



欧电云

2017欧电云 | SRP-预见新零售

让天下专注于商务，不再为电子而烦恼



目 录

CONTENTS

- 01 **SRP的发展趋势及理论简述**
- 02 **企业流通场景正在迎来变革**
- 03 **SRP理念落地八大典型特性**
- 04 **SRP软件应用架构设计思路**
- 05 **SRP软件技术架构设计思路**
- 06 **欧电云公司团队介绍**

流通领域的发展路线

百货商场

- 大城市涌现
- 机械化大生产
- 大批发商

便利店，品类中心店，购物中心

- 销售即时管理
- 物流技术及信息体系
- 生活节奏快
- 对生活品质要求更高

移动购物

- 智能手机普及
- 全球定位技术（北斗，GPS）
- 新基础设施逐步成熟

1870
年代

1930
年代

1950
年代

1990
年代

2010
年代

2017
年代

超级市场

- 经济危机
- 汽车工业

电子商务

- 互联网普及

新零售

- 人工智能
- 物联网
- 跨界融合

传统流通：技术引领生产变革，生产变革引导消费方式变革

新流通：消费方式逆向牵引生产变革

SRP (Social Resource Planning) —— 改变时代的产物



SRP (Social Resource Planning) ——理论简述

由内部流程管控向生产者、消费者、基础设施服务提供商**共同参与生产和服务**，商业价值体系发生变化

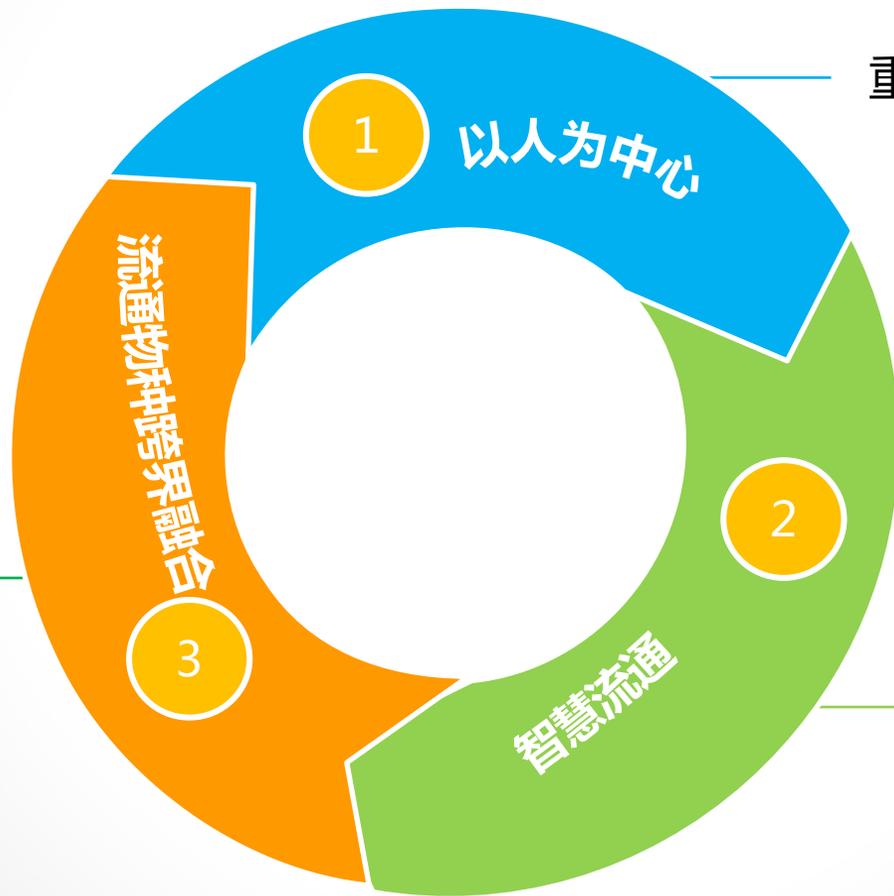
由商业链条的独立主体分别创造个体价值，向各参与方**共创价值**转变，**开放、互联、共融、共生**成为主要特征



SRP (Social Resource Planning) 内核是：利用互联网和大数据技术，结合产业分工向社会化分工的发展趋势，以消费者为中心，实现各类社会化资源有机协同的新一代流通理念

SRP (Social Resource Planning) —— 形态特征

SRP 以消费者为中心，用数据驱动的社会资源协同形态



重构人货场：从“货-场-人”到“人-货-场”

