

波司登

畅销全球 72 国

业务中台与数据中台实践

桂益龙 / 2018.10



波司登
畅销全球72国

THE SHOWS



业务中台

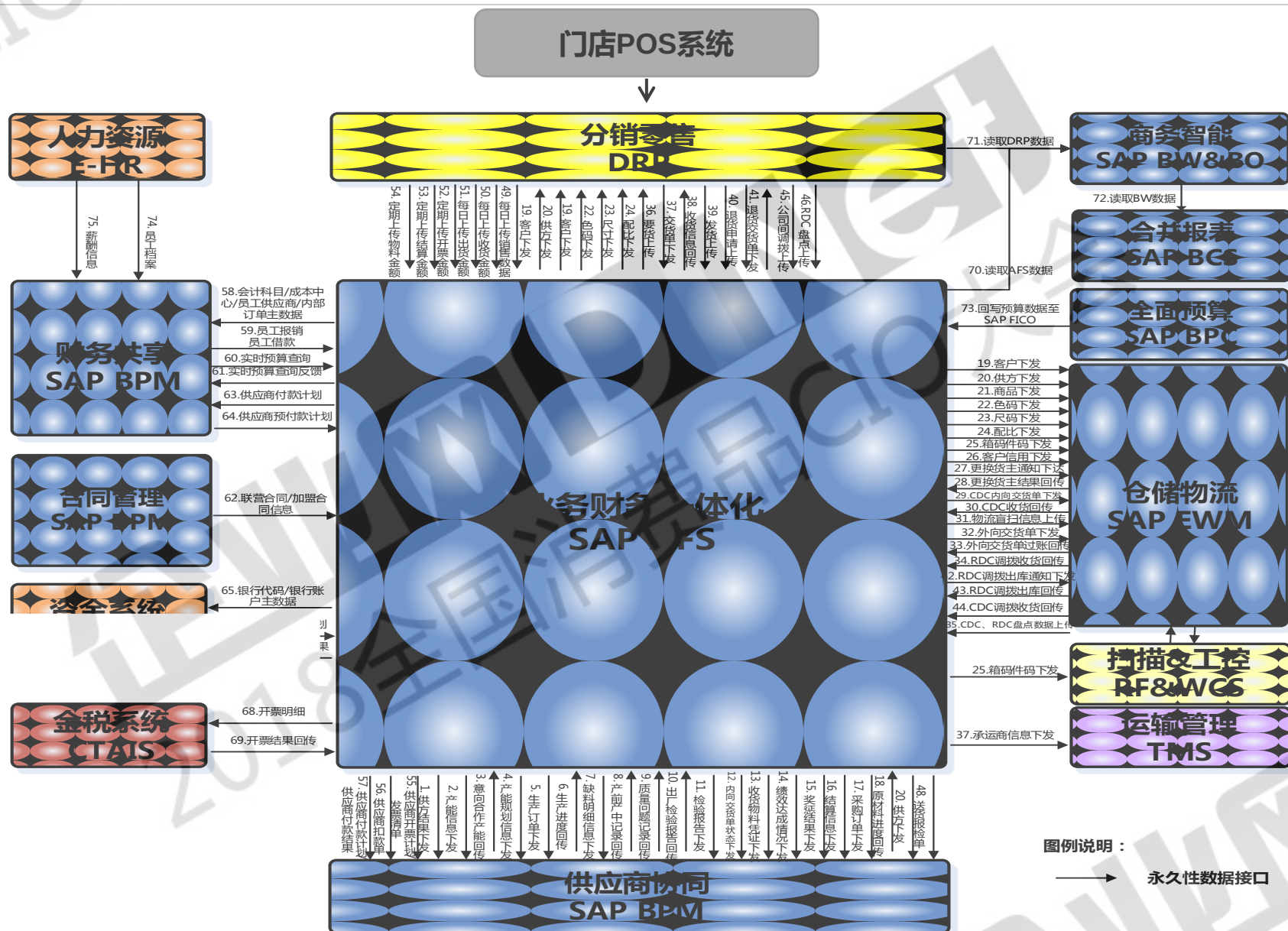
Business Data Center

一、为什么要构建业务中台？

互联网环境下的创新零售探索



传统应用系统架构



传统IT系统架构

优点

- 1、流程化
- 2、自动化
- 3、风险控制

不足

- 1、成本高、建设周期长
- 2、用户个性化需求满足差，不友好
- 3、系统相互独立，数据整合技术复杂
- 4、快速响应需求变化能力差

传统IT系统架构

传统IT系统不足：

- 1、成本高、建设周期长
- 2、用户个性化需求满足差，不友好
- 3、系统相互独立，数据整合技术复杂
- 4、快速响应需求变化能力差。



业务需求：

- 1、低成本快速试错
- 2、用户操作友好、免培训
- 3、功能独立，业务整合
