



大数据赋能门店精准营销

基于思科Meraki云的数字化门店解决方案

思科大中国区商业市场部
行业拓展总经理 徐军海



思科公司预测的五大信息技术发展趋势



赋能**多云**世界

SKYPORT
SYSTEMS

cmpute.io



重塑**网络**

JULY



释放**数据**力量

PERSPICA



安全无处不在

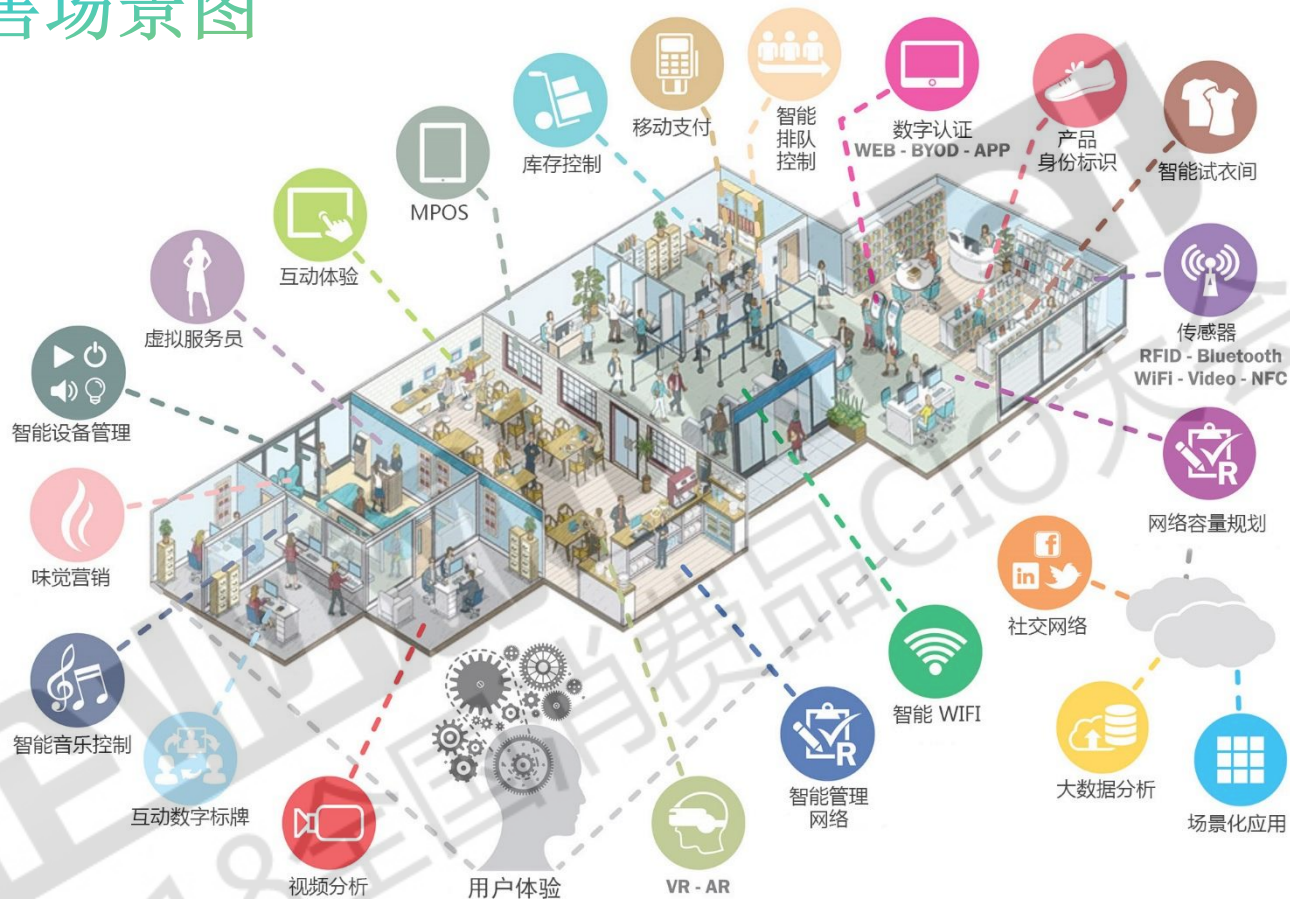


创造意义非凡的客户
经验

ACCOMPANY

broadsoft

智慧零售场景图



零售业面临的挑战

以客户为中心

如何了解真实的消费者？



各种应用抢夺网络资源
如何合理分配？



高频网络交易支付
如何保障网络安全？

门店越开越多
如何高效复制？



应用越来越多
如何统一管理数据？



零售业数字化升级三大步骤

连接

连接人