多元业态均延伸出新的流通形态，更多流通物种孵化产生，体现跨界融合趋势

数据是智慧流通体系的血液，从流量思维转向数据思维，以数据驱动流通变革

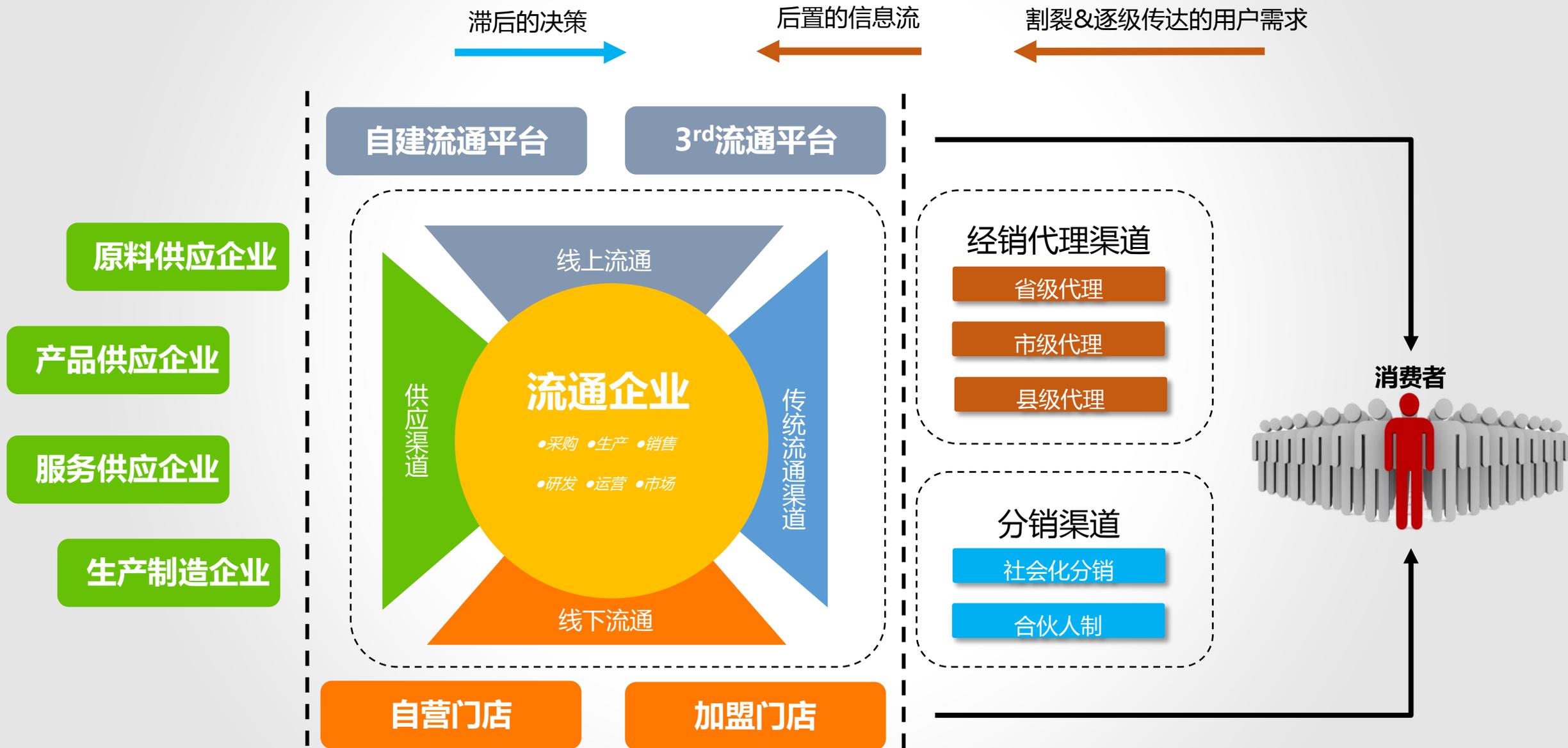


目 录

CONTENTS

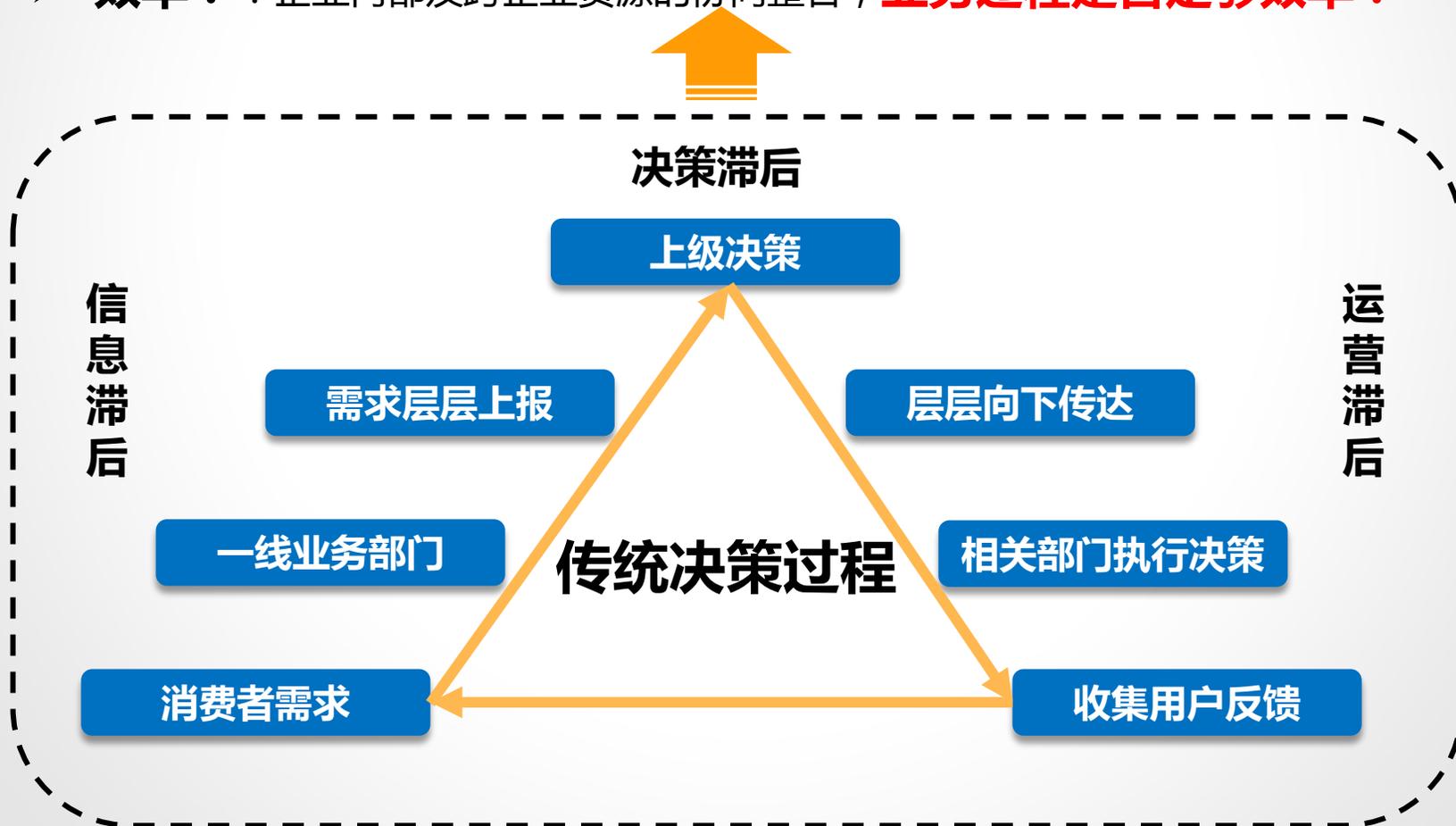
- 01 SRP的发展趋势及理论简述
- 02 **企业流通场景正在迎来变革**
- 03 SRP理念落地八大典型特性
- 04 SRP软件应用架构设计思路
- 05 SRP软件技术架构设计思路
- 06 欧电云公司团队介绍

传统流通业态抽象全景图



传统流通场景的核心痛点

- **真？**：经过多层反馈的用户需求，**是否真实？**
- **快？**：传统信息收集-决策-执行结构，**是否比竞争企业更快？**
- **效率？**：企业内部及跨企业资源的协同整合，**业务过程是否足够效率？**

