



影刀RPA
SHADOWBOT RPA

HELLO
WORLD

影刀RPA助力人人高效之路

影刀AI+RPA发布

影刀RPA商业化副总裁 赵凡



影刀RPA | 独角兽养成记

创立三年，估值超10亿美金



影刀打破RPA行业全球高成长记录

2019年影刀RPA获得天使轮投资，在成立3年时间里，以黑马姿态在RPA赛道快速崛起，迅速成长为一家准独角兽企业，估值增长超100倍，打破了国内外RPA企业成长的记录。

——来自36氪的报道文章



影刀高速增长密码是什么？

一个机器人干六个员工的活儿

300个

企业一年自主开发自动化流程数



200元

单个自动化流程成本



12000小时

企业一年运行影刀RPA时长



1:6投产比

一个办公机器人干六个人工的活



企业自动化长尾需求16倍于通用需求



产品设计理念：

产品易用性

核心产品诉求：

业务玩儿得转

实际应用侧：

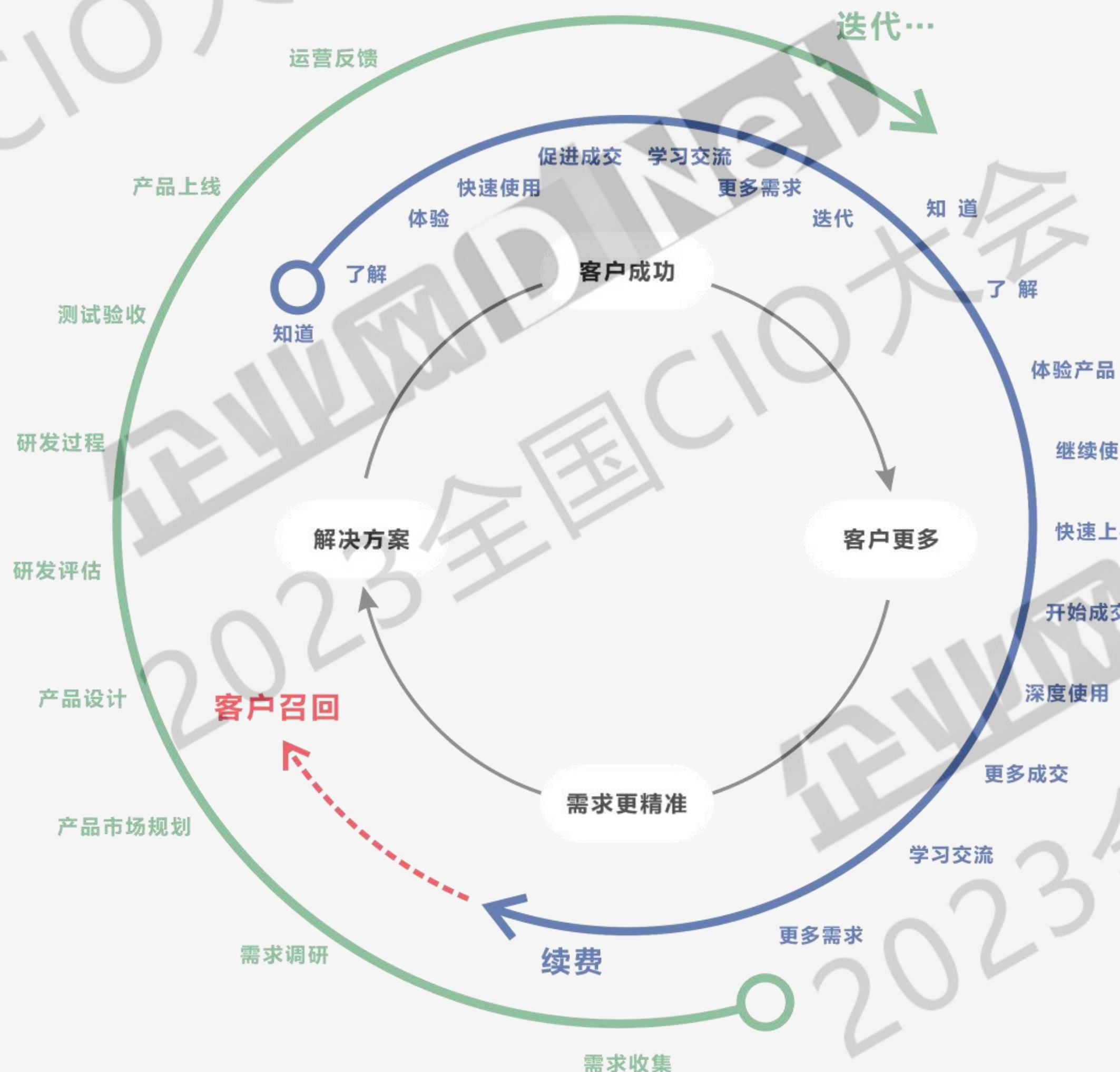
第三方应用、IT团队应用、业务团队应用

第一性原理：

高效 > 低效

用户价值观

需求认知
+
产品迭代
+
产品创新



先进客户
+
客户规模
+
客户认知

企业之间的竞争本质上是**效率的竞争**，而组织是个共同体，
只有**人人高效**，**组织才能高效**。

开发应用数
4,000+

累计运行时长 (h)
10,000+

执行任务数
67,000+

节省人力 (天)
6,424

挑战1：系统繁多，软件复杂，大量手工操作

NCIC标签下载

SAP巡检

挑战2：数据分布在多个系统，过于分散难以有效汇总分析

每日胶块报废报表

每日注塑换模统计

挑战3：信息安全要求高，人工操作易失误

每日铜铝镍价格获取

SAP日监控导出

开发应用数
590+

累计运行时长 (h)
17,000+

执行任务数
590,000+

节省人力 (天)
10,910

挑战1：订单系统，库存系统，供应链管理等多系统操作繁琐