连接货
连接场

计算融合
数据融合
业务融合

智能

架构智能
体验智能
商业智能

融合

数字化零售 — 连接



手机/手表/眼镜

上网体验
支付交易
O2O业务



电子标签

商品标识
溯源追踪
商品定价



摄像头/感应器
/WIFI/POS机

店内导航
无人销售
大屏互动



VPN

内部沟通
数据交换
分路网络

数字化零售 — 融合



数字化零售 — 智能



架构

Meraki

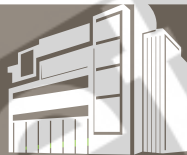
自动化部署
智能自我学习
AI智能运维



体验

VR眼镜, 大屏

3D试衣
虚拟购物
游戏互动

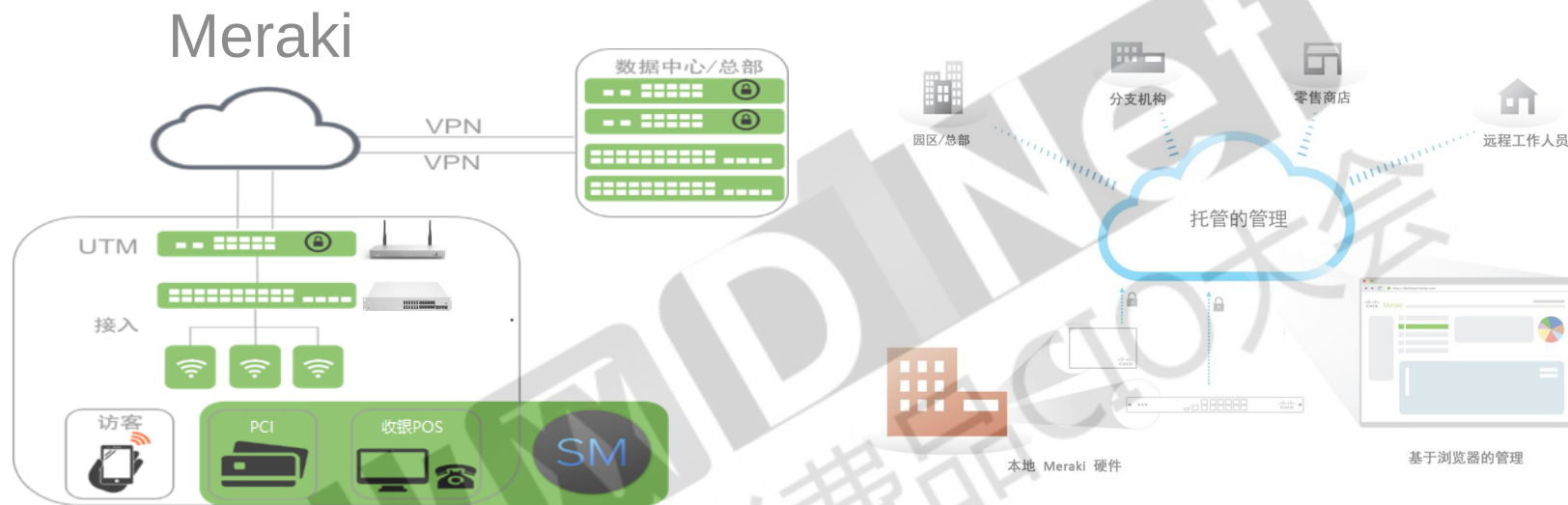


商业

数据

经营数据
精确营销
高效供应链

思科零售行业 — 连接解决方案 (Meraki)