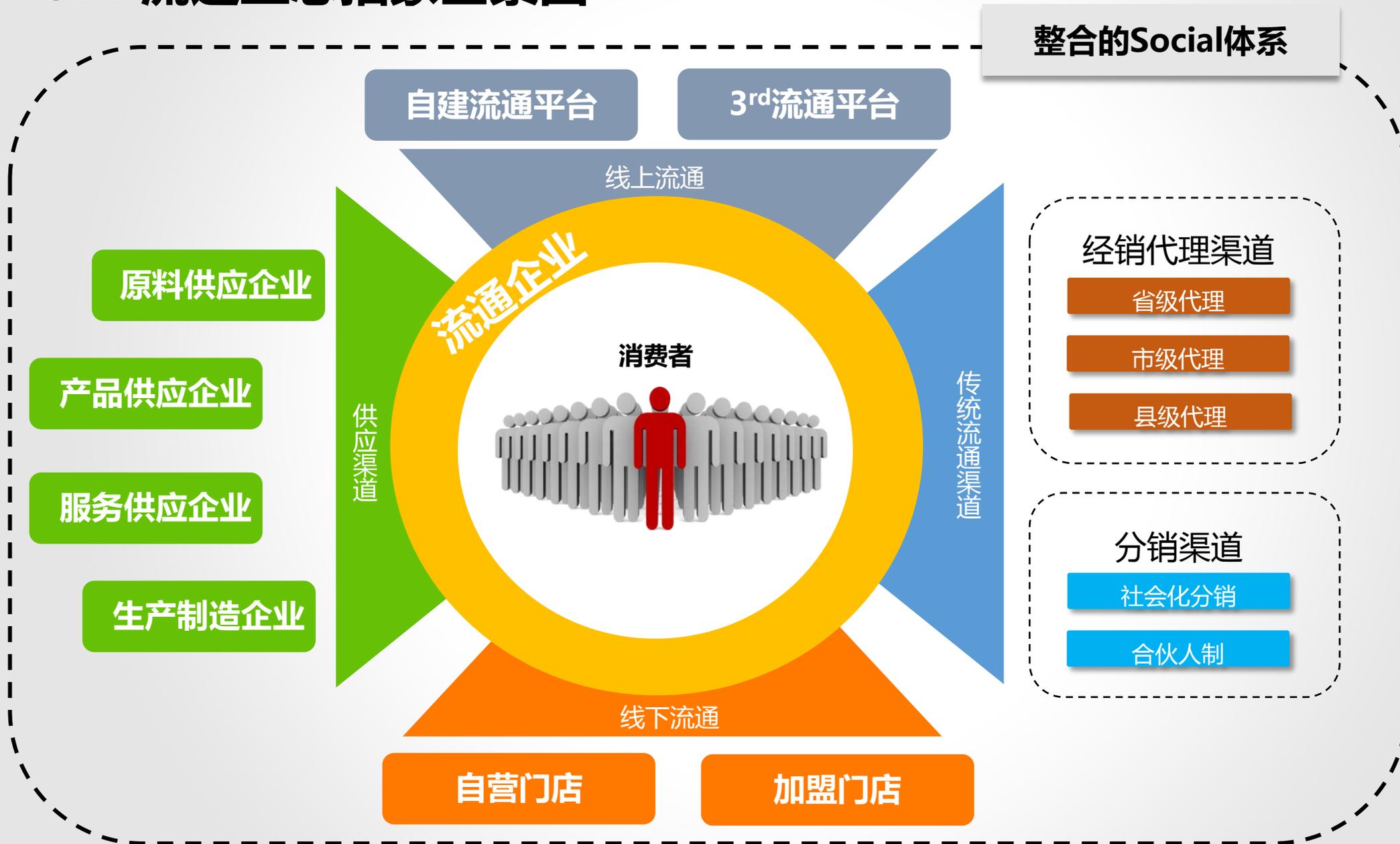


SRP

即时·畅通·改变未来

实时数据，**决策即运营**

SRP流通业态抽象全景图





目 录

CONTENTS

- 01 SRP的发展趋势及理论简述
- 02 企业流通场景正在迎来变革
- 03 **SRP理念落地八大典型特性**
- 04 SRP软件应用架构设计思路
- 05 SRP软件技术架构设计思路
- 06 欧电云公司团队介绍

