

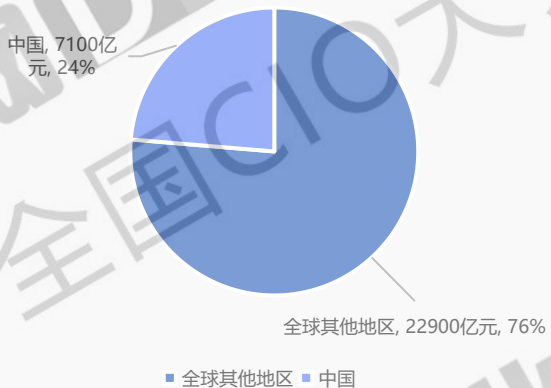
目睹 mudu

企业数字化活动趋势洞察及实践路径

目睹 鲁力

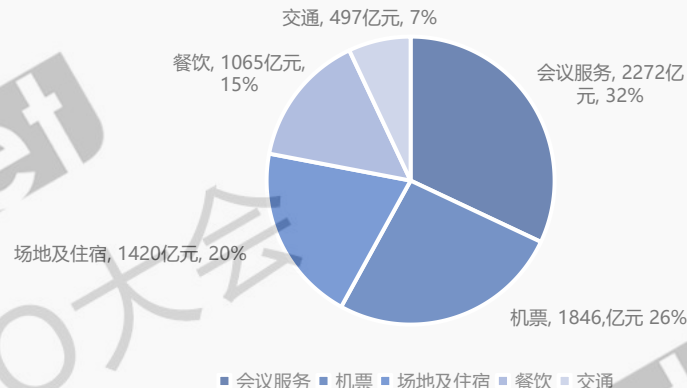
中国数字化活动市场规模分析：未来2~3年将达到千亿级别

全球会议活动市场规模



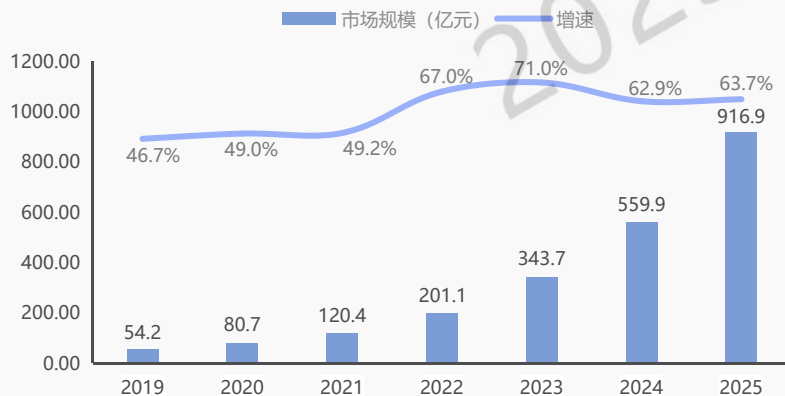
数据来源：弗若斯特沙利文分析

中国会议活动市场预算支出比例



数据来源：Carlson Wagonlit Travel

2019-2025年中国数字化活动市场规模及增速



数据来源：易观分析

活动对企业的营销工作重要性持续增加

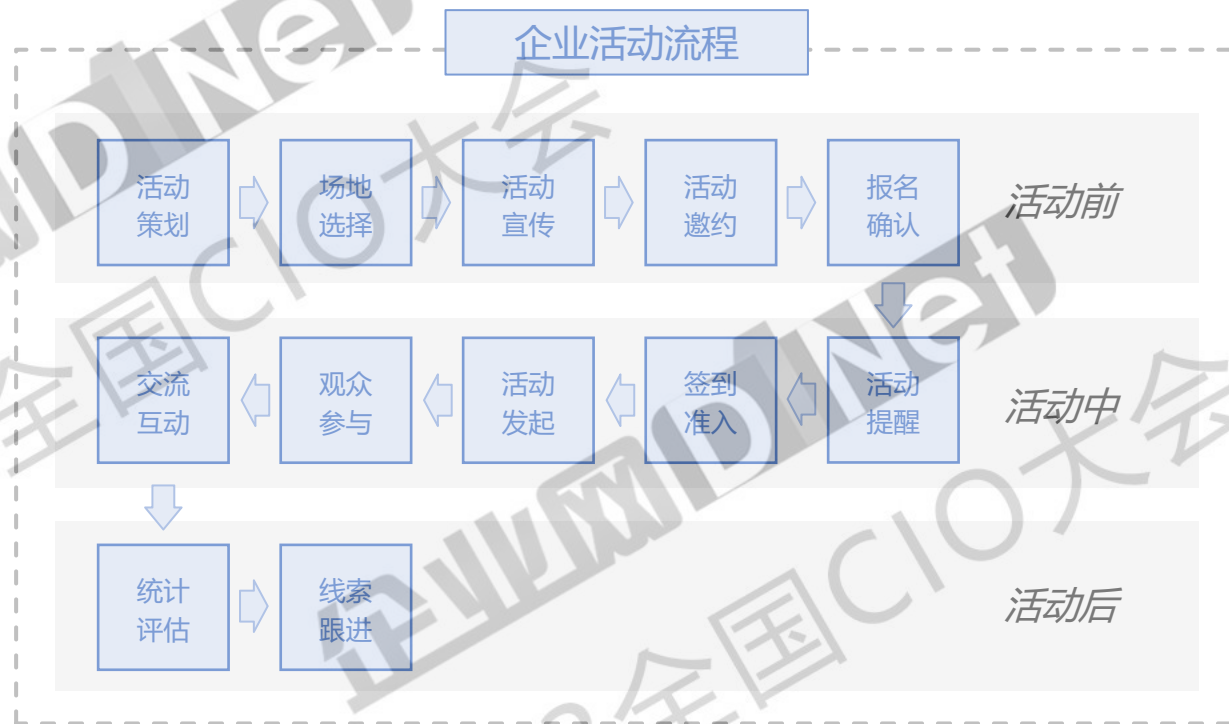
活动为企业提供了与客户长期直接接触的机会，是企业最有影响力的营销渠道之一。据 FORRESTER 调研，74% 的受访者认为活动是最重要的线索获取策略。