- 4、快速响应需求变化。

互联网架构业务中台建设要求



开发独立化、应用整体化，可以快速迭代升级



技术成熟，经过高并发、大数据量的事实验证



能够提供技术支持和关键技术辅导



有成功案例验证可行



技术先进性、并持续发展



零售业务中台

商品
企划

商品
研发

技术
工艺

订货
采买

市场
活动

渠道
管理

工程
装修

分销
管理

全渠道
O2O

门店
POS

智能供
应链

VIP/
CRM

用户中心

渠道中心

订单中心

库存中心

营销中心

消息中心

文件中心

图片中心

企业级高性能分布式平台

EDAS

应用容器框架

EDAS

分布式服务框架

EDAS

数据化运营框架

MQ

高性能高可靠消息框架

DRDS

分布式数据库服务框架

硬件平台（交换机、服务器、存储设备）

零售创新实践



微信会员

WeChat members



无卡支付

Non card payment



O2O全渠道

O2O full channel



智能供应链

Intelligent supply chain



零售看板

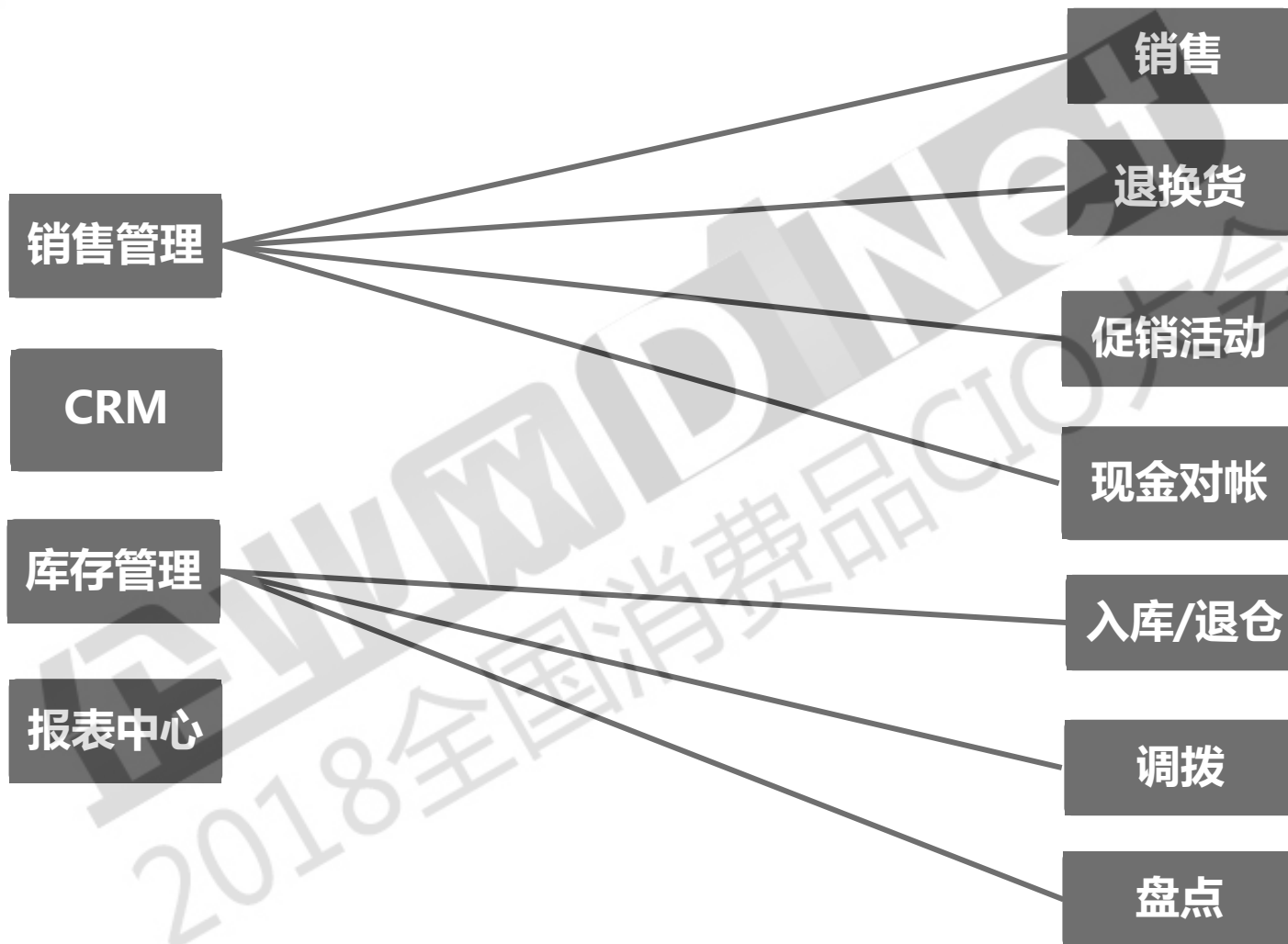
Retail data



智慧门店

Smart store

在线POS



O2O业务

全渠道接单、全渠道会员

线上接单

门店接单-红包激励



共享库存

电商库存

分仓库存

门店库存



全渠道发货

分仓发货

门店发货-红包激励

电商发货

会员业务

- 会员章程
- 会员活动
- 积分管理
- 优惠券管理
- 短信通知
- 异业合作
- 会员报表

- 个人中心
- 积分商城
- 积分抽奖
- 积分竞拍
- 优品试用
- 最新活动
- 会员社区



智能供应链

参数设置

自动补货

自动退货

人工铺货（补货）

人工退货

仓库执行

报表中心



渠道管理

渠道规划