实时位置数据

- 云端控制面板
- 在线位置轨迹分析

RFID/Beacon

- 资产跟踪
- 跟踪无线环境中BLE设备
- 丰富的API集成

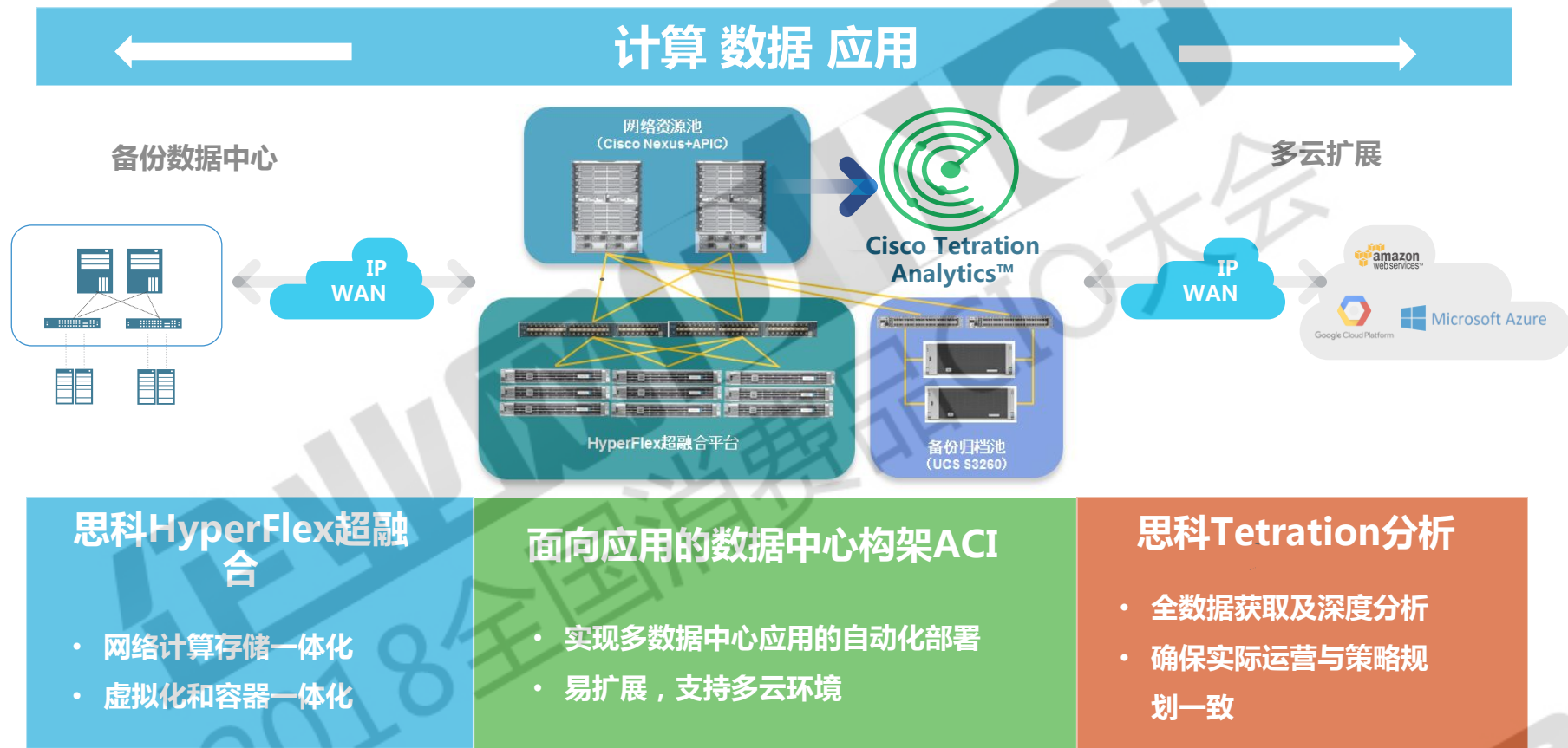
门店多业务服务

- 端到端安全PCI
- 应用感知/可视/优化
- 快速部署、零维护

SD-WAN

- 灵活链路选择
- 多云部署
- Auto VPN