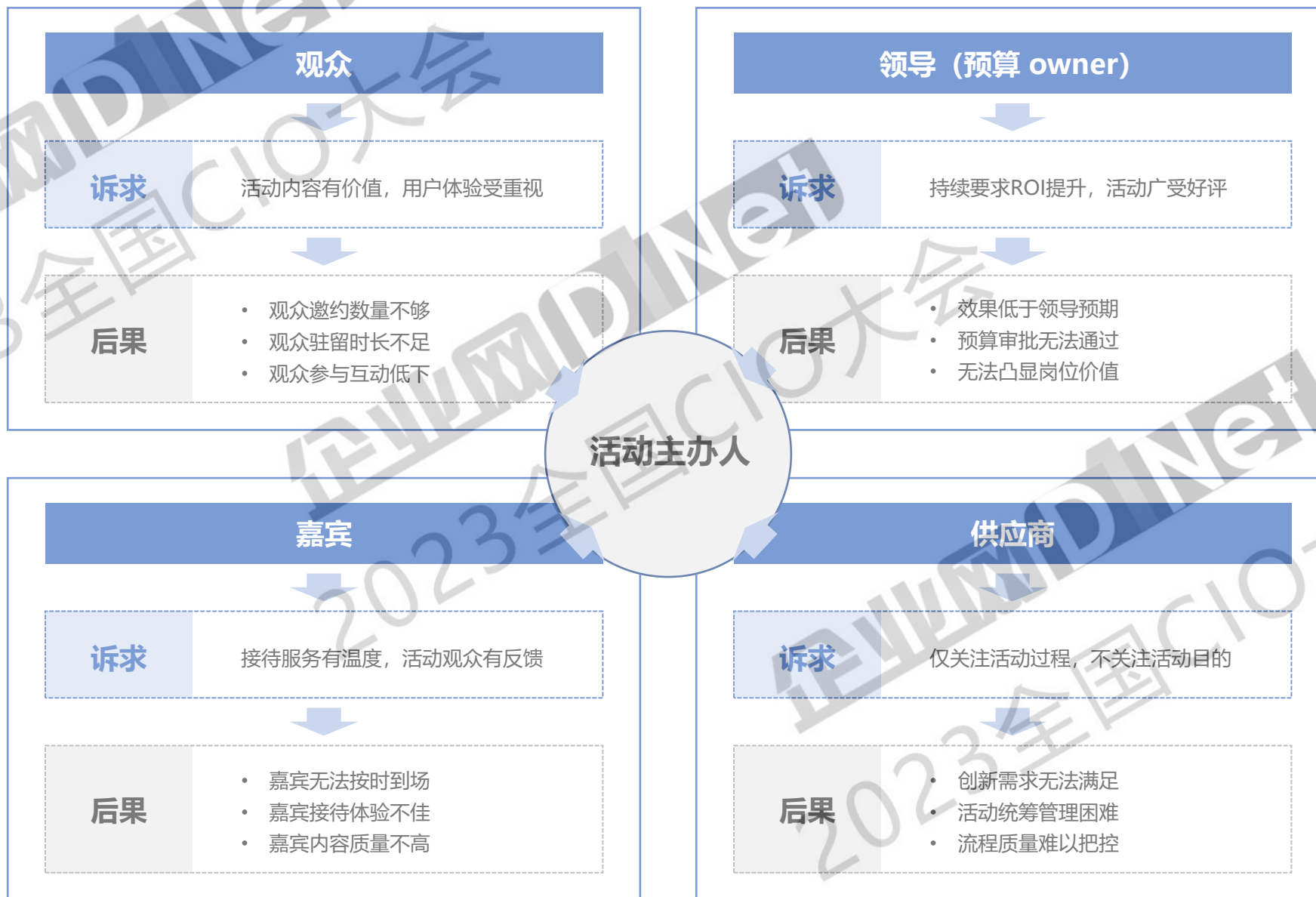
企业依赖内部活动以加大与员工的沟通

在一个以远程分散办公的时代，企业将比以往任何时候都更加依赖活动与员工进行沟通，以促进交流、树立企业文化、吸引和招聘新员工以及降低员工流失率。

什么是企业活动

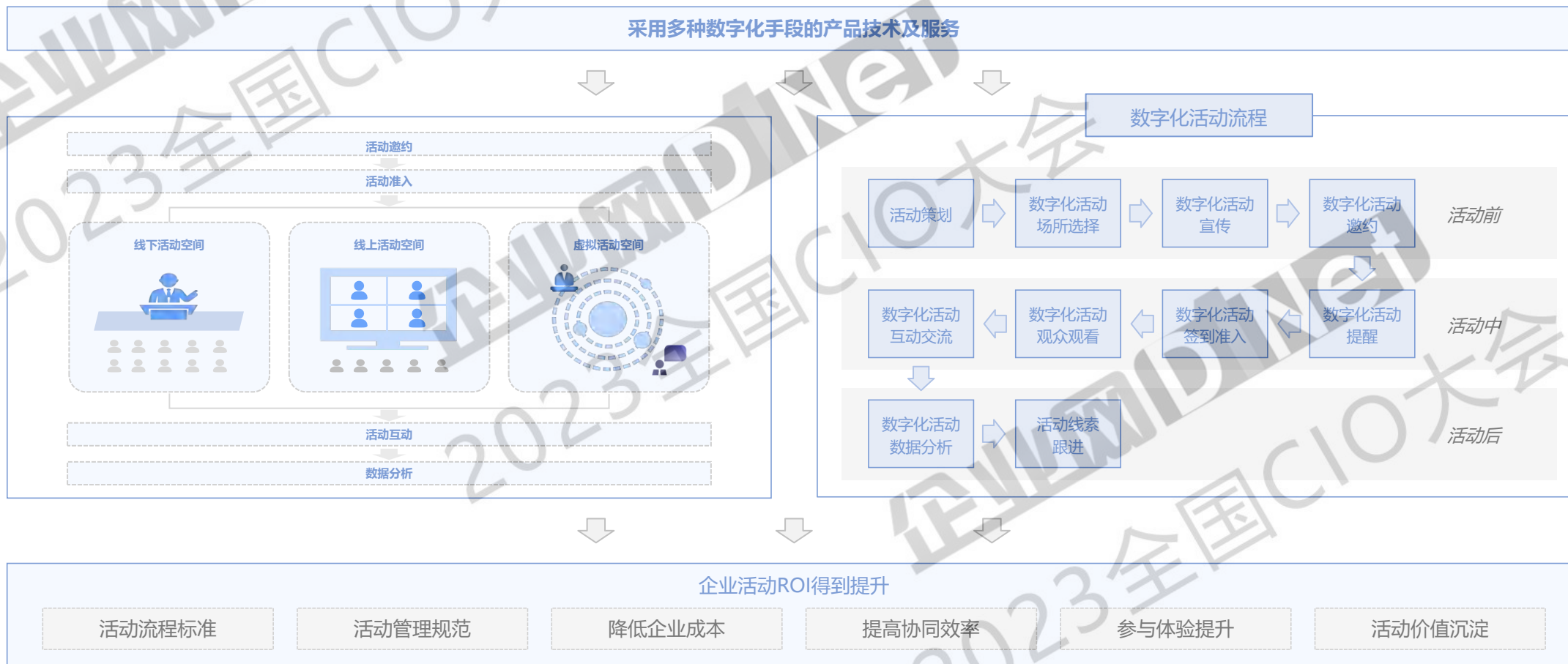
活动是以内容传达和沟通为目的的特定规模的人员聚集行为。





什么是企业数字化活动

面向企业级活动的全流程，采用多种数字化手段帮助活动主实现活动质量和效果升级、效率提升、成本控制等价值，从而提升企业开展各类活动ROI的相关产品技术服务。

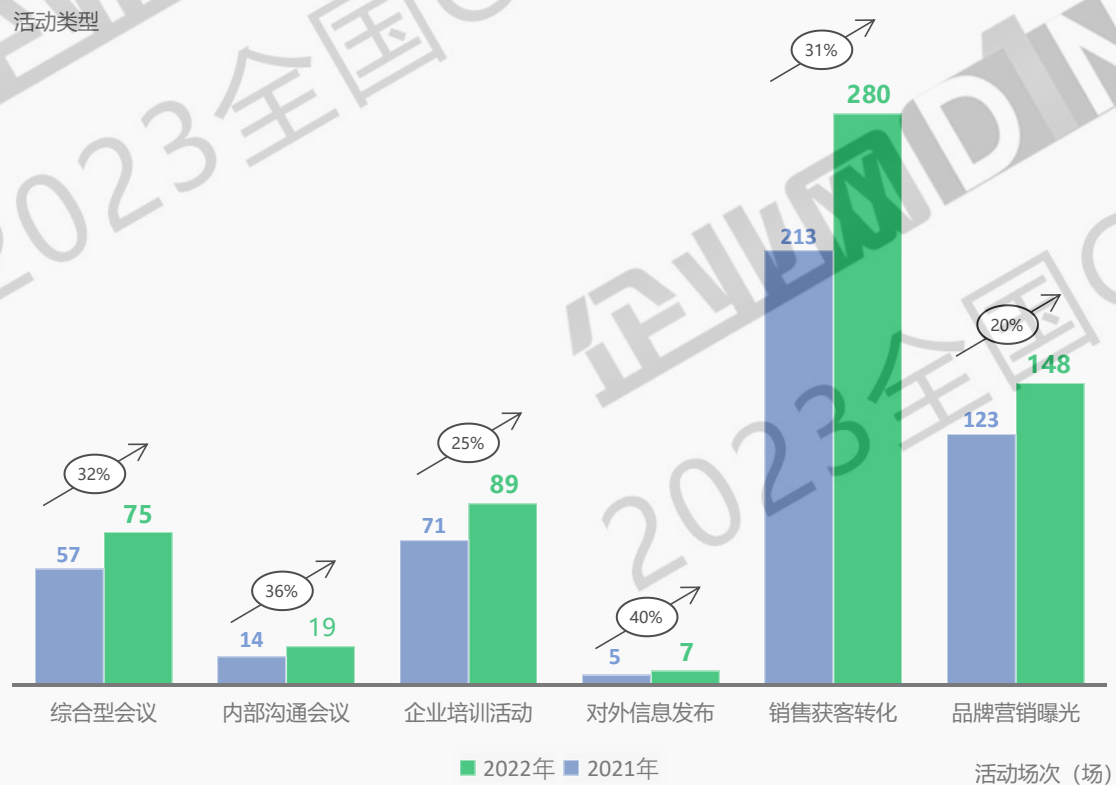


备注：直播为企业活动提供了数字化空间，解决了线上人员聚集问题

数字化活动的发展趋势与洞察一：数字化活动的渗透率不断提升

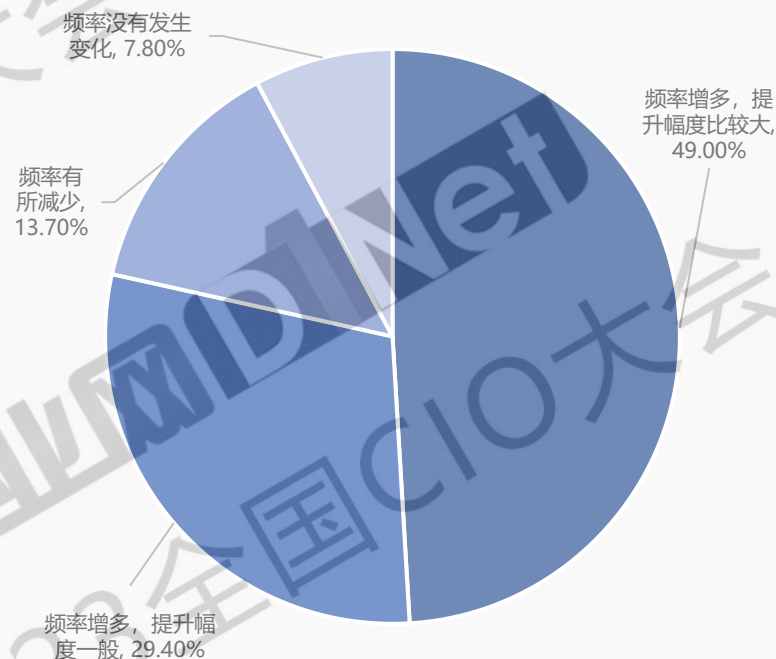
数字化活动的渗透率不断提高，越来越多的企业认识到了常态化数字化活动的重要性。

科技头部企业全年平均活动场次（场）
【不同类型活动】



数据来自目睹研究院根据200家头部客户访谈调研得出