网点申报

- 网点新增申报
- 网点延续/整改申报
- 网点关闭申报
- 其他性质网点申报

装修网点面积复核

网点在业认证

工程管理

年度工程规划

基础装修

空间平面图纸设计

施工预算管理

网点施工管理

网点竣工验收

施工决算管理

物料管理

物料采购入库

网点道具配发

运输费用管理

网点收货确认

网点物料库存管理

财务结算

分销管理

基础资料

要货订单

库存管理

期初库存

入库作业

出库/退库

调拨

商品整理

信用管理

合同管理

供应商结算

销售管理

折扣管理

收款管理

结帐管理

年度结帐

分销财务

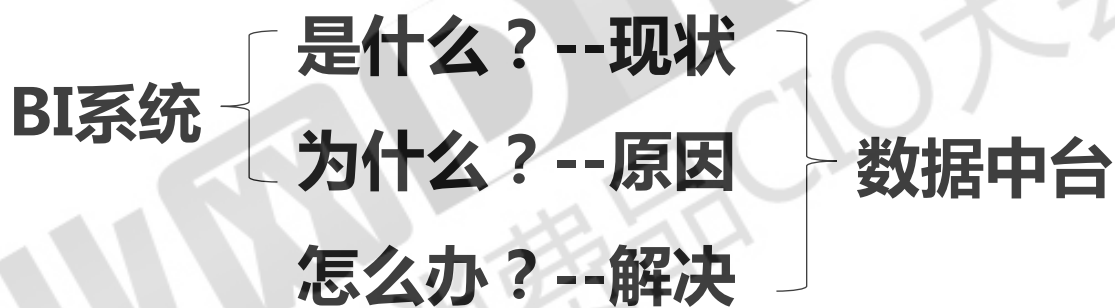


数据中台

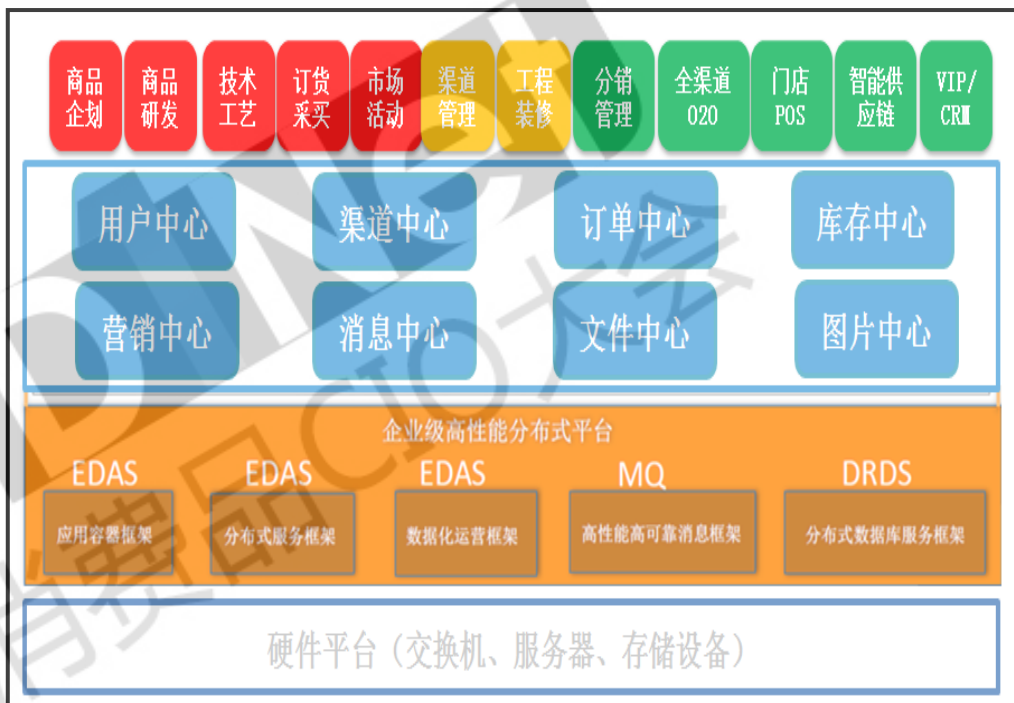
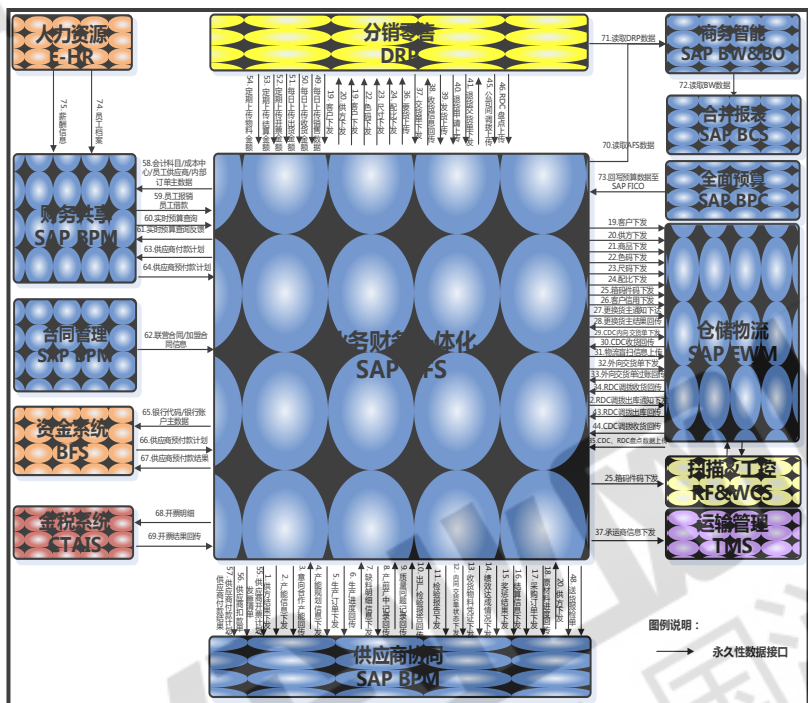
Data Center