SRP八大典型特性 | 以人为中心



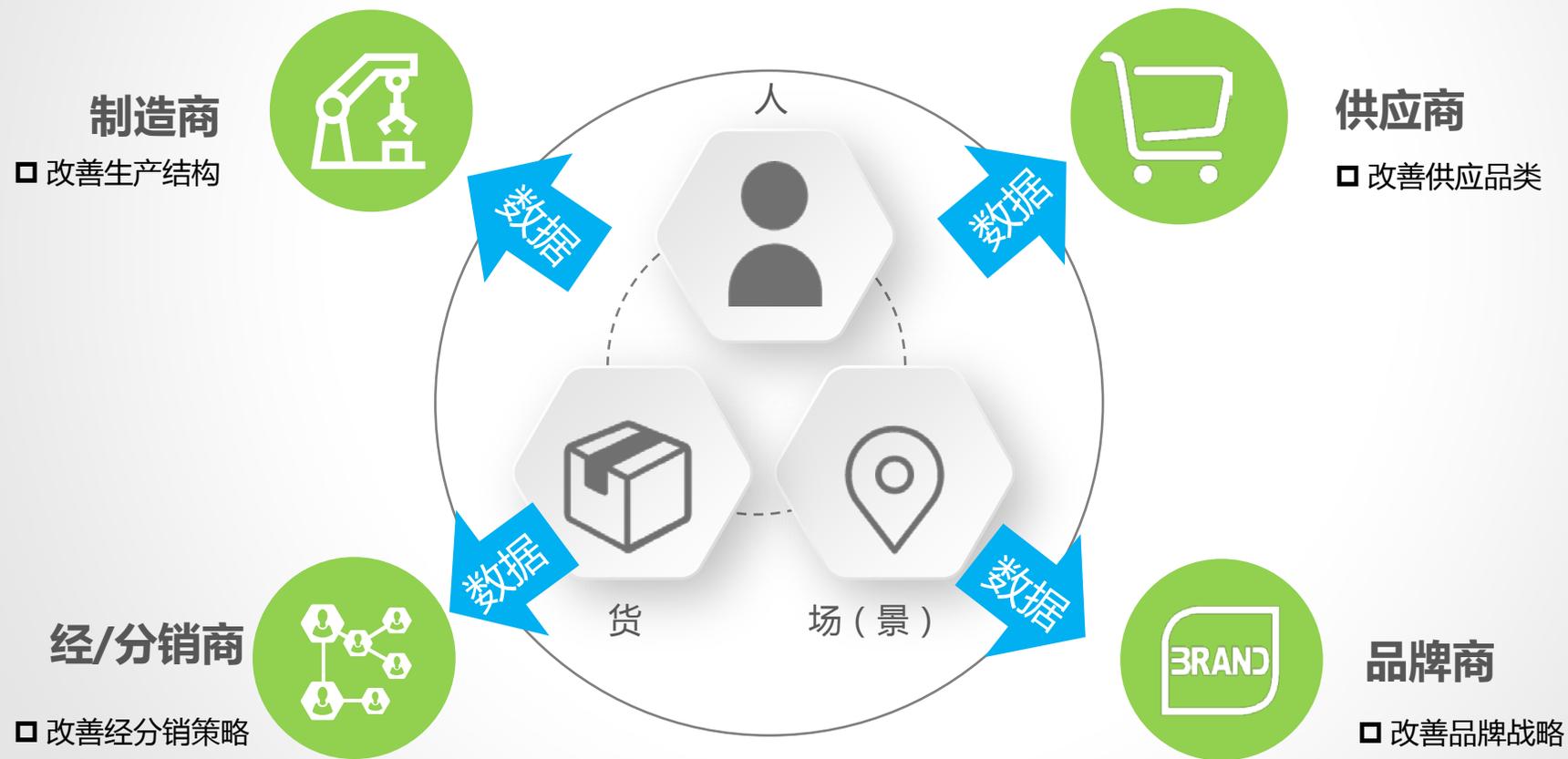
➤ **以人为中心**：企业内部所有业务围绕终端消费者诉求展开

➤ **紧随变化**：流通链条各参与方始终围绕消费者，并根据消费需求的变化快速进行业务调整

SRP八大典型特性 | 数据洞察用户

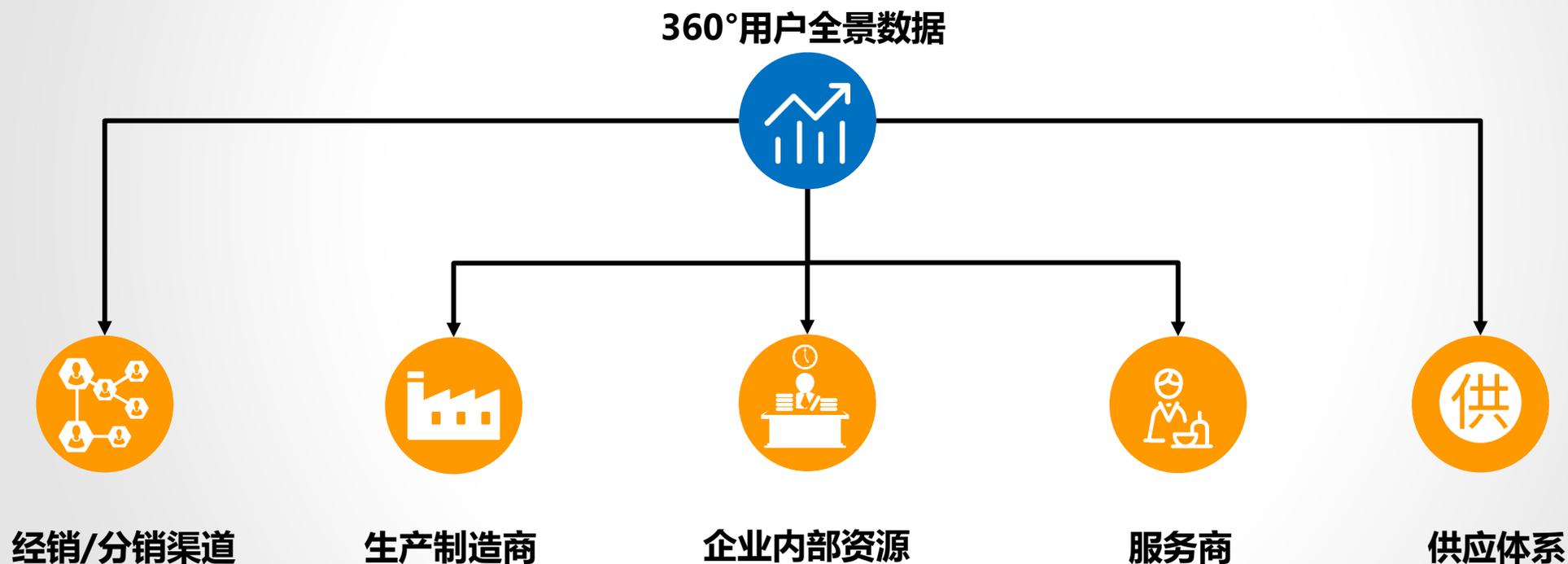
以数据**洞察**用户真实需求

搜索数据 行为数据 点击数据 交易数据 浏览数据 ...