2022年中国数字化活动客户使用频率变化情况



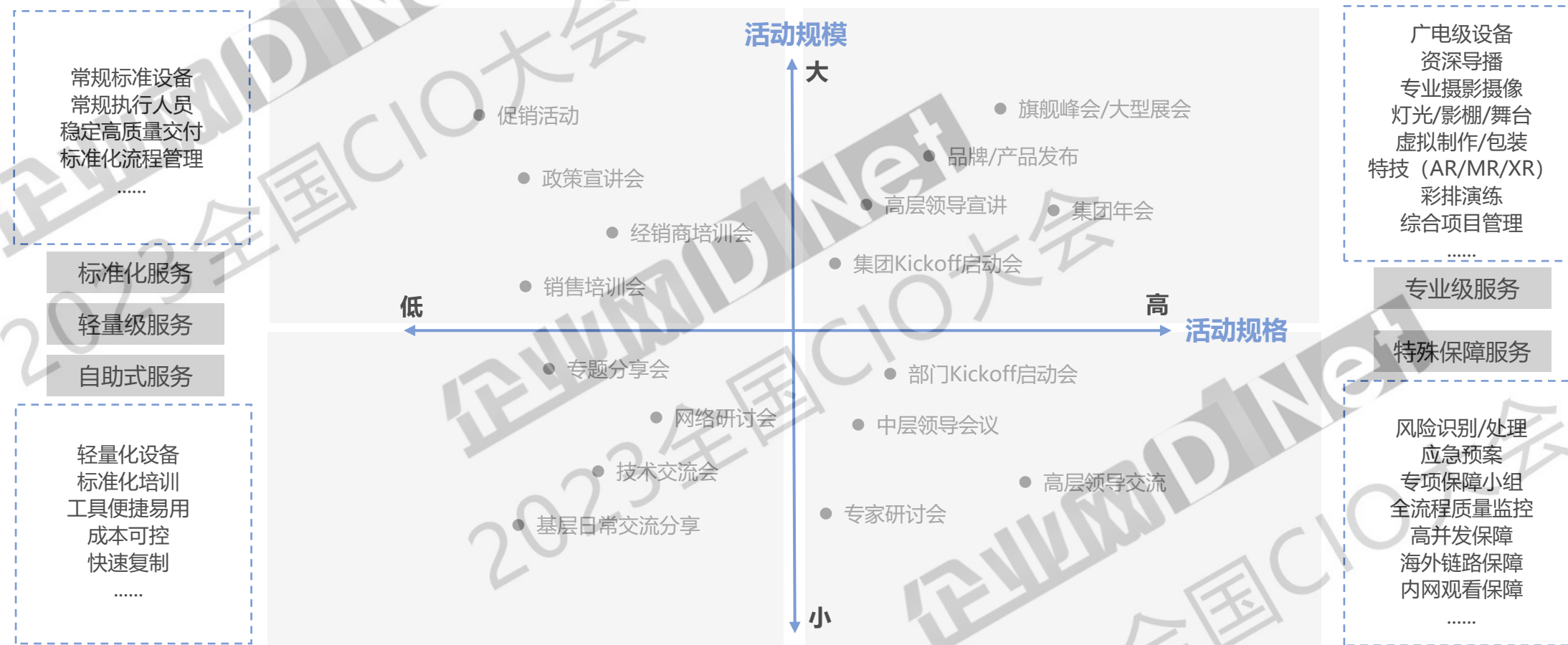
数据来自艾瑞咨询《2023年中国企业直播应用标准发展与研究报告》

数字化活动的发展趋势与洞察二：数字化活动的场景应用越来越深入

数字化活动随着应用的不断深入，覆盖的场景不断丰富。

| 场景 | 品牌宣传 | 营销获客 | 电商销售 | 渠道培训 | 客户运营 | 员工培训 | 协同沟通 | 员工招聘 | 信息发布 | 会务会展 |
|--------|---|--|---|--|---|---|--|--|--|---|
| 定义 | 一般通过大型活动来表达品牌诉求，加大品牌曝光，以项目型居多 | 通过活动进行商机获取转化，触达潜在用户群体，转化为销售成果 | 通过各类促销优惠等活动，实现与目标消费者的网上购物交易 | 通过活动针对渠道生态等进行渠道培育，从而提升企业的销售成果 | 一般通过知识传递、案例分享等活动来提升用户对产品、服务的消耗 | 通过活动进行培训，提升员工特定技能，掌握各类产品知识、政策等 | 通过活动来提升企业团队的协作和沟通，增加团队的凝聚力 | 通过活动向招聘对象传达企业价值观、岗位信息等，实现人才招聘 | 通过活动进行信息的对外发布及传达，以使用户快速了解最新信息 | 通过大中型会议展览等活动，实现展商、参会者资源链接、商务洽谈 |