思科零售行业 — 融合解决方案(ACI + HyperFlex)

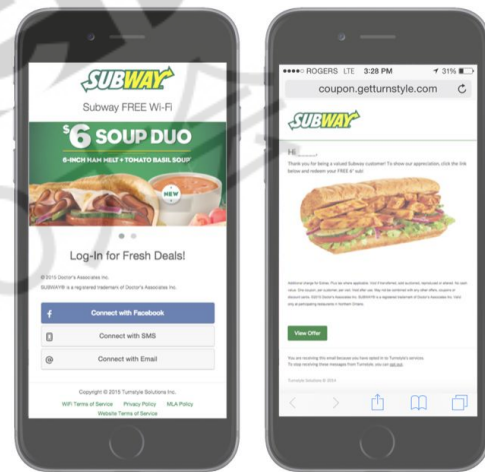
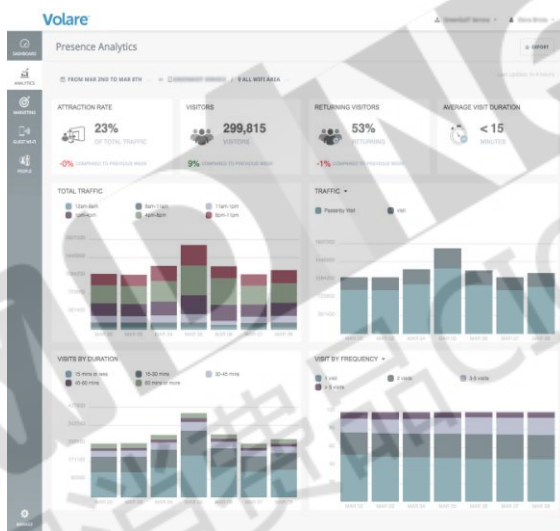
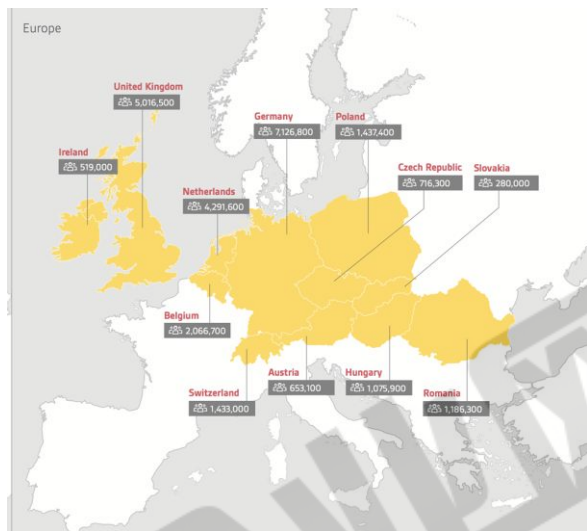


思科零售行业—智能架构解决方案 (Meraki API)