淘系商品价格排查

WOS批量物流截回

挑战2：前台咨询，售后服务需求大，人力储备成本高，效率差

多平台批量发消息

退定金通道自动开通

挑战3：数据量大，格式不统一，难于整体管理维护

评价/投诉数据采集

ERP报表自动导出

开发应用数
1300+

累计运行时长 (h)
63,000+

执行任务数
310,000+

节省人力 (天)
39,895

挑战1：供应链管理链路中的多平台，多系统，多环节中的高效管理

退单及仓库查询

菜鸟退换货管理

挑战2：资金管理及费用追踪耗时低效

EAS付款单录制

E3平台对账

挑战3：各平台线上系统数据信息同步及友商价格监控

多平台数据自动抓取

菜鸟SKU价格更新

影刀RPA: TOP企业都在用



「人人可用」 + 「客户认知」 + 「产品创新」 = 「普世价值观胜利」



GPT将为RPA带来什么？

影刀GPT企业版发布



影刀GPT企业版体验权

大模型是脑袋，影刀RPA是身体



ChatGPT

- 拥有世界观，有了逻辑推理的能力



GPT4.0

- 支持多模态，能够理解图像



大模型+影刀RPA

- 能够使用工具，像人类一样活动

大模型扩展了影刀RPA的能力边界

 影刀RPA

擅长使用工具，能够处理有规则的、重复的劳动

+

 大模型

擅长思考，拥有意图识别、逻辑推理、抽象总结的能力

=

 自主性机器人

一个会思考、极具创意、可以24H不间断工作的自主性机器人

大模型提升了影刀RPA使用体验

传统方案

学习工具 > 挖掘场景 > 搭建流程 > 使用应用

植入大模型后



用户

《《 对话 》》



影刀助理

挖掘场景

搭建流程

使用应用

和“影刀助理”聊聊天就能用好影刀RPA

打字聊天就能实现办公自动化

影刀RPA + GPT 推动企业效率提升迈向新的时代

THANKS!

企业网DINet

2023全国CIO大会

企业网DINet

2023全国CIO大会

企业网DINet

2023全国CIO大会