| 一般决策部门 | 市场营销部门 | | | 渠道生态部门 | 客户运营部门 | HR部门 | | 媒介行业 | 会展行业 | |
| 类型 | 品牌峰会 行业趋势论坛 产品发布会 解决方案发布会 品牌升级会议 品牌公益活动 | 产品促销活动 总裁带货 销售订货会 品牌年货节 云直播团购 行业/技术研讨会 | 产品秒杀活动 满减优惠活动 限时抢购活动 种草推荐活动 直播预售活动 品牌大促活动 | 生态合作伙伴会议 经销商大会 区域渠道伙伴沙龙 渠道招商会议 生态伙伴答谢会 渠道经销商培训 | 客户使用培训 客户答谢会议 客户样板会议 客户福利活动 区域客户沙龙 知识科普课堂 | 销售技能培训 管理素质培训 产品应用培训 门店导购培训 企业文化培训 党建培训活动 | 领导人讲话 销售大会 工作汇报会议 年会庆典 企业员工大会 远程办公协作 | 大型综合招聘会 校园招聘会 行业人才招聘会 中高级人才招聘会 空中宣讲会 网络招聘会 | 新闻发布会 业绩发布会 政策宣导会 股民信息沟通会 工作报告会 路演活动 | 博览会 消费展览 展销会 经贸展览 技术展览会 文旅展 |