控制面版 API

定位 API

网络门户 API



自动管理多个国家多个地点客户的
上线情况

品牌零售商测算市场热点
并分析客户行为

WIFI门户自定义，提供各种
营销活动

思科零售行业 — 消费者智能解决方案



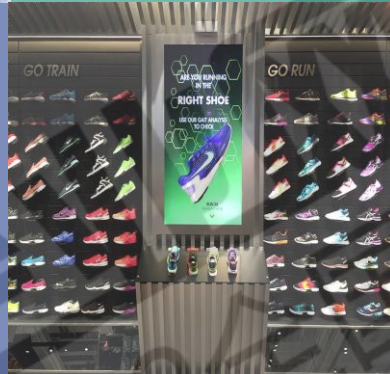
互动货架



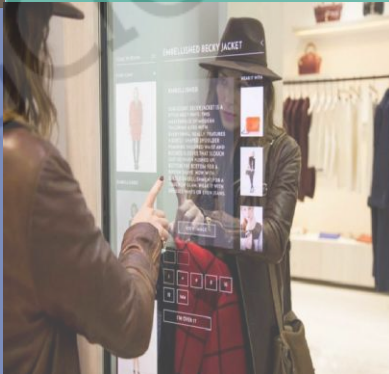
沉浸式试衣间



爆款展台

