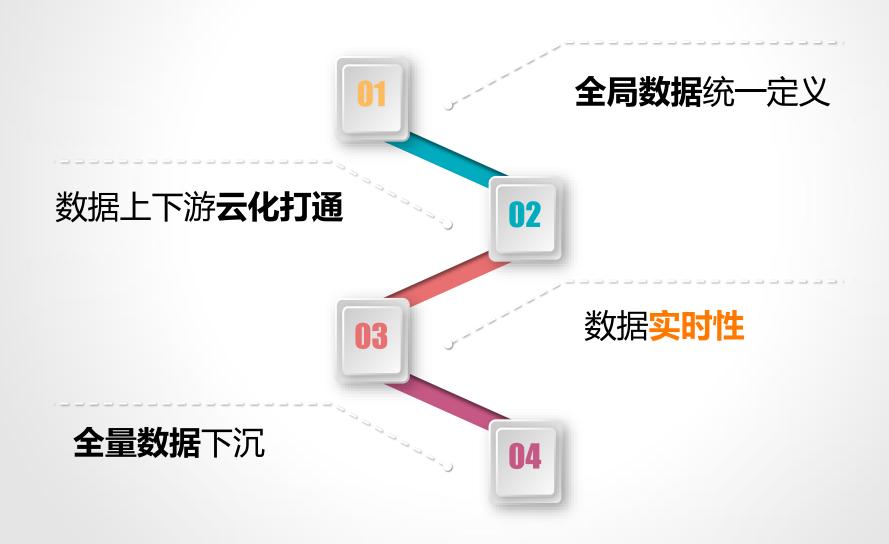


> 系统架构一体化

● 完全基于OSOA的架构设计 ,支持多系统后台采用统一 云中台进行管理

SRP八大典型特性 | 实时数据

实时能力和数据化是SRP的核心支点,保障流通效率



SRP八大典型特性 | 全局数据一致性

无论在任何时间、空间,保持全局数据的一致性



SRP 核心特性总结



基于SRP, 我们做了哪些?



欧电云一体化流通解决方案| 全渠道产品设计思路

区别于企业传统采用的线上线下数据对接、多系统集成的模式,欧电云基于SRP理念,一体化构建了全渠道统一管理平台,集B2C、BBC、B2B、O+O、门店业务、经分销渠道、供应链管理等各类流通模式于一体。



欧电云一体化流通解决方案| 全渠道产品系统结构

SRP全渠道



大数据、物联网

欧电云一体化流通解决方案| 全渠道产品应用架构



我们的合作伙伴

合作·成长·共赢





解决方案总监:邓建星

电话:13818093386

微信:deng_321

欧电云致力于为企业量身打造专业的流通

解决方案,提供全品类的电商产品、全渠道

的流通管理、全终端的用户触点。