数字化活动的发展趋势与洞察三：数字化活动的规格规模属性产生不同的专业服务需求



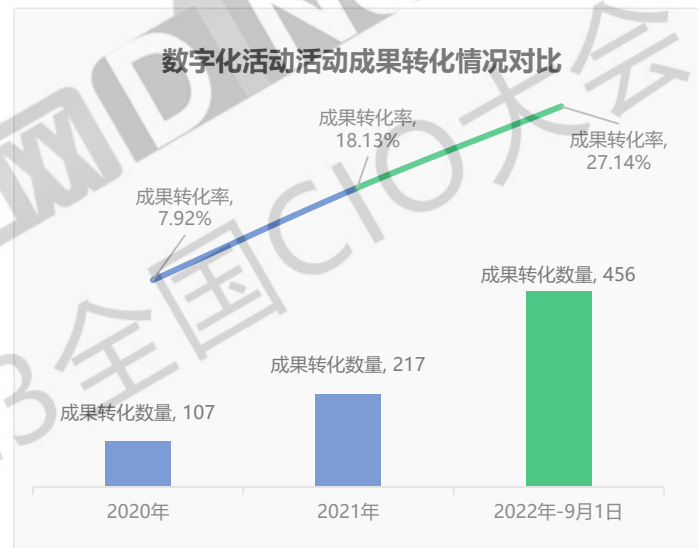
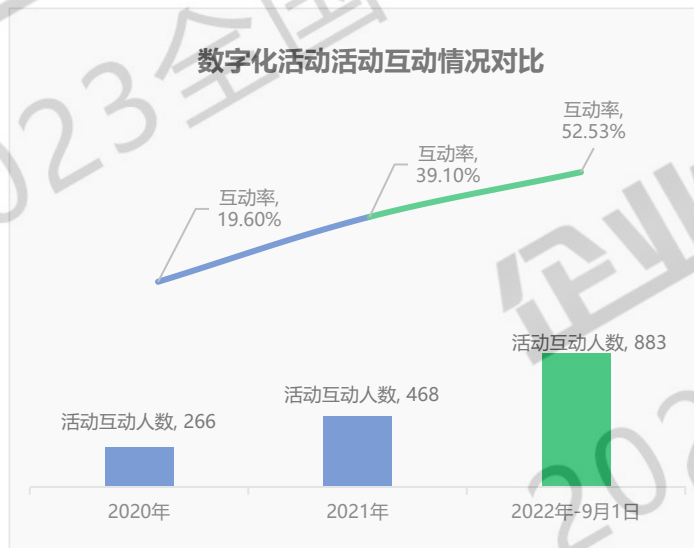
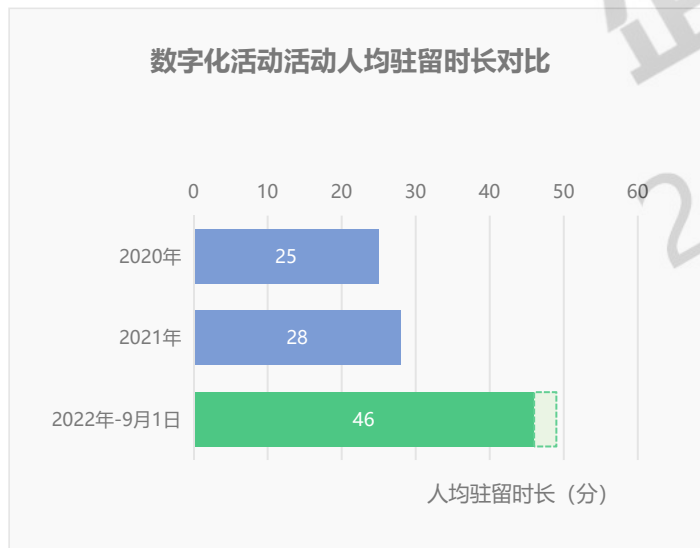
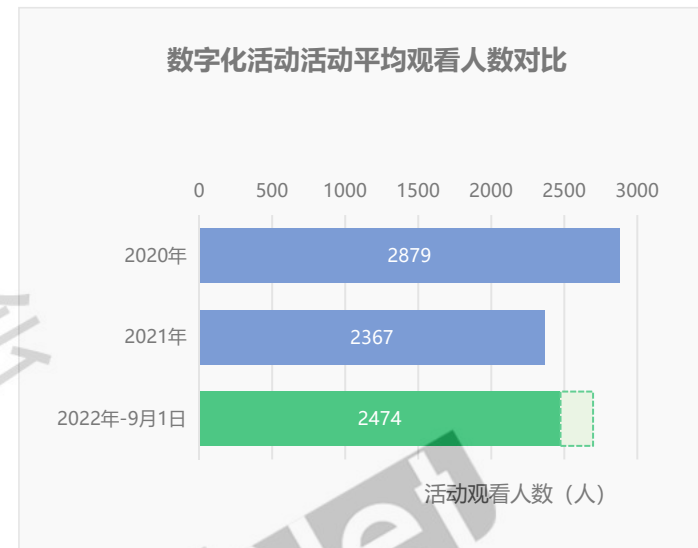
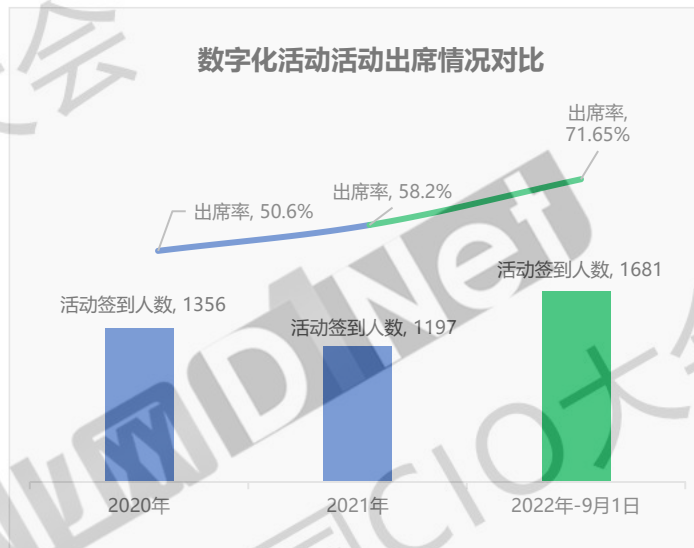
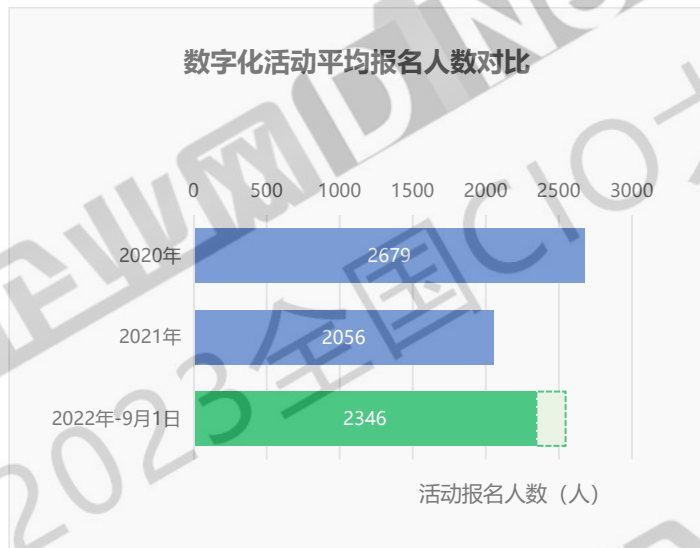
— 活动规模通常以基于参与/观看者数量，规模越大，对平台系统的弹性伸缩能力、基于多角色的管控能力、功能丰富度等要求越高，考验的是**产品和技术能力**

