

MAXHUB

业务介绍与市场战略



起源:为什么有交互平板





高效是这个时代的刚需!



会议的演变

纸质会议

以纸质媒介为载体单向信息展示及记录

辅助设备:黑板、书写白板

多媒体会议

更全面的思想展示及双向沟通交流

辅助设备:电子白板、投影机、音

视频系统等



以数字电器为载体单向展示及交流

辅助设备: 幻灯机、音响设备、

录音设备等



以人为会议主体的多方实时沟通

辅助设备:触控交互一体机、音

视频系统、麦克风列阵等





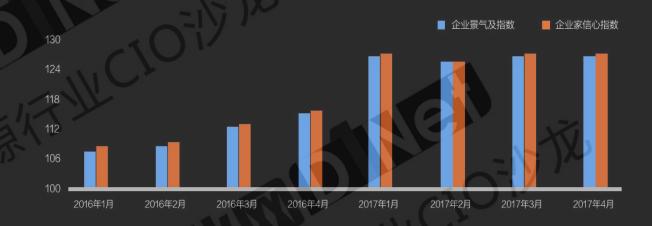
ONE TO THE

十八大以来中国企业数量翻倍



数据来源:奥维云网(AVC)显示器件与系统大数据 单位:亿元





a. 经济全球化发展带来业务扩张,企业开放合作成为趋势,在地 及跨区域 7000 6182 6000 5000 4000 3000 2000 1063 兴起与渐进发展 1000 0 1979年 1992年 2001年 2014年

中国跨国公司数量

b. 在"互联网+"浪潮的冲击下,传统企业面临急需转型;"互联网+"企业就是企业互联网化,而本质就是高效率整合低效率

- 1. 产品模式互联网化:用互联网技术来优化流程,提高效率,减少中间信息共享与沟通流程。加快产品的更新周期,实现快速迭代。
- 2. 管理模式互联网化: 用互联网精神来改造企业内部的经营管理和产业的上下游价值链,减少内部日常沟通的时间,提高工作效率

为什么创立 MAXHUB

激发高效的力

MAXHUB

高效是这个时代的刚需!



MAXHUB 清晰而明确的战略目标:

开创新品类,并快速成为品类代名词

2018年会议平板市场量/额情况





2018年,会议交互平板市场规模分别是25.4万台,54.8亿元;与同期比,量额均呈爆发式增长,量额分别上升151%、167%。

商用平板市场品牌竞争——排名



- 2019年一季度,MAXHUB品牌份额居于首位,份额占比超25.3%。
- ●海信商用平板产品市场销量同比增长最快,达2.5倍以上;鸿合商用平板增长次之,因产品升级,渠道推广加强。



序号	品牌	销量份额	份额变化	品牌	销额份 额	份额变 化
1	MAXHUB	25.3%	3.0%	MAXHUB	31.1%	4.0%
2	皓丽	11.0%	1.4%	鸿合	10.6%	2.6%
3	鸿合	9.4%	3.0%	海信	10.4%	6.3%
4	海信	8.9%	6.0%	皓丽	8.5%	1.8%
5	飞利浦	8.4%	-0.5%	夏普	5.2%	0.1%
6	中银科技	3.1%	3.1%	飞利浦	4.4%	-0.4%
7	夏普	3.0%	-2.0%	中银科技	3.2%	3.2%
8	康佳	1.5%	1.5%	创维	1.2%	-7.2%
9	仙视	1.2%	0.4%	康佳	1.2%	1.2%
10	创维	1.1%	-5.0%	东方中原	0.9%	0.9%

预测到2020年全球智能办公市场约合人民币2652亿元



我们有哪些优势和条件?

自身优势1:产品

产品抢先进入市场:

国内第一品牌厂商推出市场, 定义品类

产品技术领先:

软件技术领先行业

专业智能硬件研发及供应链能力:

全球最大的智能平板及TV显示驱动厂商,65寸

拥有一批跟随者:

得力、皓丽、台喜等

自身优势2:技术创新



自身优势3: 渠道及服务

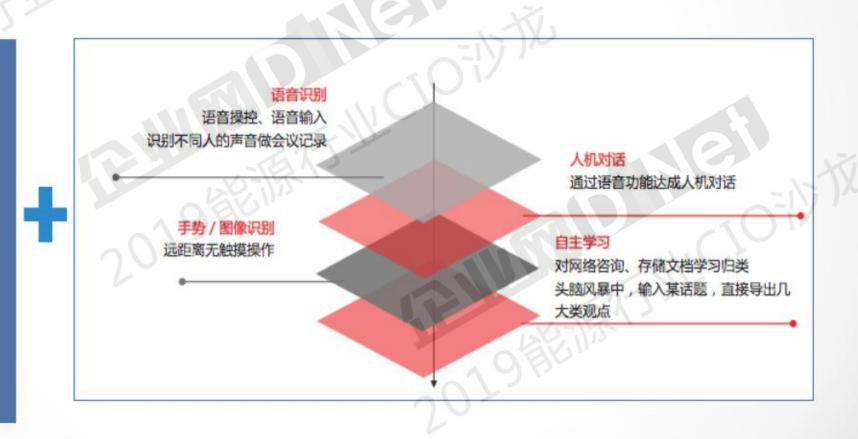


外部条件1: 技术逐步成熟

新型人工智能技术取得跨越式发展,确保新品类的良好体验

- 显示技术
- · 芯片技术
- 触摸技术
- 操作系统
- 集控技术

.



