

# 搬砖爱上信息化

——数智化成长

搬砖中的王歆

2023-02-26

# 万事问度娘

形容工作辛苦而且赚钱不多，但却必须要做。

在不同的语境有不同的含义：

- 1、如在各网络游戏中，时间和精力赚的钱转手为网上的娱乐项目买各种东西；
- 2、对于从事化学、生物实验而言，由于做实验的过程比较枯燥，“搬砖”也被经常作为做实验的戏称；
- 3、该词条在‘地下城与勇士’中有特殊意义，这里的砖代指‘魔刹石’，是开启‘安图恩’团队副本所需要的物品，因为价值不菲所以很多玩家在‘格兰迪发电厂’来获取这个物品以卖出价钱。
- 4、泛指程序员（码农）的工作，类似搬砖一样，多为程序猿；
- 5、网络聊天时不方便打字，所以说“去搬砖”表示去工作，暂时不聊天。
- 6、搬砖，在百度贴吧中，也有转帖的意思。<sup>[1]</sup>

负面

消极

无奈

躺平



大禹圣者，乃惜寸阴，  
至于众人，当惜分阴，  
岂可逸游荒醉？  
生无益于时，  
死无闻于后，  
是自弃也。

状态是**信息化架构**  
搬砖是**应用微服务**

陶侃搬砖

世语新说

1

恋爱

数据质量

2

贪腐

数据相关

3

违章

数据行为

数字化的“数据”  
“数据”  
“数据”  
“数据”

# 疫情下IT人反思交易效率

## 非接触式交易

货架销售

全渠道

OAO

线下门店

O2O

电商销售

数字陈列

人货结合

直播销售

直播间数字化

技术创新

模式创新

组织创新

思维创新

01

STEP

## 战略洞察

看行业  
看市场/用户  
看竞争  
看自己  
看机会

五

P



## 战略制定

定控制点  
定目标  
定策略

看

D

02

STEP

03

STEP

## 战略解码

BP年度计划

三

C



## 战略执行

战略执行  
战略监控  
战略评估

定

A

04

STEP

恢复性  
增长

焦虑式  
存款

关注对手可能做到**第一**，关注自己就是**唯一**

在内卷的尽头是微雕

不愿意在紧张中工作

HD 5G 12:04

AskBot助手 分享

AskBot员工AI助手正式接入ChatGPT, 提供各类文档知识生成能力, 比如: 营销:

帮我给某

亲爱的

祝您节日快乐! 最真实的社会要直以: 祝您: 此致 敬礼

ChatGPT使用

请输入

HD 5G 12:32

AskBot助手 分享

莱卡棉有什么特点呀, 怎么回复顾客

欠、透气、女保或。

主要

佳, 以抵同

佳, 女保又能温性

祝福

HD 5G 12:32

AskBot助手 分享

有什么方法能够吸引闲逛的顾客呢?

线上 ChatGPT 酷应用

```
paragraphs = text.split('.')
for paragraph in paragraphs:
    print(paragraph + '!') (--来源于ChatGPT)
```

收到 回复

20:38

@AskBot智能助手 上线成功的邮件模板帮我写一个。

4人未读

AskBot智能助手 机器人

@ 亲爱的XXX:

恭喜您! 您的项目已经成功上线!

我们一直在努力, 终于实现了这一目标, 这是我们共同努力的结果。我们应该为此感到自豪!

我们的项目上线后, 将为用户提供更好的服务, 更多的功能, 更多的便利。我们将继续努力, 不断改进, 为用户提供更好的体验。

再次感谢您的辛勤付出, 让我们一起为这一成功而欢呼!

祝好!

XXX (--来源于ChatGPT)

收到 回复

群答疑助手 找文档 项目管理 群接龙pro 更多酷应用

请输入消息

发送 / 撤回

HD 5G 12:32

AskBot助手 分享

折扣可是在特可以提的顾

式用服实际效

上顾客引更多

活动可产品,

可以让及引更GPT)

工单



$$Y_{BOT} = \boxed{\text{工单}} + \boxed{\text{知识库}} + \boxed{\text{知识库引擎}} + \boxed{\text{IM}}$$