SRP八大典型特性 | 数据整合资源

消费者与企业个体**共同融入**整个流通链条，并通过数据**整合**社会资源和企业内部资源



实时数据掌握消费者群体需求的变化趋势，实现前端消费者需求和后端供应链的一体化整合

SRP八大典型特性 | 智能辅助决策

企业经营的过程本质是由无数**决策**来组成，未来**70%**由系统基于数据分析**智能辅助决策**

决策由大数据+算法+规则来组成



智能化决策

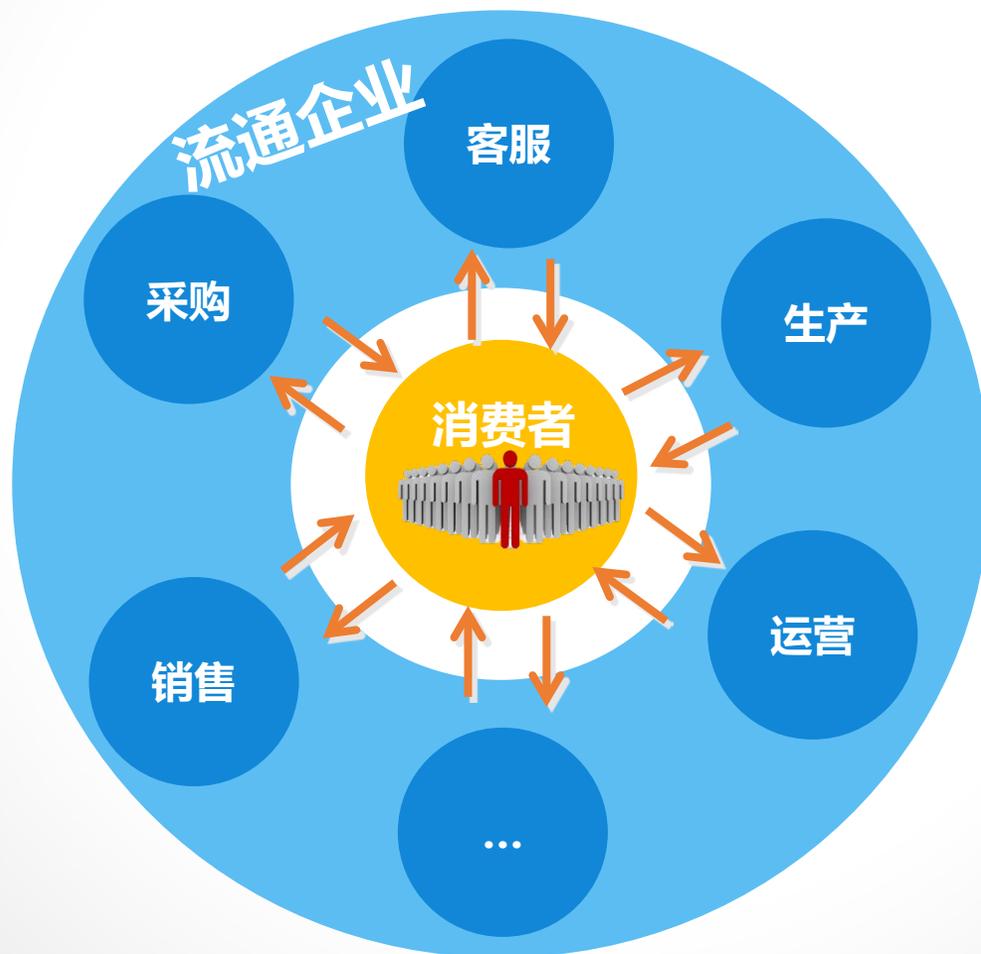
大数据-半结构化-结构化



数据

SRP八大典型特性 | 决策即运营

直面消费者，打破传统汇报机制的桎梏，实时了解经营状况，**即时决策，即时响应**



SRP八大典型特性 | 一体化理念

业务一体化规划

- 全局视角，充分考虑企业未来业务的延展性
- 客户视角，考虑系统迭代周期及业务改革代价

业务数据一体化

- 架构一体化设计进而可促使平台数据的一体化沉淀、实时分析、快速决策

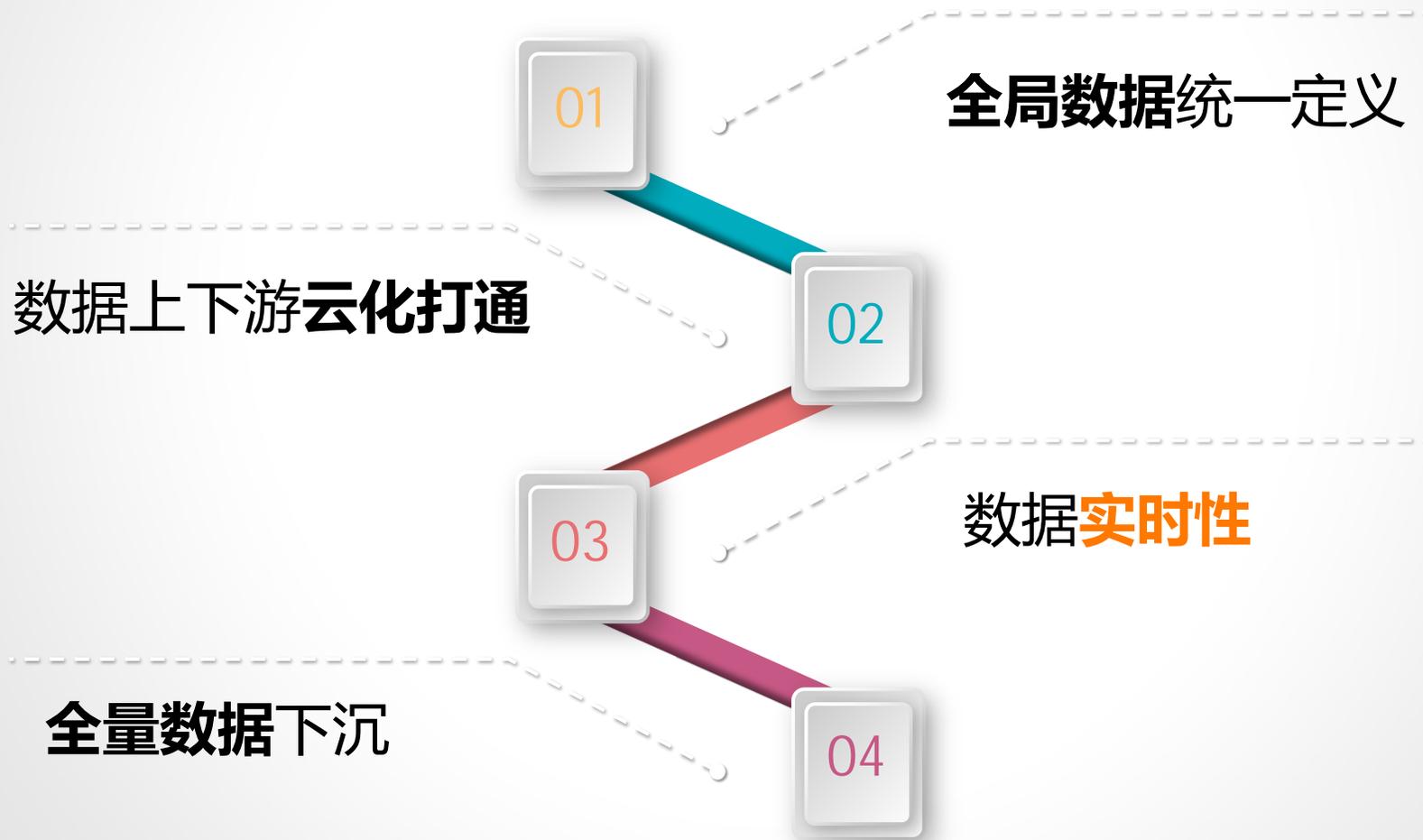


系统架构一体化

- 完全基于OSOA的架构设计，支持多系统后台采用统一云中台进行管理

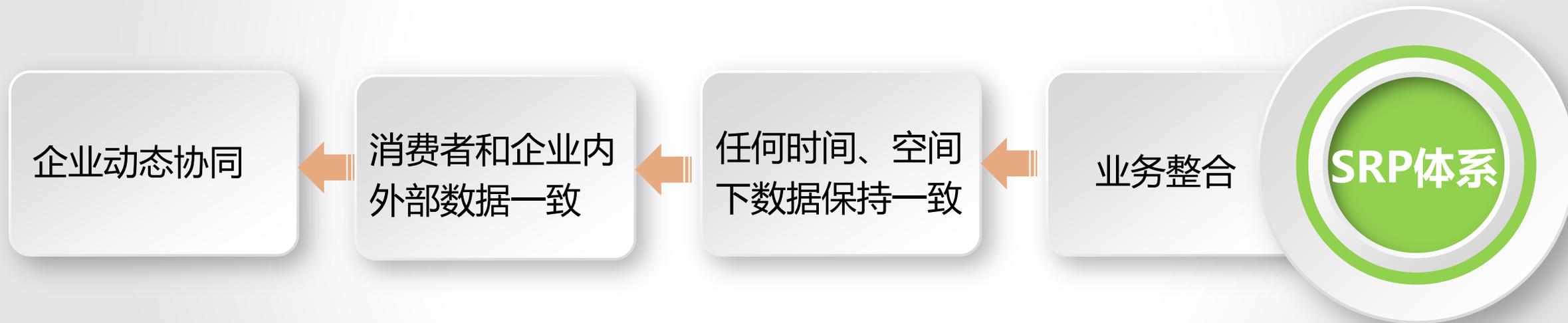
SRP八大典型特性 | 实时数据

实时能力和数据化是SRP的核心支点，保障**流通效率**



SRP八大典型特性 | 全局数据一致性

无论在任何时间、空间，保持**全局数据的一致性**