— 活动规格通常以参与/观看者重要程度，规格越高，对服务细节关注和要求越高，细节容错率越低，考验的是**服务能力**

数字化活动的发展趋势与洞察四：数字化活动的数字空间技术创新



数字化活动的发展趋势与洞察五：数字化活动对效果的要求不断提高



数字化活动进入了“高质量数字化活动”发展的新阶段

作为数字中国转型要素，数字化活动从工具属性向高质量数字化活动升级，为提升企业业务及数字化转型赋能。



活动目标可达成

- 能够实现预定的活动目标以及KPI
- 活动效果可以进行科学评估和衡量

Result
效果

活动的成本可降低

- 活动举办的整体费用能够有效节省
- 能够有效地提高活动的投入产出比

Finance
财务

高质量活动的定义

活动组织筹办高效

- 活动的组织筹办时间能够有效缩短
- 活动组织流程能够得到高效地管理

Efficiency
效率

活动的参与者获得满意

- 观众对活动的内容、体验以及服务满意
- 嘉宾对活动的接待、组织以及反馈满意

Satisfaction
满意

驱动效果达成的运营方法

- 以数字活动效果为导向
- 科学评估数字活动效果
- 引领行业标准运营方法

一体化企业活动产品平台

- 覆盖活动全生命周期
- 一体化活动运营功能
- 满足不同的场景应用

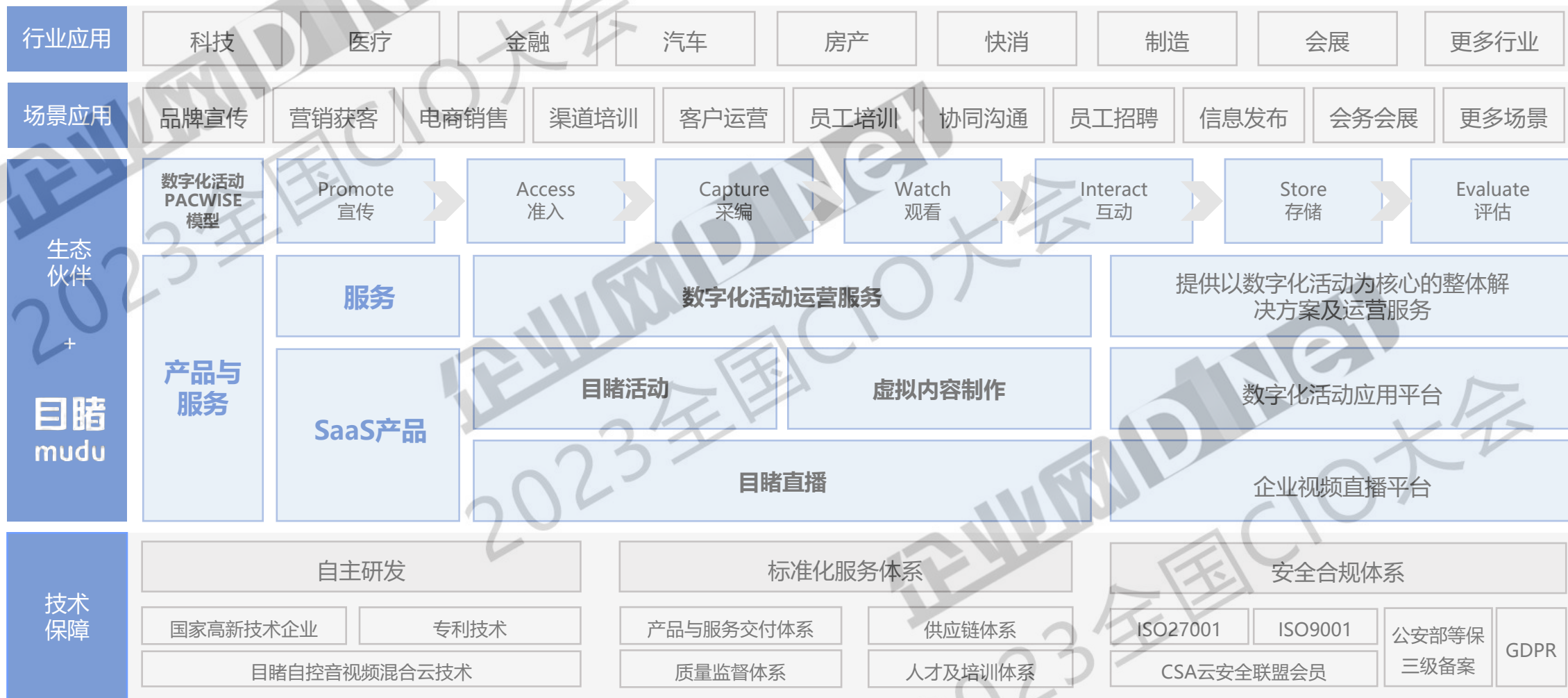
拥有自主可控的技术支撑

- 知识产权自主可控
- 核心技术自主可控
- 运维服务自主可控

全流程无忧执行服务体系

- 支撑不同规格与规模
- 可预见性的服务保障
- 标准统一的交付服务

一体化数字活动平台：目睹企业数字化活动产品矩阵



中国最有价值的企业直播平台

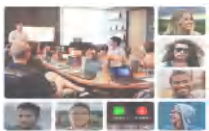
直播平台即开即用

超清画质稳定流畅

系统集成灵活对接

支持多级权限管理

安全合规保障机制



便捷开启直播



多画面直播输出

中国首个数字化活动平台

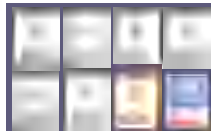
一体化活动管理功能

围绕活动核心KPI体系

四大数字化活动场所

丰富场景化互动功能

智能展现全周期数据



丰富互动工具



多维活动数据

中国最全的3D虚拟内容素材库

虚拟三维场景构建

实体场景三维包装

AR 特效制作包装

场景风格自主定制

模版快速搭建复用

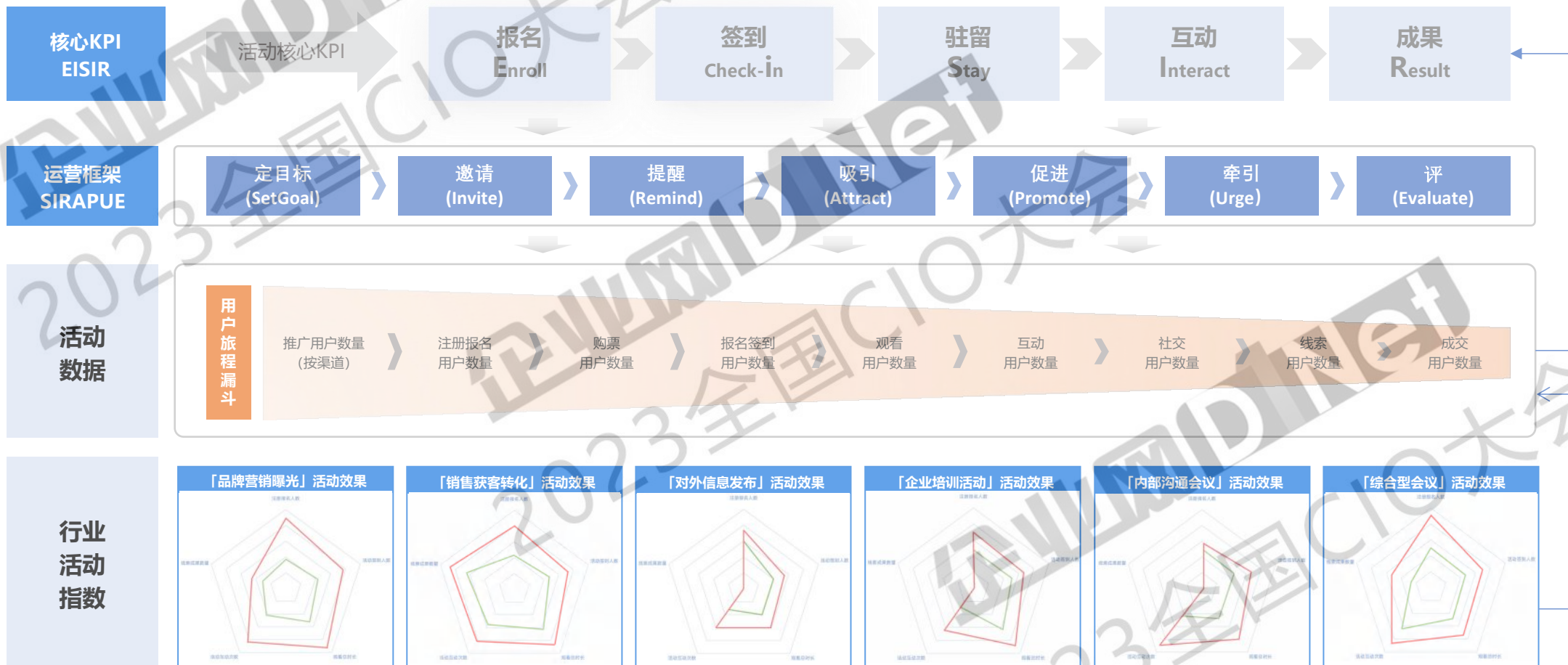


虚拟内容包装



虚拟数字人

引领行业标准：目睹创新性提出数字化活动运营模型，定义行业标准



效果监测及改进

行业指标水平对比

自主可控的技术支撑：业内唯一自主掌握流媒体技术和开放性混合云架构

流媒体核心系统

(业内领先)

全球部署的分布式的流媒体核心系统，海量音视频实时处理、实时包装、分析与存储平台，多线路自动侦测与无缝切换

更先进的自研MRTC协议

(自主可控)

高性能实时互动，百毫秒超低延时；音视频实时互动、网页超低延时直播；直播内容和文档翻页内容完全同步；低延时云导播

ECDN加速

(国内最早)