YBot利用OpenAI大模型能力

构建「全能型」工作助理

$$Y_{BOT} + \text{OPENAI}$$

#### 员工“私域”知识助理

利用AskBot基于企业私有数据训练的模型，进行企业个性化、自有问题理解，并给出确定性回答。

#### 员工“公域”知识助理

利用OpenAI大模型能力，为员工提供一些开放性问答，比如：服装面料知识，穿搭知识等。

#### 辅助生成知识

利用OpenAI大模型能力，可协助员工生成一些会议纪要，邮件模板，运维报告，营销策划文案等。

2023全国消费零售CIO大会  
企业网DINET

# 怎么让猫喜欢吃辣?

捆住灌给猫吃

强迫

抹在猫屁股上

压力

放在鱼肚子里

拉力

人生  
商业模式

=

能力

×

效率

×

杠杆

2年获得  
别人5年  
的能力

一小时  
用出3小  
时效果

撬动人  
心的巨  
大力量

加班+通宵+高效反馈

能力+科技+资本+影响力

17分钟定17小时  
注意力最大化  
利用工具独立思考

# 人生目标：自己30岁能赚100万

方案：中国有10亿人口每人要一分钱，我就能赚100万

时间成本      运营成本      转化概率

## 经营停车场变成性感的一门生意

100个停车场

400个/场

10元/小时

使用率50%

$400 * 10 * 12 * 365 * 100 = 1,752,000,000$

5人/场\*100=500 配备后台管理人员80人，共计580人人力成本580\*10万=5800万



资金 01 成本

成本面

机会 03 成本

时间 02 成本

选择

努力

生产 05 能力

运营 04 能力

能力面

选品 06 能力



## 06 规范流程，强化风控，财务共享

## 07

- 改革绩效体系
- 加强人才梯队建设

## 08 · 建设强有力的信息化支撑体系 · 企业运营数字化，管理工具互联网化

### 核心业务

财务与风险管控

人力资源管理

IT管理、信息平台与技术

商品企划

产品设计

生产采购

物流仓储

渠道运营

门店体验

线上线下融合的大会员服务

## 01 提升产品

- 建立自下而上、源于市场、快速反应的商品企划体系
- 引入三维量体，获取会员体型大数据

## 02 提升生产

- 引入智能制造，在保持高效率、低成本的同时支持多批少量、快速反应
- 多基地生产布局，降低生产成本

## 03 货品周转

- 统一库存，物流外包，快速反应，降低物流成本
- 以销定配，以销定产，全局统配

## 04 机构与渠道

- 机构扁平化，提高效率及对一线的反应速度，降低管理成本
- 块状改条状，强化平台建设和连锁经营，细化其他渠道管理

## 05 门店与终端

- 大店战略布局，智慧门店建设，提升购物体验，尝试终端经营自主化
- 大会员服务，建立会员精准营销体系

01	02	03	04	05	06	07	08	09	10
商品管理	价格体系	千店千面	订单交付	售后业务	促销管理	内容与新媒体	用户运营	权限体系	数字化运营
商品信息 交付形式 门店关系 经销商商品	会员价 零售价 活动价 套餐价	总部 经销商 门店 活动	库存交付 订单交付 配送安装 拆合单规则	订金退款 未生产退款 已生产退款 已发货退款	促销玩法 管理机制 (店 &总部) 最优推荐	二维码 身份绑定及新 媒体	会员 积分 标签 精准营销用户 轨迹	权限等级 权限颗粒度 数据权限	流量分析 销售分析 (总 部、经销商、 门店) 活动分析

系统集成：订单系统、会员系统、门店系统、用户管家、经销商系统、积分商城

技术架构及体系：微服务架构、埋点、监控日志、API

# 反熵

哲学层：流动与开放的体系。

运营层：自由现金流和可选择权

治理层：长线思考

业务层：形成飞轮效应

企业层：占优策略



所有成长都是反人性，所有堕落都是顺应人性的

个人

组织

生于变革，死于平庸。

组织/  
个人

所有毁灭的种子都是在企业最繁荣的时候已经种下，所有的优秀、卓越、伟大，正如所有运动员的记录一样，都是用来被打破的。

数字化要**聚焦**  
**找对人**才最重要

数字化 • 不踩坑 •

D1NET

做爱做的事不再重要  
和谁做才最重要

企业网D1Net

2023全国消费零售CIO大会

企业网D1Net

2023全国消费零售CIO大会

企业网DINet

2023全国消费零售CIO大会



**乙方:**

零售与快消行业深度切入  
产品楚河汉界360视角规划和剖析  
商机获取以及商机整体转化

**甲方:**

零售与快消行业数字化整体规划能力  
数字化建设与推进踩坑应对能力  
数字化协同业务的运营能力

企业网DINet

2023全国消费零售CIO大会

# 法式大餐