为什么要构建数据中台？



整体系统架构



数据中台

人：员工及会员



人：员工及会员



19:00

本周员工分析1

筛选条件

门店编码	门店名称	员工工号	员工姓名	本月销售目标
LN0268	门店1	ZH017541	A	65101
AT0413	门店2	ZH017519	B	7402
AT0413	门店3	ZH017519	C	46867.08
LN0548	门店4	ZH017507	D	62098.91
UA0044	门店5	ZH017991	E	33990.02
LN0216	门店6	ZH017900	F	24484.42
LN0169	门店7	ZH017753	G	38494.15
LN0573	门店8	ZH017782	H	56842.20
LN0270	门店9	ZH017501	I	59768.33
LN0014	门店10	ZH017800	J	28947.30
NK0039	门店11	ZH017888	K	27002.74
NK0009	门店12	ZH017835	L	47537.06
AT0154	门店13	ZH017535	M	3588
AT0230	门店14	ZH017637	N	24726.46
NK0039	门店15	ZH017888	O	27002.74
NK0009	门店16	ZH017835	P	47537.06
AT0154	门店17	ZH017535	Q	3588
NK0039	门店18	ZH017888	R	27002.74
NK0009	门店19	ZH017835	S	47537.06
AT0154	门店20	ZH017535	T	3588

19:00

季节达成分析

筛选条件

门店	货号	性别	季节	产品线	库存SKU数	月销售额
LN0244	AGCM2	女	004	100001	2	1011
LN0344	44-2	女	004	100001	7	1415
LN0038	AGCM2	女	004	100001	1	1055
LN0398	52-4	女	004	100001	2	746
LN0015	AGCM2	女	004	100001	1	328
LN0066	56-2	女	004	100001	1	1001
LN0076	AGCM2	女	004	100001	1	649
LN0083	56-2	女	004	100001	1	973
LN0368	AGCM2	女	004	100001	1	150
LN0371	56-2	女	004	100001	2	300
LN0427	AGCM2	女	004	100001	1	150
LN0034	56-2	女	004	100001	1	1055
LN0041	AGCM2	女	004	100001	1	1055
LN0091	58-1	女	004	100001	1	339
LN0000	AGCM2	女	004	100001	1	339

货：各项分析指标



货：各项分析指标

19:00

商品SKU报告

筛选条件

门店编号	货号	吊牌价	产品线	性别	子系列	颜色
AD0001	X35859	269	装备	男	篮球系列	橙
AD0001	S99007	399	服装	男	跑步系列	黑
AD0001	S98796	499	服装	男	训练系列	黑
AD0001	S98783	599	服装	男	训练系列	黑
AD0001	S98156	99	装备	通	其他系列	黑
AD0001	AA2321	79	装备	通	训练系列	黑
AD0001	AA2320	79	装备	通	训练系列	白
AD0001	AA2288	149	装备	通	其他系列	白
AD0001	AC8605	699	鞋品	男	跑步系列	黑
AD0001	AC8565	869	鞋品	男	其他系列	白
AD0001	DA9768	799	鞋品	男	跑步系列	黑
AD0001	CZ5918	599	服装	男	训练系列	黑
AD0001	CZ5916	599	服装	男	训练系列	黑
AD0001	X35859	269	装备	男	篮球系列	橙
AD0001	S99007	399	服装	男	跑步系列	黑
AD0001	S98796	499	服装	男	训练系列	黑
AD0001	X35859	269	装备	男	篮球系列	橙
AD0001	S99007	399	服装	男	跑步系列	黑
AD0001	S98796	499	服装	男	训练系列	黑