智能直播边界节点技术，提供海外直播加速，解决卡顿问题；局域网加速技术，缓解企业观看直播出口带宽不足问题

丰富的视频流处理应用

(行业独有)

多路视频流实时切换的云导播技术；在线快速剪辑视频内容的云剪辑技术；直播流快速剪辑分发的云拆条技术

多CDN智能调度

为客户提供更加丰富及独立的视频CDN选择，在提升系统稳定性的前提下，合理使用更为经济的系统。

开放架构与广泛适配性

通过服务、SaaS、aPaaS和视频云四层服务架构，响应客户端多样服务需求，丰富的终端SDK及大量的API帮助客户实现更广泛的场景

一站式视频服务

同时提供视频基础服务和视频应用服务，一站式跨平台管理多个视频服务

以AI为核心的智能应用

实时语音识别与字幕显示，多语种同步字幕

自主研发

国家高新技术企业

专利技术

5G+超高清视频云技术

+

标准化服务体系

产品与服务交付体系

供应链体系

质量监督体系

人才及培训体系

+

安全合规体系

ISO27001

ISO9001

CSA云安全联盟会员

公安部等保三级备案

G
D
P
R

1. 企业数字化活动全案服务

提供以数字化活动为核心的全流程无忧服务，包括策划传播方案，广电级采集制作、编码传输、虚拟制作、安全保障服务等。

2. 企业数字化活动专项定制服务

专属的策划、传播方案定制，功能、页面、系统集成定制服务，内网、全球观看、个性化配置服务，专业演播厅搭建等。

3. 企业数字化活动专属客户服务

围绕大会、系列会等不同活动类型客户提供专属客户服务、功能场景的完整培训，问题答疑及解决，创新型运营思路赋能等。

活动策略

活动方案

项目执行

安全保障

大会

系列会

线上活动

混合活动

丰富的企业活动全场景服务经验（年服务1000场大型数字化活动）



专业的交付服务团队



覆盖全球、标准统一的服务能力

目睹服务联盟

目睹为目睹平台资深用户构建的服务联盟，为全国范围的需求客户提供标准化的现场服务，保障用户在多地不同场景下的活动顺利高效进行。

4大核心体系确保稳定、专业、标准统一的交付服务

供应链管理体系

质量管理体系

人才培养体系

目睹服务体系

目睹自主可控的技术平台提供安全、稳定的技术能力支撑

愿景使命

目睹致力于以科技创新推动活动产业发展，成就每一场数字化活动！

中国数字化活动行业第一梯队

入选易观《2023年中国数字化活动行业专题报告》

79%

在华世界500强企业共同选择

125万+

年企业活动场次

8万+

大型活动服务经验

3.9亿+

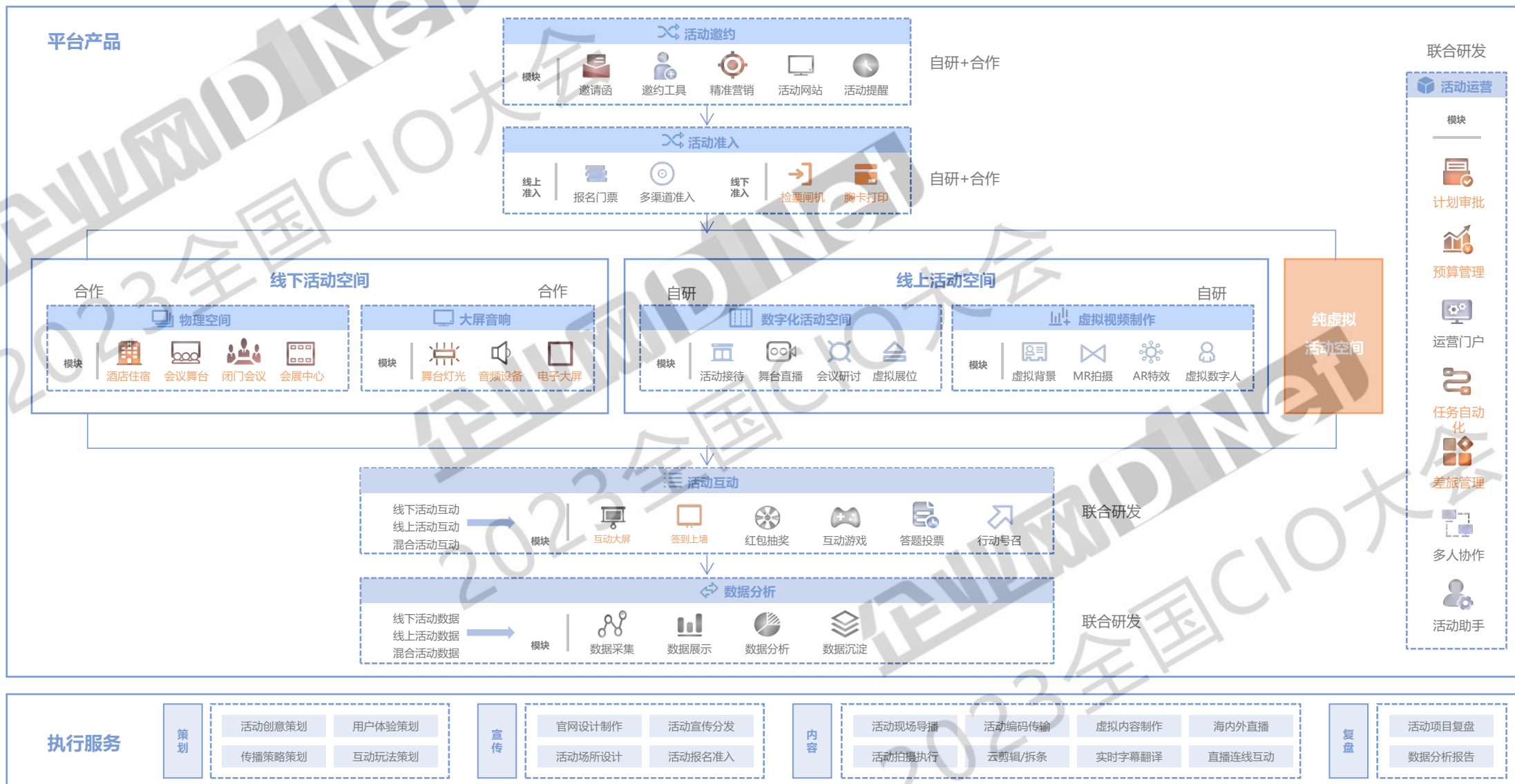
累计观看人数

228万+

年上行节目小时



联合第三方生态合作，形成整体解决方案覆盖



【数字化活动案例】品牌宣传场景

通过大型数字化活动来表达品牌诉求，加大品牌曝光，彰显企业的影响力和号召力。



红旗H9新车发布会

12小时内完成搭建 20+家线上媒体同步测试分发 1080P高清视频直播保障 30+执行成员安全保障

【数字化活动案例】营销获客场景

通过数字化活动进行商机获取转化，触达潜在用户群体，转化为销售成果。



国信证券金融巡讲活动

