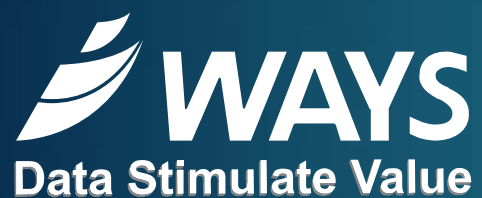


数据驱动下智能决策发展

广州威尔森信息科技有限公司
CMIO 赖敏茹



**09年成立时，
威尔森定位：市场数据提供商**

打通82类汽车行业数据，业内最完整的客观营销数据体系

营销数据

销量		产品	
保有量数据	周度零售量	厂商信息	配置价值感知
OEM产能数据	月度零售量	车型信息	配置重要度
销售目标数据	月度库存	配置信息	配置认知度
月度产量	经销商库存	新车谍报	配置需求度
月度批发量	月度零售量	全国车展信息	配置吸引力
月度出口批发量	零售量MIX	使用成本	装车/装备率

价格		广告	
成交价	节能补贴/促销	网络媒体	平面媒体
网络报价	销售激励	电视媒体	户外媒体
金融、置换	二手车报价	渠道	
平行车报价	油价	网点数据	经销商股权关系

终端景气		宏观经济	
终端景气	信心指数	经济指标	每日新闻

新能源

全产业链	
新能源销量	充电桩/充电站
指导价格	动力电池
成交价	国家政策
补贴/促销	地方政策
销售激励	配置趋势
消费者调研	技术趋势

后市场

后市场服务	
原厂配附件件价格	售后车主忠诚度
二线配件价格	流失率
4S店工时价格	售后政策
渠道内配附件价格	延保政策
终端工时价格	代理政策
海外价格调研	备件流通价格

网络数据

线上行为		用户态度	
车型对比次数	购车考虑因素	车型形象	
下单重合率	车型形象	口碑	
关注人数	口碑	口碑指数	
人均关注时长	口碑指数		
千人收藏贴量			
线上到店人数			
对比指数			
购车指数			
置换指数			