19:00

重点季节风格分析

筛选条件

SKU数	货号	周销售额	周占总比例	前四周
2	-L036-5	296	0.59	1
2	-L036-5	59	0.13	5
3	-L037-6	398	0.13	12
4	-L044-6	169	0.08	12
0	-L046-2	260	0.51	2
1	-L058-1	139	1	0
7	-L968-1	139	0.13	5
9	B0092	366	0.23	3
0	B0096	496	1	0
5	B0273	444	0.22	5
4	B9906	444	0.50	1
5	B1308	699	1	0
8	B1396	699	1	0
7	B1346	-696	0	2
5	B0273	444	0.96	5
4	B0306	444	0.50	1
5	B1308	699	1	0
5	B0273	444	0.22	5
4	B0306	444	0.50	1
5	B1308	699	1	0

19:00

销售时段分析

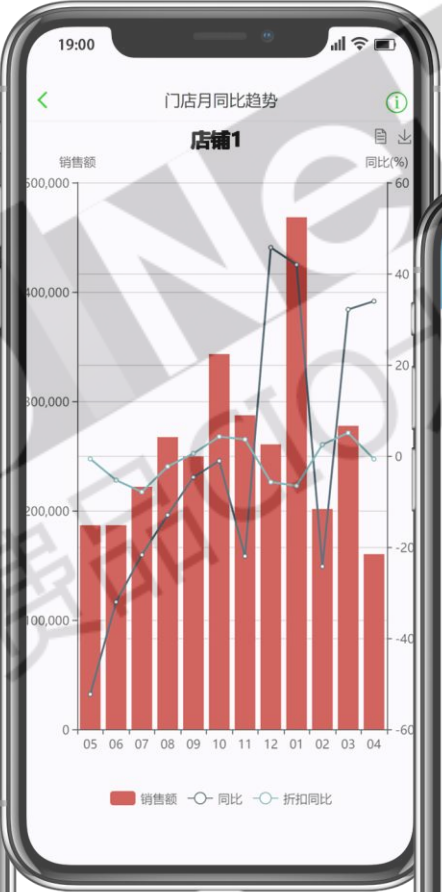
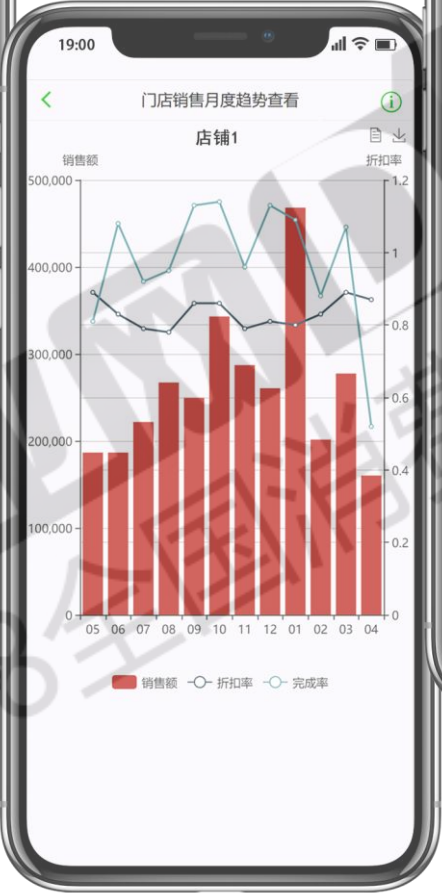
筛选条件

门店	时间段	周销售金额	周小票数	周
AD0001	12-14	916	2	
AD0001	14-16	27	3	
AD0001	16-18	2751	3	
AD0001	18-20	299	1	
AD0001	18-20	1199	1	
AD0001	18-20	229	1	
AD0001	18-20	399	1	
AD0001	18-20	829	1	
AD0001	18-20	2601	3	
AD0001	18-20	199	1	
AD0001	18-20	169	1	
AD0001	20-闭店	769	1	
AD0001	20-闭店	79	1	
AD0001	18-20	169	1	
AD0001	20-闭店	769	1	
AD0001	20-闭店	79	1	
AD0001	18-20	169	1	
AD0001	20-闭店	769	1	
AD0001	20-闭店	79	1	
AD0001	20-闭店	79	1	
AD0001	20-闭店	564	1	