外部条件2: 技术成熟催化需求成熟 —— 高效信息流的智能化分享成为趋势

办公系统从1.0进化到4.0,软件+硬件+网络的智能办公时代开启



2.0软件应用: 表格统计信息不完全 3.0网络管理:使用办公系统可进行通知而 无法实时掌控进程 4.0智能化管理:在对 办公资源进行优化管 理的基础上实现共享

实现信息流转更具效率、 体验更好 企业办公智能化 会议办公智能化 信息分享智能化



我们关键的挑战是什么?

核心挑战

面对一个新品类和巨大的市场

一方面,我们要占据品类的 先发优势,快速形成 认知壁垒

另一方面,要站在品类发展的格局上占据品类价值至高点

怎么做?

定义场景





从平板到平台,从"硬"到"软"



我们品牌角色定义

既立足于当下的产品核心能力也能包容未来的拓展可能 与国际标杆站在同一高度,并表达出针对企业用户的直接价值和强烈态度



品牌角色(品牌定位语)

高效会议平台

MAXHUB高效会议平台致力于为企业提供全会议场景的产品及服务,通过云、网、端的布局,带来显示、交互、协同一体化的体验,打破沟通壁垒,带来高效协同的轻办公方式。

是谁?

我们的用户是谁?

全球6700万家会议室 国内1300多万个企业 2000多万个会议室 九大行业

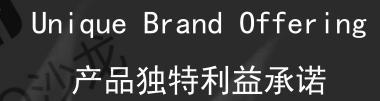
结合内部客户数据、行业适配度、国家统计局数据发现9大行业是我们的重点行业:

金融业; 地产建筑; 商务服务行业; 医药卫生; 信息产业; 科技研发行业; 交通运输; 文化、体育、娱乐行业; 机构组织

超250家中国500强企业都在用MAXHUB开会

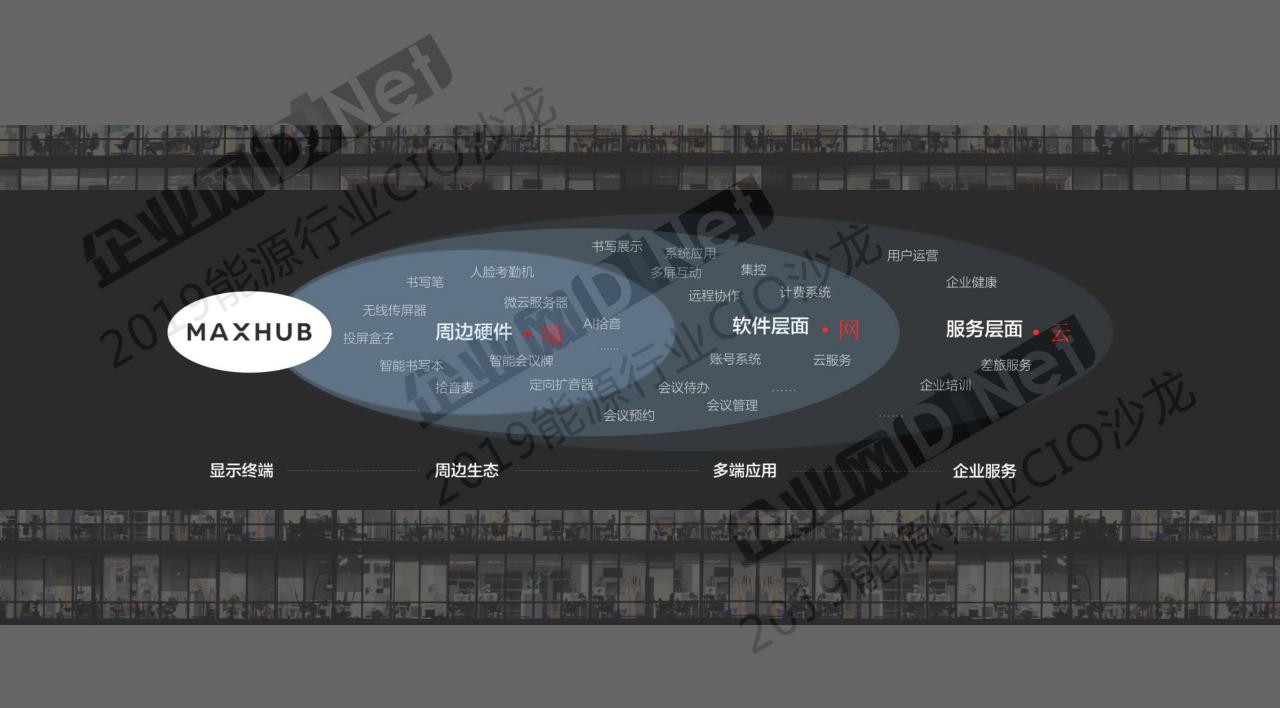


"高效会议平台"带给用户的价值是什么?



在会议中,更高效地激发团队中每个人的智慧和创造力,提升企业办公效率

MAXHUB 未来会议



我们渴望 MAXHUB 高效会议平台

服务全球 1亿+间会议室

MAXHUB WORK + LIFE















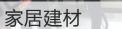














MAXHUB LIFE 产品











商业智能交互平板

试妆镜

智能镜

小间距LED显示终端









智助点餐屏

拼接屏

数字标牌

双面数码海报

电子移动水牌

世界是屏的,屏是MAXHUB的



谢谢大家