线上广宣

经销商促销活动
企业新闻
新车新闻

消费者数据

新购车用户调研	
购车动因	新车故障率
购车渠道	用户价值观
购车考虑因素	用户画像
品牌忠诚度	新车首购率

成熟的多元数据收集和处理体系+数据互联

1

强大的数据根基

多年数据积累，82类汽车行业信息，覆盖337个城市，全品牌及车型

2

成熟数据管理体系

从数据采集、存储、清洗、到数据运用都有规范化、系统化的管理准则

3

数据互联

搭建高效、稳定、标准化、互联互通的数据仓库，形成WAYS规范数据标准

4

可视化呈现

快速直观识别数据间的关系，根据用户浏览习惯个性化选择组合分析维度，提升获取信息的效率



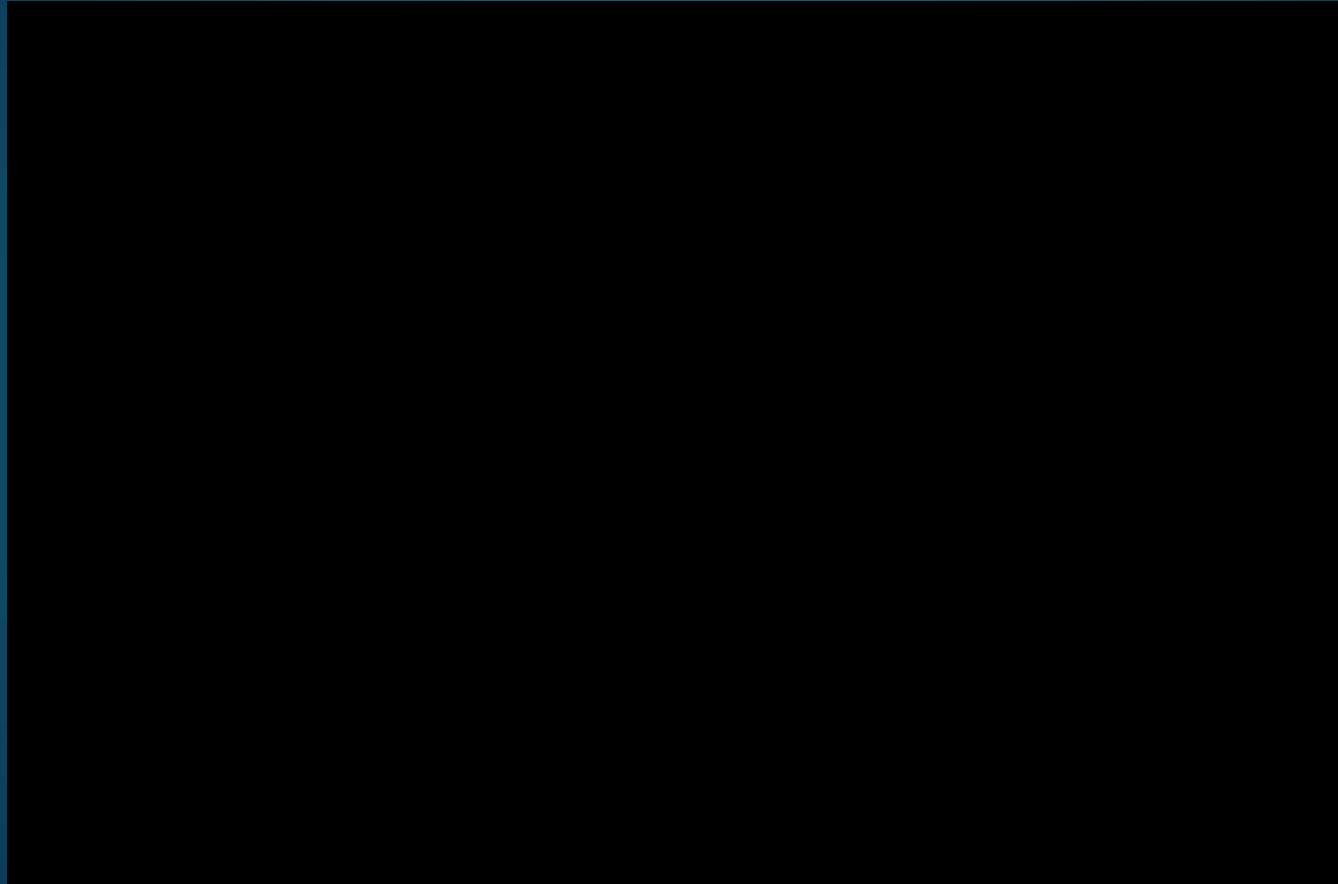
五年前的IT实践

i-Analytics

智库管理信息系统

i-Analytics

智库管理信息系统





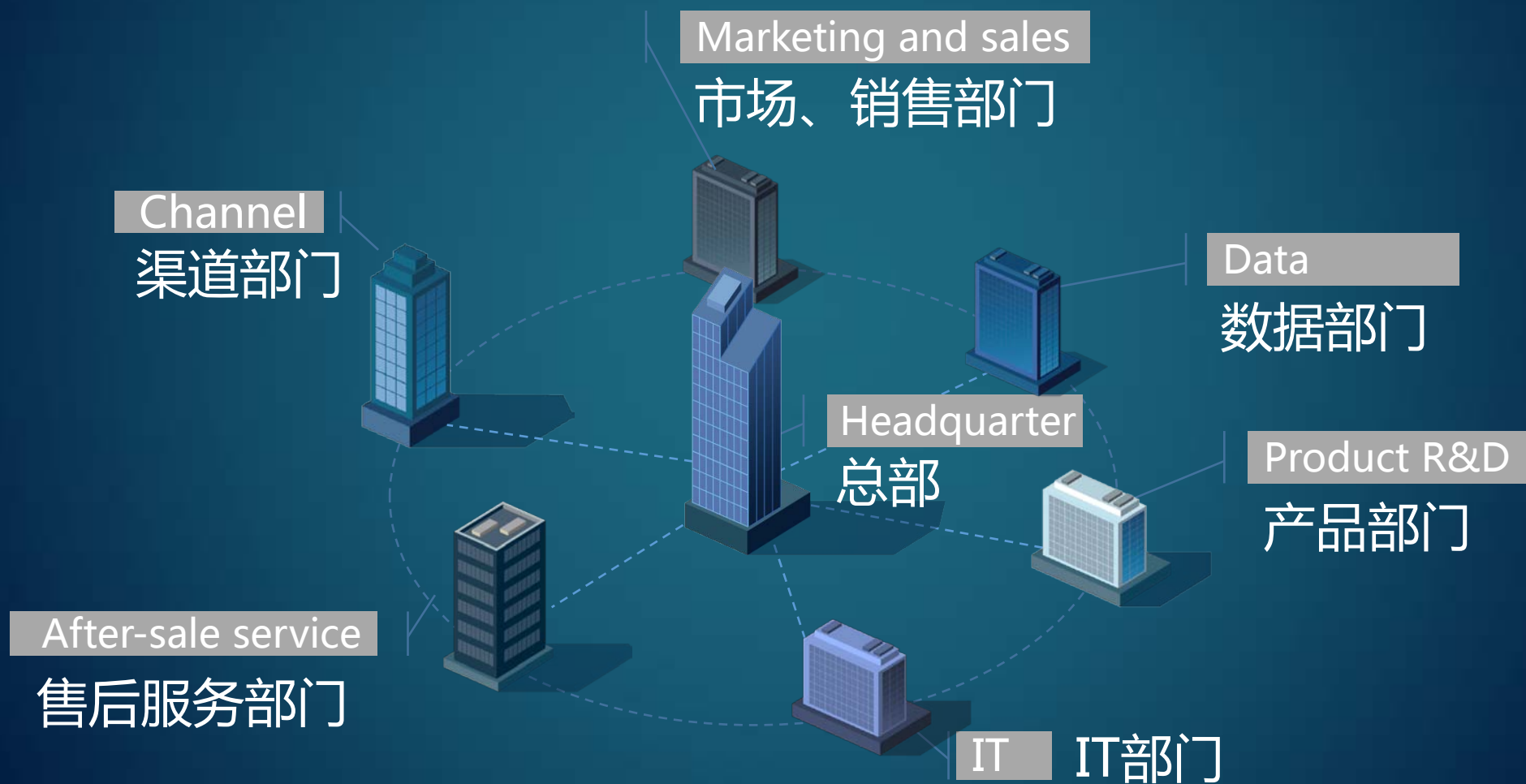