场：各项分析指标



场：各项分析指标



19:00

巡店检查

店铺1
省市**区域**路
距离您的位置: 869米

TR0050

店铺1
省市**区域**路
距离您的位置: 869米

TR0056

店铺1
省市**区域**路
距离您的位置: 869米

LN0112

店铺编号: TR0050

店铺名称: TR苏州石路国际

检查标准: 零售标准

检查范围: 全检

查询项目

上次暂存

所有项目

仪容仪表

头发

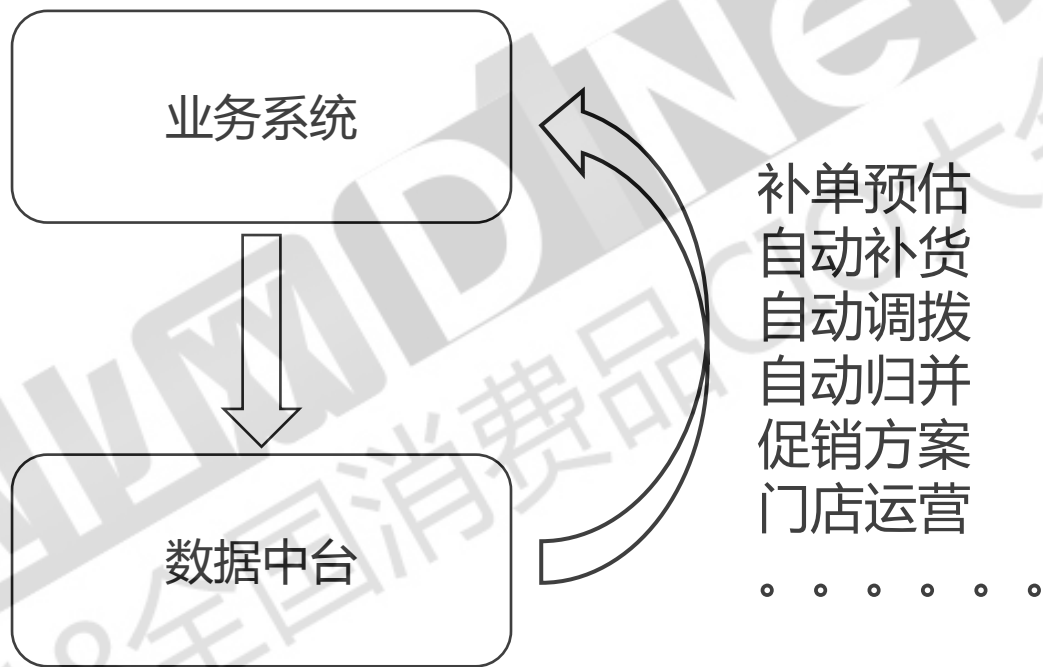
干净整齐; 男员工头发长度以不遮住耳朵, 不超过衣领为标准, 不留长胡须大鬓角; 女员工长发盘束(扎起即可), 不可披肩;

合格

场：各项分析指标



用数据帮助业务解决问题



业务中台与数据中台的价值

业务指标

- 已经接入门店数：6000+
- 激活会员500w+, 会员复购率20%，业绩大幅增加

大中台架构下业务系统

- 业务快速响应：上线零售POS、智能供应链、SCRM、营销平台、全渠道订单，分销系统和店铺管理系统
- 团队能力全面提升，互联网化创新、运营、研发

系统指标

- 并发峰值：1W+
- 轻松度过传统的元旦、圣诞业务高峰



01



02



03

业务中台与数据中台的价值

利用新架构技术业务中台与业务一起创新探索；

建立数据中台，利用大数据帮助业务解决问题。



CIO大会

企业网
2018全国

企业网