大数据消费是奢侈品还是快消品

罗莱生活王歆

奢侈品

一种超出人们生存与发展需要范围的，具有独特、稀缺、珍奇等特点的消费品”，又称为非生活必需品。

快消品

“消”即消费，快消品即指那些使用周期短，易重复使用的产品，“快消品”一词来源于商家对此类产品的研究，等多类产品的概述

虚求

组织架构变化
流程剧烈变动
以技术为自嗨

嘘求

空降高管思维
要政绩非收益
经验主义作祟

需求

一线场景赋能
以消费者体验
容器思维优先

导购正常工作的一天

离线会员变在线会员

组织层级化，沟通扁平化

个人会员变组织会员

现场顾客（会员）沟通多触点

离场顾客（会员）沟通碎片化

工作场景娱乐化

门店坐等进店流量
导购服务获取流量
产品展示得到信任
服务用心获取信任

好入眠

1. 请问您家中的床上用品洗涤的频率?

四房二厅三卫

选择物品

类型 窗帘

物品 窗帘

材质 纤维

数量 1

确定

为了给您提供更好的服务，希望您能抽出几分钟时间，将您的感受和意见告诉我们，我们非常重视每位用户的反馈，期待您的参与！现在我们将

- 家中手洗
- 家中机洗
- 洗衣房水洗

Copyright © 1998-2016 Tencent.
系统由腾讯问卷提供
服务协议 隐私政策 举报该问卷

选择 & 频率

LUOLAI GROUP
罗莱生活

接

高频接触
低频消费

手机

高频接触
高频消费

星巴克

触

低频接触
低频消费

罗莱家纺

低频接触
高频消费

油盐酱醋

消 费

大数据的价值产生的过程

即时反馈的呈现

数字化十个图景

启动效应

1

互惠性

体贴
当你

迈因霍夫现象

社会性影响力

的锚
的特
真实

价格

分类效应

10

9

厌恶损失

数字化场景的崛起，人员必须更加互惠性。《影响》所思所想。前地送上早利用网络社不确定营销公司Hubspot的营销公司Hubspot销战略经理金尼·米尼了十个心理场锚定效应念基于对人类一样，把握它们，不仅价商品，感知、预测能价格，我们有效地进行数字跨界思考。

数据消费需图景 图景应用靠心理 心理固化要行为 行为数据场景化

金燕

黄燕山 董事长

Mobile: 15697266666 / 13705051618

鸡肋也可以营销

金燕
点击查看源网页

黄燕山 董事长

Mobile: 15697266666 / 13705051618

福建金燕实业有限公司

Add: 福建省福州市鼓楼区东浦路156号展企大厦1605-1606

Tel: 0591-28088775 Fax: 0591-28088773

- 福建英格尔电器设备有限公司 副董事长
- 湖北金燕茶叶开发有限公司 董事长
- 南平市金燕混凝土有限公司 总裁
- 湖北华鑫(圣宝龙)集团 副董事长
- 咸丰县华鑫资源开发投资有限公司 总经理
- 湖北咸丰县委 委员

tel : 0718—6991318
fax : 0718—6833728

2016年7月中卫站

罗莱电子名片

The image displays two screenshots from a mobile application. The left screenshot shows the '上海罗莱家纺企业号' (Shanghai Luolai Home Textiles Enterprise Account) interface. A sidebar menu on the left contains several options, with '电子名片' (Electronic Business Card) highlighted by a red circle. The main content area shows '我的名片' (My Business Card) for '王歆' (Wang Xin), CIO/General Manager, with a QR code and contact information. The right screenshot shows a '优惠券' (Coupon) page for '东茂罗莱 满1000减100' (Dongmao Luolai Full 1000 off 100), with a '立即使用' (Use Immediately) button and a '满1000减100' (Full 1000 off 100) condition.

上海罗莱家纺企业号

- 企业会话
- 置顶应用
- 电子名片**
- 工作流程
- 汇联易
- 伙伴社区
- IT报修中心
- 决战全渠道
- 罗莱集团内购
- 罗莱钱包
- 罗莱直播间

名片二维码

我的名片

罗莱名片 20

王歆
CIO/总经理
13817831386

已被访问340次

王歆
evan
互联网大数据中心
CIO/总经理

罗莱生活科技股份有限公司
Luolai Lifestyle Technology Co.,Ltd

证券简称: 罗莱生活
证券代码: STOCK CODE: 002293.SZ

地址: 上海市闵行区七莘路3588号A&B栋 邮编 P.C.201105
Add: Building A&B, No.3588, Qixin Road, Shanghai
ME: +86-13817831386
E-mail: WANGXIN@LUOLAI.COM.CN

LUOLAI 罗莱家纺
luolai kids
LOVO
LAVIE HOME
Jolanna
LEXINGTON HOME BRANDS
UCHINO Lifestyle Designing
SHERIDAN
bassetti
ZUOCHI
SCHLOSSBERG SWITZERLAND
Millefiori MILANO
DARANCE
iittala
Christy ENGLAND

二维码 预览 图片 删除

优惠券

罗莱床品

东茂罗莱 满1000减100

立即使用

满1000减100

此券来源于 了解更多

赠送给朋友

优惠券详情

公众号

消费者所需要的全渠道体验历程

数据无疑是数字化运营的支撑，也是构建卓越的客户洞察能力，实现精准的高效销售运营的支撑

店铺数

店人数

2487*4*10

0

做到既得到 坐商转行商

534,682,40

“智慧门店” 方案设计

- 新零售时代，“智慧门店”整体方案架构：

罗莱整体新零售规划图

深睡眠的事不再难
和谁睡才最重要

好睡眠
选罗莱

让人们享受 健康、舒适、美的 家居生活！

罗莱人的使命

谢谢

如果你喜欢
罗莱生活**王**
歆, 欢迎关注
注