**09年成立时，
威尔森定位：市场数据提供商**

**现在，
威尔森定位：信息科技服务商**

企业内部全面的IT化提升



企业多部门协同一致 决策的高效化



让数据在场景下发挥效用

DATA



SCENE

营销	产品	终端
车型销量 目标管理	型谱规划	渠道布局 决策
销量目标 优化	年度车型 改款	终端支持 制定
车型定价 管理	新车上市 策略	金融方案 制定

决策结果透明化 实时共享



现在的IT实践

i-Solutions

智策决策支持系统

高质数据

数据库架构

稳定数据来源和高质量数据

读懂客户

决策场景设定

深入理解客户决策场景和思路

全线资源整合

精准算法

算法库建立

数学建模+机器算法

互动IT系统

DSS 决策支持系统

预测+模拟+互动

年度车型改款——逻辑框架



01

分析
诊断

- 空白价格段进入机会研究
- 对现有价格段进行诊断, 选定改型对象

02

配置
策略

- 从市场趋势、竞品对标、用户需求的角度, 得出科学合理的配置优化

03

PVA
测算

- 针对调整后车型进行PVA分析, 确保优化后的车型具有合理性价比

i-Solutions

智策决策支持系统

智能决策平台

网站导航

年度车型改款

年度配置优化

智策

分析本品

配置调整

配置优化策略

年度车型改款

配置调整总结

配置调整记录

智库

分析本品

当前位置： 概览主页 / 分析本品

别克

雪佛兰

凯迪拉克

别克

雪佛兰

凯迪拉克

别克

雪佛兰

凯迪拉克

全新一代君越

全新一代君威

威朗

威朗Pro

阅朗

别克全新一代君越与竞品新车规划

2017-01

至

2018-12

月度

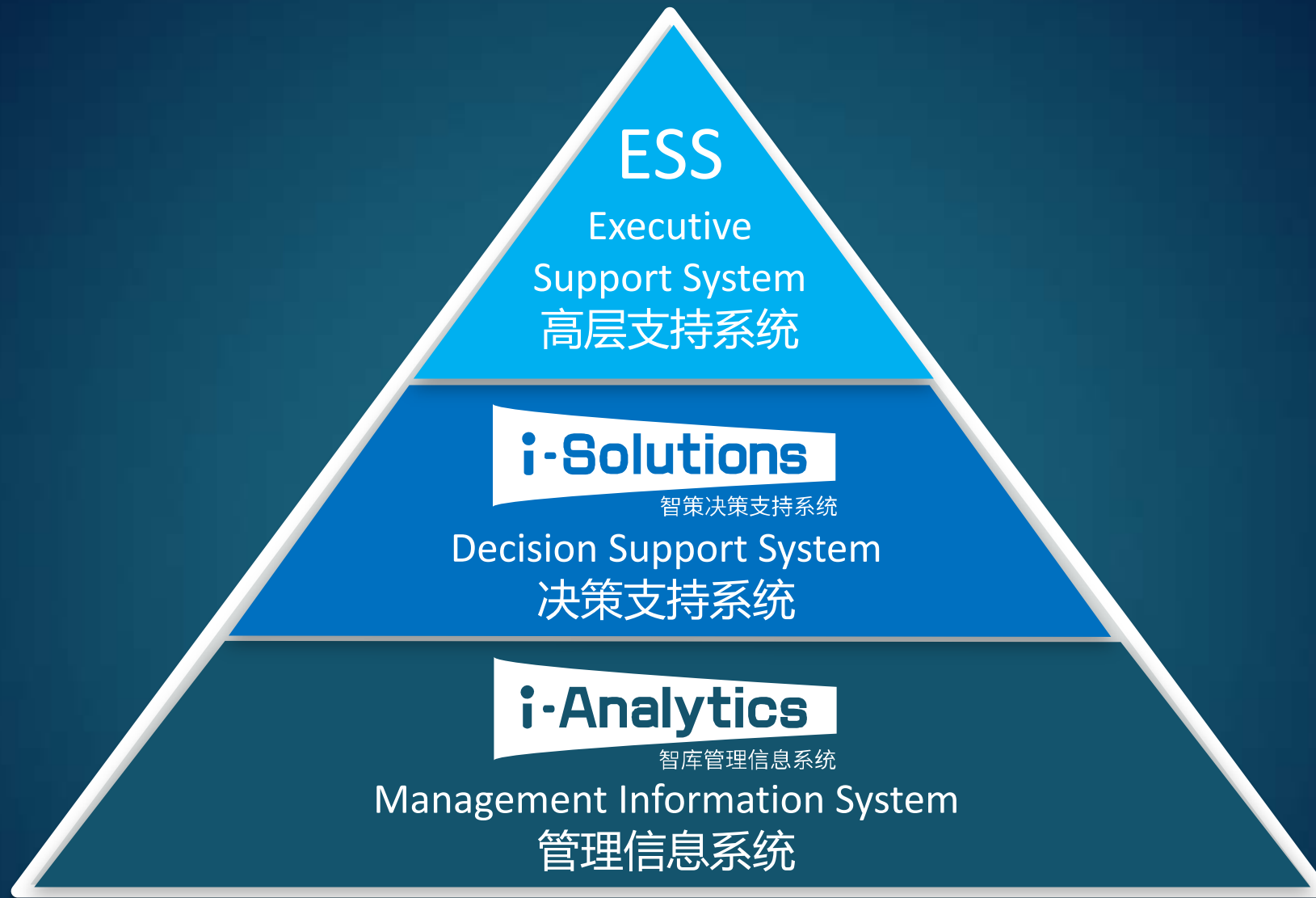
季度

选择范围

变化描述： 全新NEW 换代NG 改款MY 改款MCE

去选择价格模型

way-s.cn/client.html?zhuo/cx



企业全线信息管理与决策支持系统

Thanks

关注我们 了解更多