SRP 核心特性总结





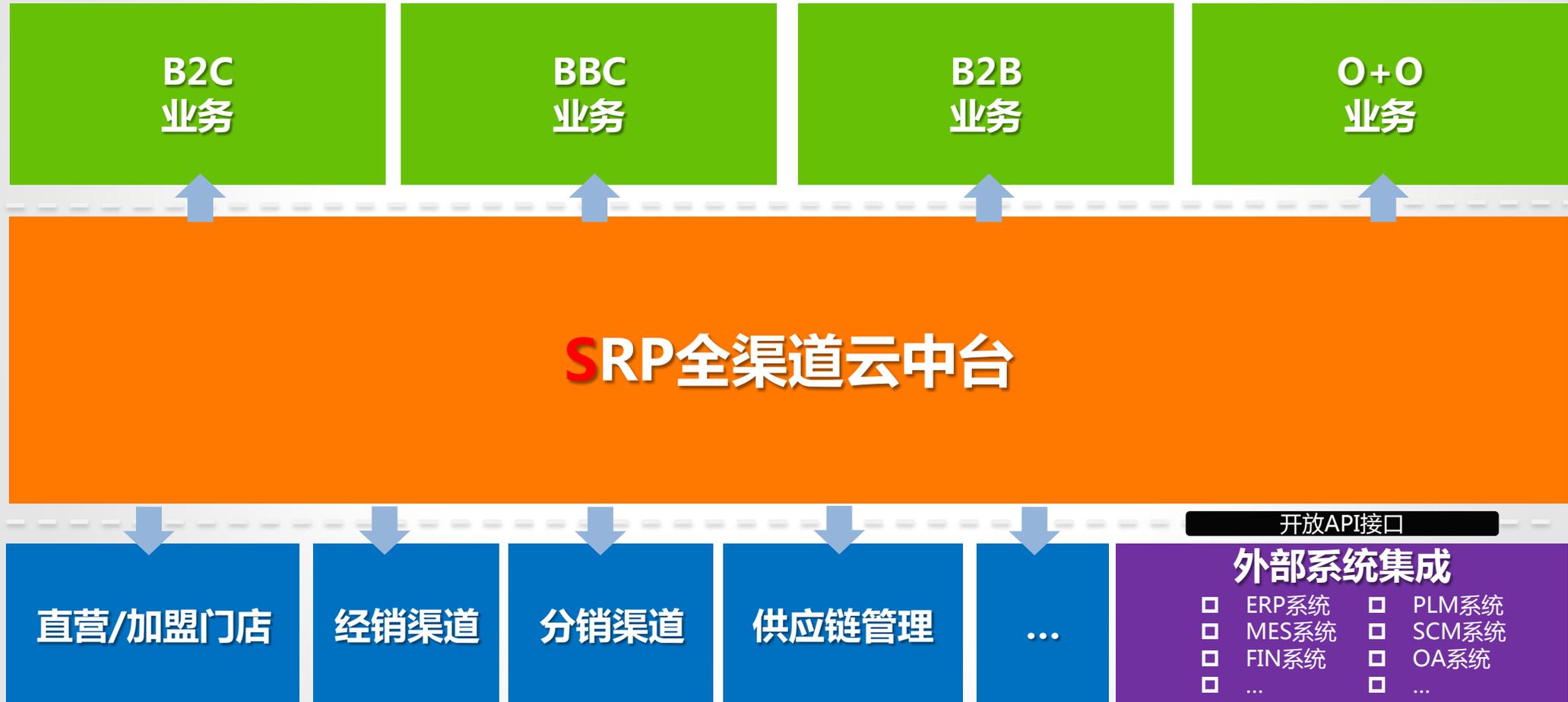
目 录

CONTENTS

- 01 SRP的发展趋势及理论简述
- 02 企业流通场景正在迎来变革
- 03 SRP理念落地八大典型特性
- 04 **SRP软件应用架构设计思路**
- 05 SRP软件技术架构设计思路
- 06 欧电云公司团队介绍

欧电云一体化流通解决方案| 全渠道产品设计思路

区别于企业传统采用的线上线下数据对接、多系统集成的模式，欧电云基于SRP理念，一体化构建了**全渠道统一管理平台**，集B2C、BBC、B2B、O+O、门店业务、经分销渠道、供应链管理等各类流通模式于一体，且产品设计的高度包容性也支持与外部系统集成。



欧电云一体化流通解决方案 | 全渠道产品系统结构

SRP全渠道

线上业务

B2C



自营业务

BBC



平台业务

O+O



融合业务

B2B



大宗业务 (集采&撮合)

线下业务

传统流通

经分销渠道

供应链管理

门店业务



直营店



加盟店

基于数据的Social资源整合

大物流

境内

跨境

最后一公里

组织中心

用户中心

门店中心

商品中心

会员中心

财务中心

库存中心

营销中心

订单中心

支付中心

供应链中心

客服中心

统一会员

统一商品

统一订单

统一结算

整合供应链

互联网金融

消费金融

供应链金融

... 云、大数据、物联网 ...