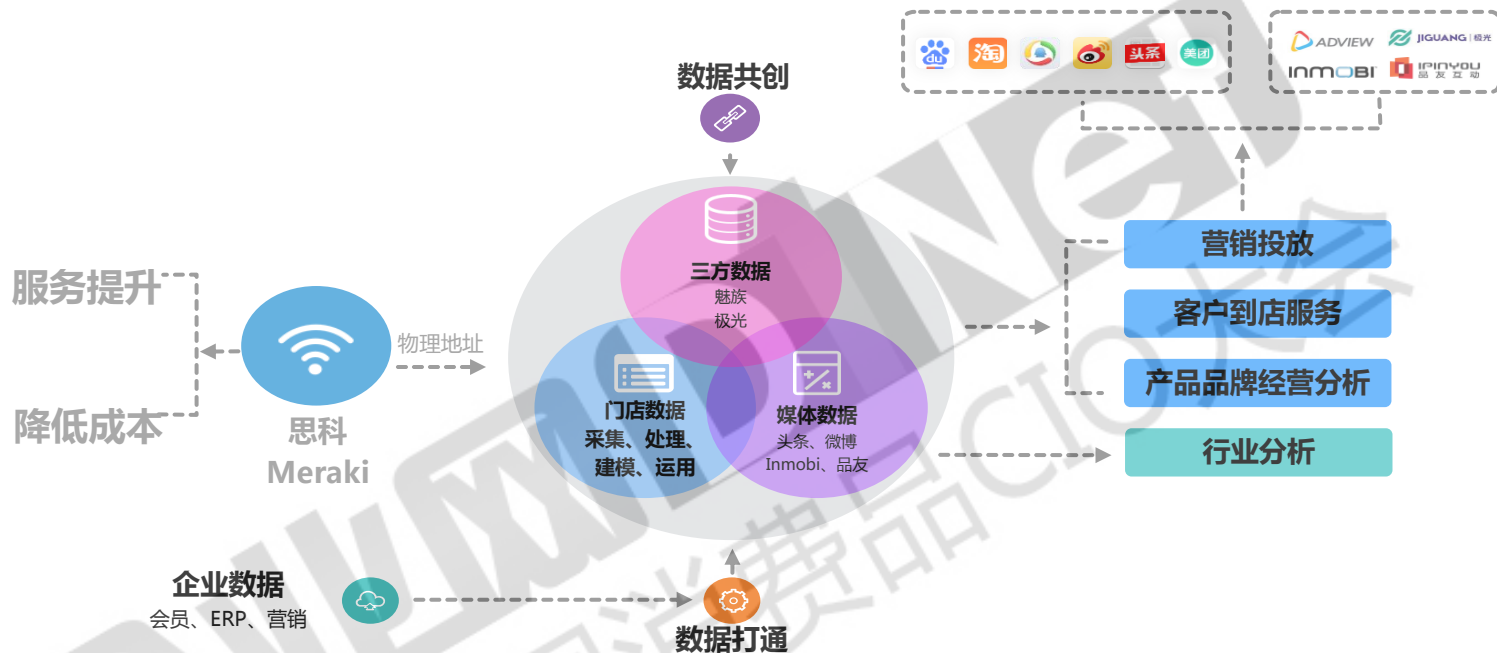


AR穿衣镜



门店营销

思科零售行业—商业智能解决方案（BI）



AI 大数据分析

- 门店人流模型
- 消费者基本画像、消费画像、兴趣画像
- 大数据分析，目标客户筛选

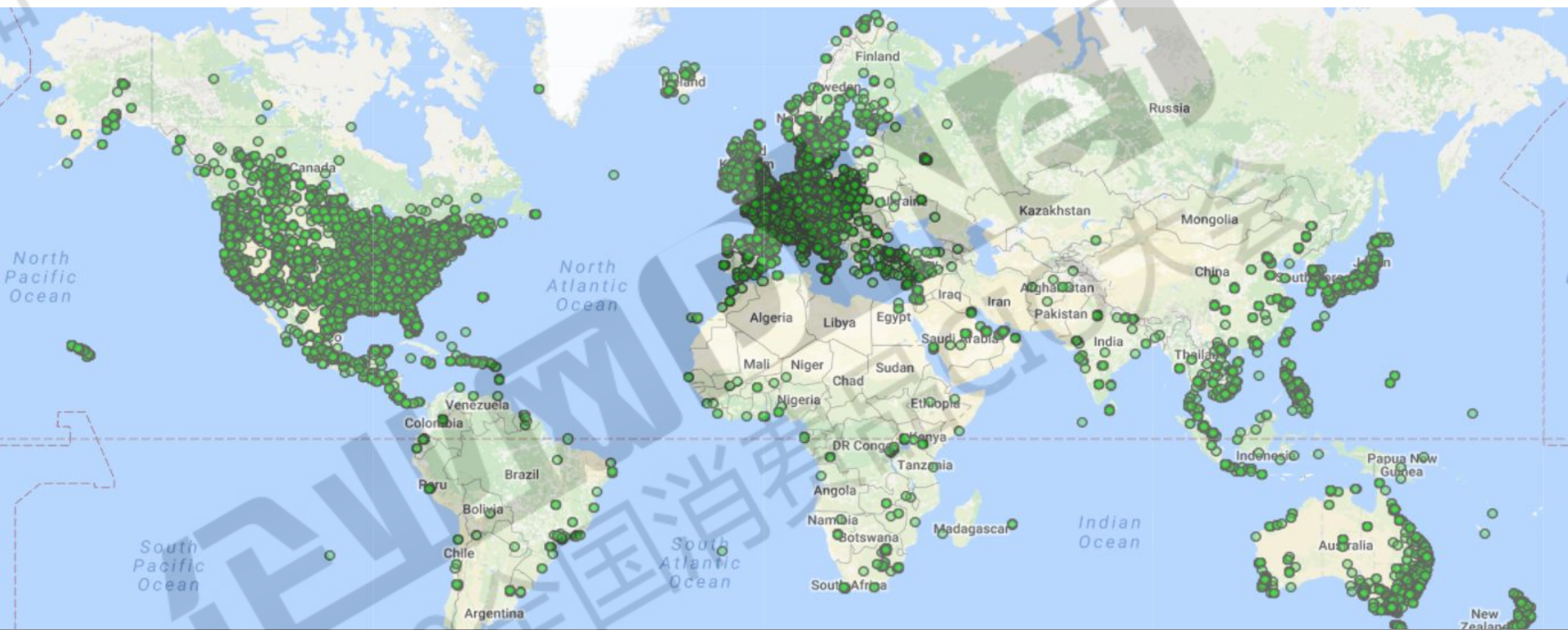
精准营销

- 点对点的广告精准投放
- 衡量线下活动的投放效果

客户商业价值

- 构建企业自有数据资产，创建独有用户标签