单人演讲+网络研讨的数字化活动形式 吸引众多高净值人群、投资人参与 活动平均200~500人参会 每场PV大于3w+

【数字化活动案例】电商销售场景

通过各类促销优惠等数字化活动，实现与目标消费者的网上购物交易。



三一重工线上宝马展

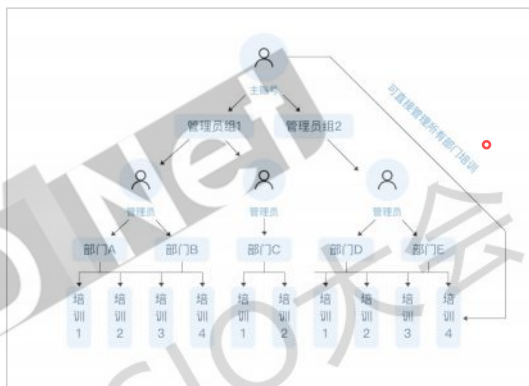
60+媒体全球分发 72小时不间断直播保障 300万+人在线观看 200多秒17919台挖掘机全部售罄 合计销售额234.89亿元

【数字化活动案例】渠道培训场景

通过数字化活动针对渠道生态等进行渠道培育，从而提升企业的销售成果。



多级账号管理体系



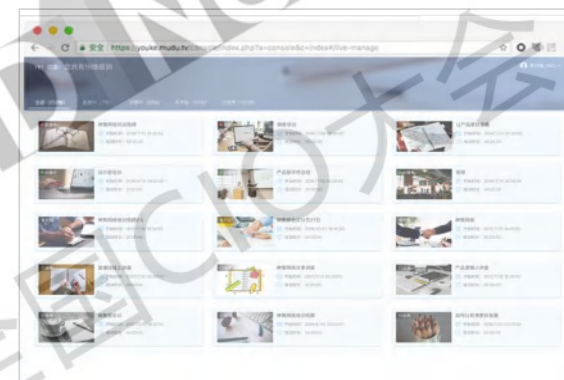
文档演示、白板批注、画笔、文档实时翻页



画中画显示



个人学习中心，直播课件快速观看



大华股份渠道培训活动

高频率数字化活动线上培训 企业多部门子账号运营 每年减少培训成本800万元以上

【数字化活动案例】客户运营场景

通过知识传递、案例分享等数字化活动来提升客户对产品、服务的消耗。

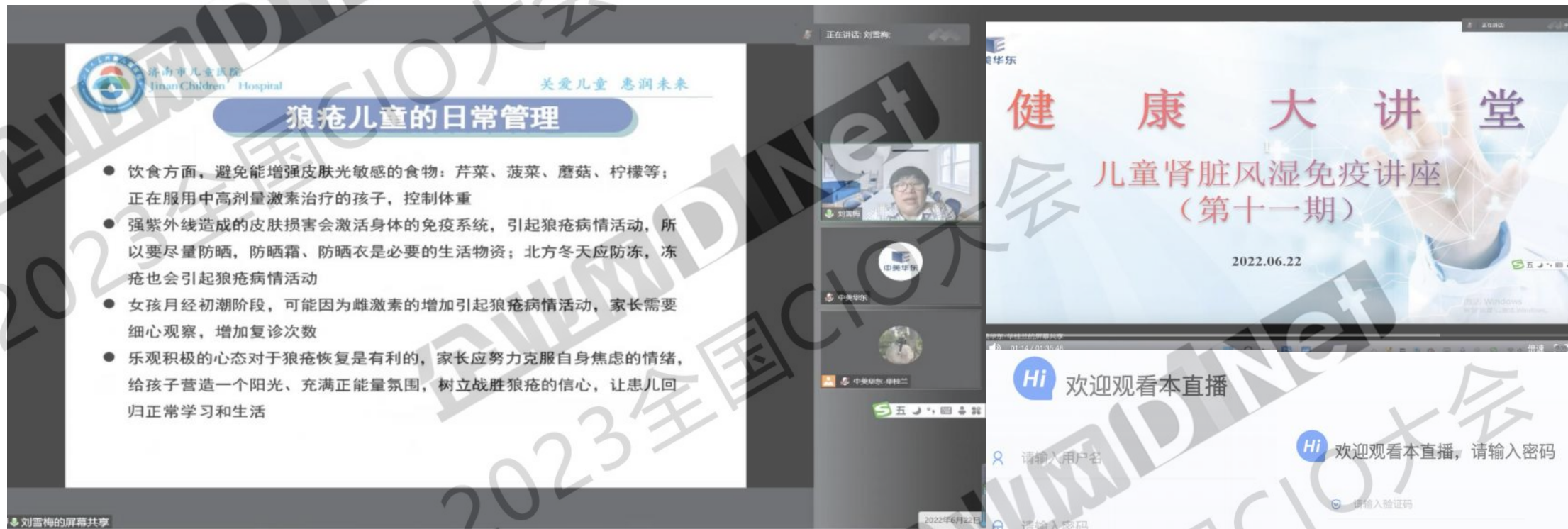


2019年-2022年 西门子医疗专家在线研讨会

2600+数字化活动线上研讨会会议 100W+在线观看人数 24小时+直播不间断安全保障

【数字化活动案例】员工培训场景

通过数字化活动进行培训，提升员工特定技能，掌握各类产品知识、政策等。



目睹为华东医药的对外营销和内部培训提供解决方案，**2020年大于200场线上会议直播，累计触达千余名医学专家，累计过10万人次通过线上直播进行学术交流。**内部培训场景中，华东医药通过培训直播，**降低了90%的培训成本，提升了培训效率**

华东医药：多部门多地在线培训

平均每年200场数字化活动线上培训 小班课培训形式 累计超10万人线上交流 降低90%的培训成本

【数字化活动案例】协同沟通场景

通过数字化活动来提升企业团队的协作和沟通，增加团队的凝聚力。



戴尔九地年会

9+城市线上线下互动连线 40万+在线观看人次 全息互动观看体验

【数字化活动案例】员工招聘场景

通过数字化活动向招聘对象传达企业价值观、岗位信息等，实现人才招聘。



阿里春招

一个月近20场线上专场宣讲会 8大职类120种岗位 工作地覆盖30余个海内外城市 实时直播答疑及简历投递

【数字化活动案例】信息发布场景

通过数字化活动进行信息的对外发布及传达，以使用户快速了解最新信息。



数智赋能健康苏州论坛

线上+线下多地联动 500人现场出席论坛 线上1.3万观看量

【数字化活动案例】会务会展场景

通过大中型会议展览等数字化活动，促进展商、参会者资源链接、商务洽谈。



世界制造业大会

4天23场活动 线上线下同频重振 全网传播超7亿人次 直播观看量3500余万人次 云展浏览量686余万次 促成合作项目703个

目睹 mudu

敬请垂询

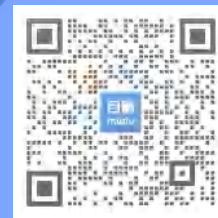
 网址: mudu.com

 电话: 4009-618-610

 邮箱: marketing@mudu.tv



扫码关注
目睹微信公众号



添加企业微信
咨询详情