欧电云一体化流通解决方案 | 全渠道产品应用架构

决策层

大数据分析  决策辅助 品类策略 运营策略
 供应链决策 数据驱动

管理层



支撑层



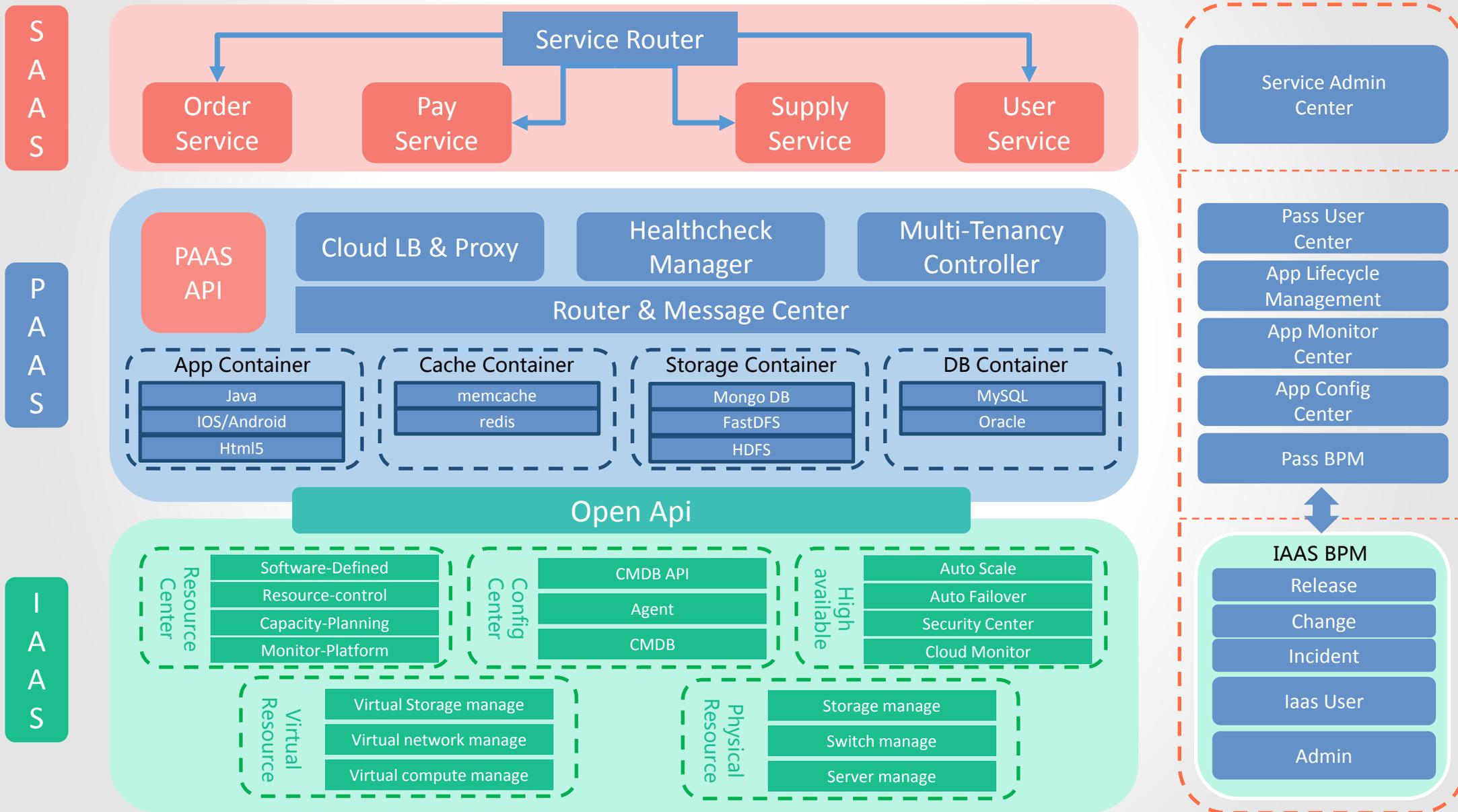


目 录

CONTENTS

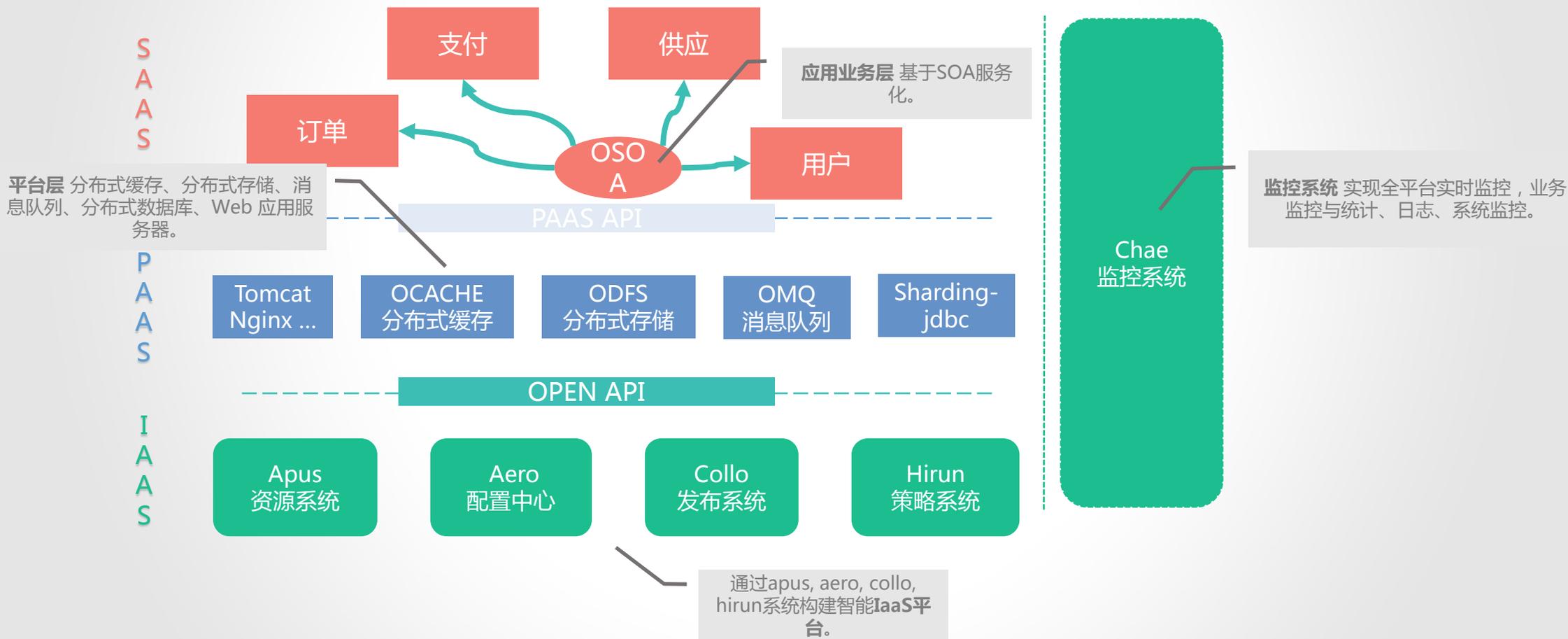
- 01 SRP的发展趋势及理论简述
- 02 企业流通场景正在迎来变革
- 03 SRP理念落地八大典型特性
- 04 SRP软件应用架构设计思路
- 05 **SRP软件技术架构设计思路**
- 06 欧电云公司团队介绍