- 指导市场营销、广告投放
- 指导产品定义、选址、货架摆放、供应链优化、配送优化等

思科Meraki零售客户全景图 — 遍布全球

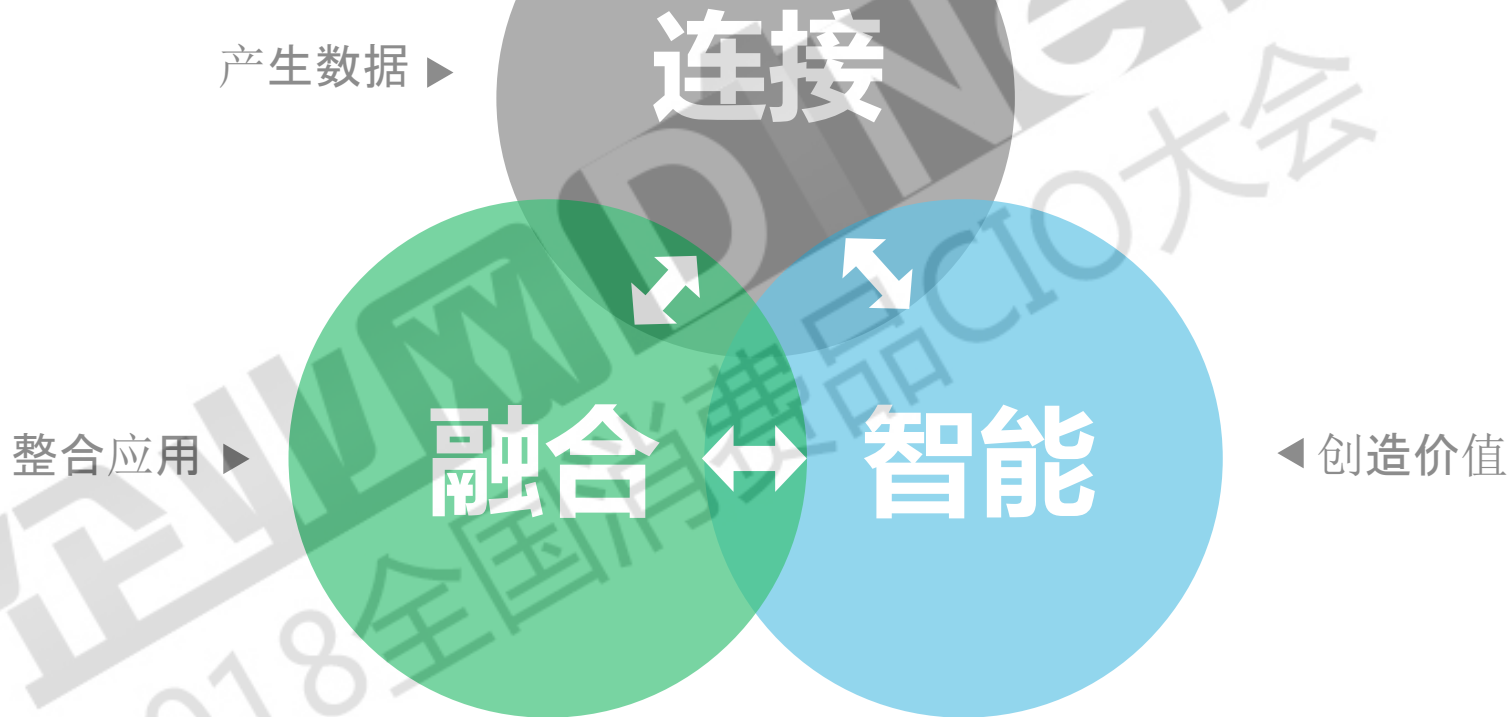


20万客户 | 1M+ 激活的网络 | 1亿活跃客户端

思科服务的泛零售行业部分客户



连接创造未来





TOMORROW starts here.

更多信息请访问：<https://meraki.cisco.com/>