欧电云平台框架



基础组件

系统架构服务能力1000万订单/天，峰值为23000个订单/分钟（实践），服务能力可扩展。



雨燕平台

欧电云自主开发雨燕平台包含Apus, Aero, Collo, Hirun, Chae五大系统, 可用于Java、Python、php等为主要开发语言的平台。

配置中心 简称Aero, 是一款基于文本文件管理为核心功能的高性能分布式配置管理平台, 支持多项目、多环境、多用户。

发布系统 简称Collo, 一款支持跨云发布、灰度发布及WEB实时控制台的云发布系统。

监控系统 简称Chae, 一款支持跨云、多项目多环境同时监控的云监控系统。

资源系统 简称Apus, 基于多云架构的云资源管理平台。

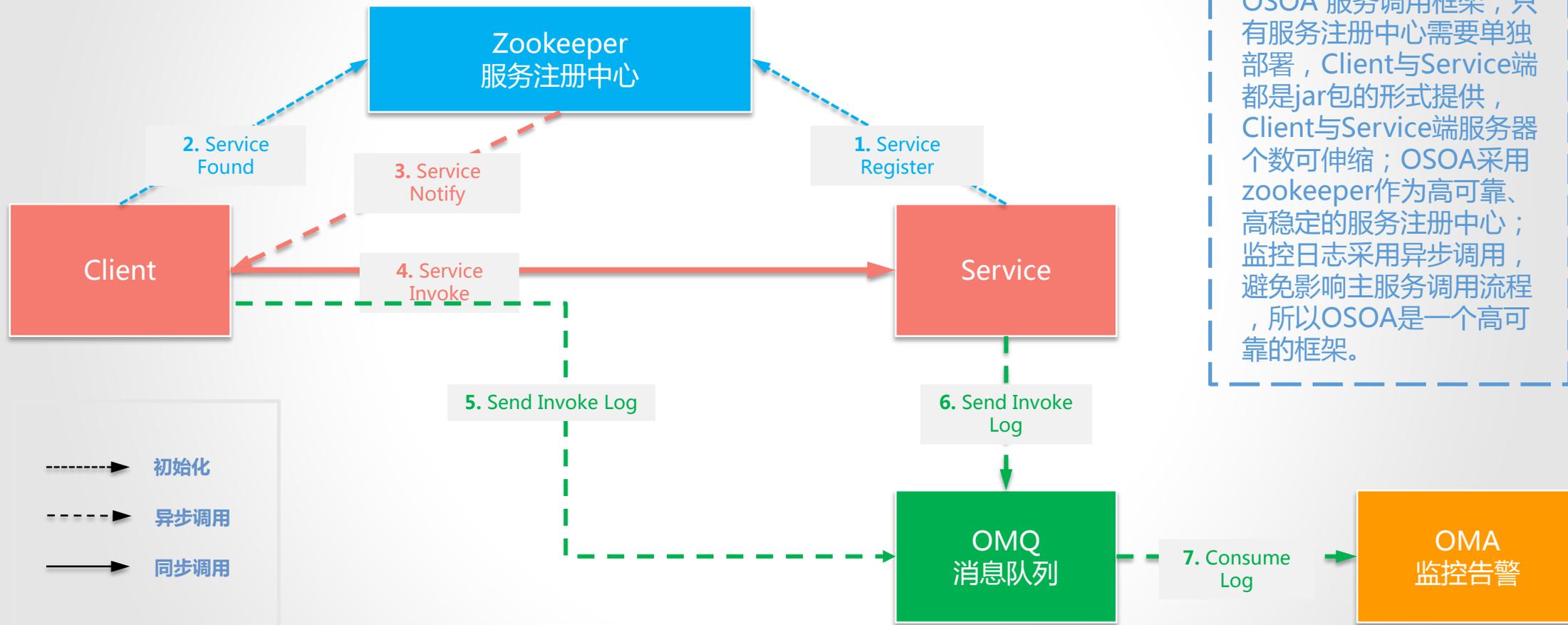
策略系统 简称Hirun, 是一款将各子系统任务串联成一定策略的自动化任务处理系统。通过策略系统可以定制自动化运维的需求。



另外, 雨燕平台五大系统的用户管理: **用户中心系统** 简称Pany, 是一款集子系统集成、第三方系统集成等功能的元数据管理系统。

OSOA架构介绍

欧电云自主研发的SOA（面向服务的体系架构）框架简称OSOA，分布式架构、高性能、高并发，服务支持横向扩展、自动降级、自我保护、对客户透明，支持负载均衡、分组，支持调用链路监控、实时监控和预警，是一个高可靠、高稳定的框架。





目 录

CONTENTS

- 01 SRP的发展趋势及理论简述
- 02 企业流通场景正在迎来变革
- 03 SRP理念落地八大典型特性
- 04 SRP软件应用架构设计思路
- 05 SRP软件技术架构设计思路
- 06 欧电云公司团队介绍

欧电云公司简介

欧电云成立于2015年3月3日，同年7月即荣获《2015年上海浦东新区电子商务创新试点企业》殊荣。欧电云秉承“**让天下专注于商务，不再为电子而烦恼**”的理念，以“创造社会价值”为目标，以“共享，极致，执行”为精髓，非常注重产品和服务，坚持“用户第一”的精神。

上海欧电云信息科技有限公司

国内顶尖的跨平台电子商务系统云服务及解决方案提供商

欧电云致力于为企业**量身打造**专业的流通解决方案，提供**全品类的电商产品、全渠道的流通管理、全终端的用户触点**。在SRP理念的指引下，以欧电云强大的技术实力为驱动，帮助传统企业转型，实现“互联网+”时代的腾飞。

我们的团队领袖

创始人&CEO韩军: 专注中国电子商务的技术创新者

2016年荣膺“浦东电商十大风云人物”

2015年创立欧电云，迅速发展成为业界一流的互联网技术商。

2007年，从零开始打造1号店技术系统，支持1号店业务每年数倍的业绩增长，促使1号店成为中国电子商务的巨头。



创始人 韩军



曾作为51job.com的网站主要负责人，开创中国招聘网站系统先河，创立国内招聘网站业务规范标准，其众多先进理念，被行业沿用至今。



曾作为创业团队的主要成员担任smarter.com的设计与开发负责工作，6个月实现网站的设计，开发，运营并盈利，3个月内迅速成为美国比较购物网站的前5名



专注电商业务研究，2014年，出版了专著《玩转电商系统》，通过大量的案例分析从而帮助电商从业者快速建立电子商务系统知识体系。

我们的团队简介

业界顶级的互联网团队

- ✓ 敏锐的流通领域嗅觉
- ✓ 国际化的战略视野
- ✓ 十年互联网经验沉淀
- ✓ 超大型流通领域公司运营经验

超过200人，**80%**为技术人员

最懂业务的技术团队 最懂技术的运营团队



我们的合作伙伴

合作·成长·共赢

STAPLES

史泰博

东方购物

百联集团
BAILIAN GROUP

HNA
海航集团



来伊份



本来生活
benial.com

宝宝树
babytree



中国平安
PING AN OF CHINA
专业·价值



欧普照明



Thanks!

欧电云与您携手同行！

中国顶尖的跨平台电子商务系统云服务提供商