

企业网D1Net

企业 I T 第 1 门 户



联友科技

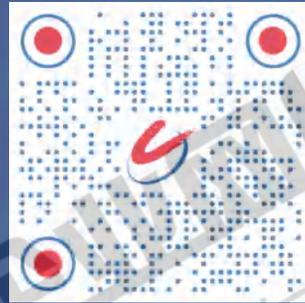
LAN-YOU TECHNOLOGY

# 车企数字化转型 实战案例分享

联友科技 数字化咨询BU

高级总监 高亮

2023汽车业数字化大会



## 深圳联友科技有限公司

深圳联友科技有限公司隶属东风汽车集团，是全国领先的汽车全价值链数智化服务商，基于超21年汽车及互联网行业积淀，聚焦数字化服务、数字化企业、数字化产品三大核心，包括智能制造、数字营销、智能网联、智能座舱、智能驾驶等核心业务，同时涵盖汽车研发、汽车金融、智慧采购、智慧办公、大数据、智能运维等领域，提供汽车数字化转型咨询服务，为企业数字化转型提供全场景赋能服务，打造汽车数智化先进方案。



## 高亮 数字化咨询BU

现任联友科技数字化咨询BU负责人，拥有15年以上汽车行业经验、5年海外工作经历，上海交通大学硕士学位，前日本丰田车体株式会社雷克萨斯车型项目负责人。专注于包括企业数字化转型、智能汽车产品数智化、大数据应用等汽车行业创新领域，先后主导或参与了某合资车企“端管云营”车联网项目群、某大型集团及多个车企&经销商的集团级&企业级数字化转型、联友智能网联、智能驾驶、智能座舱产品数智化工作。

# 目 录

- 1 行业趋势与数字化转型打法
- 2 乘用车数转实战案例分享
- 3 车企数字化全景展望

- 中国当前正处于汽车产业变革的历史关键期，立足政策支持与技术变革，产业格局正以自主品牌升级、低碳化发展、全球化布局为突破点进行重塑，针对消费者习惯转变，智能化、网联化、绿色化已成为汽车产业数字化转型的重要发展趋势。

## 政策支持与技术变革共同引领行业发展

### 政策牵引数字化建设

- ✓ 2023年印发《数字中国建设整体布局规划》，从顶层定调“数字中国”整体布局，明确重点任务
- ✓ 2022年出台首个数字化转型国家标准《信息化和工业化融合 数字化转型 价值效益参考模型》

### 技术突破推动智能领域发展

- ✓ 2023年OpenAI发布GPT4，迎来人工智能的爆发，其具备强大的学习能力和庞大的知识库改变了传统人机交互方式，智能服务达到颠覆效果，在各领域应用前景广阔
- ✓ 大模型开启AI时代，全面赋能智能汽车，重塑汽车驾驶与出行体验
- ✓ 5G、V2X、VR/AR.....

## 消费者习惯转变

- ✓ 互联网用户群体
- ✓ 消费方式线上化
- ✓ 需求个性化
- ✓ 需求实时化

## 消费者

核心驱动

## 汽车产业数字化转型 智能化、网联化、绿色化



## 产业格局向自主品牌升级、低碳化发展、全球化布局

### 自主品牌发展势头强劲

- ✓ 自主品牌转型升级表现优异，市场份额显著提升，2023上半年首次实现半年度份额超50%
- ✓ 市场竞争加剧，进而推动自主品牌高质量发展

### 新能源汽车突破临界点

- ✓ 2023上半年新能源汽车零售销量渗透率突破30%，全面过渡到由需求驱动的高成长阶段
- ✓ 2023发布《关于延续和优化新能源汽车车辆购置税减免政策的公告》，进一步巩固新能源汽车市场优势

### 海外市场成为重要增量

- ✓ 2022年我国汽车出口量突破300万，位居世界第二，实现跨越式增长
- ✓ 2023年第一季度出口107万量，同比增长58.3%，首次夺得世界第一

产业格局

- 汽车市场增量逐步饱和，市场玩家洗牌，用户消费习惯线上化多样化实时化，汽车产业链在研发端、生产端、营销端等均出现全新趋势；面对“内卷式”市场发展，车企需采取多元化组合式策略，推动业务创新的转型升级。



- 信息化是以流程为核心用信息系统支撑业务，数字化作为信息化的延伸，借助数字化技术手段，运用数据资产重塑业务流程，对业务模式、运营方式进行赋能，打造企业的差异化竞争优势，支撑企业战略规划达成。



数字化转型是企业系统性变革工程，东风集团联友科技用一套方法论框架打通全流程，支撑数字化转型，实现企业可持续发展的目标。



## 数字化新商业 (数字化业务优化&新业务创新) 到达新大陆

咨询体系框架

统一思想/认知 为什么出发?	企业战略设计 公司到哪里去	数字化规划设计 (变革方案整体设计) 如何达到新大陆		变革项目实施 到达方案执行	持续运营 巩固新大陆
高管论坛/研讨会	设计新愿景与目标	业务战略解析	业务目标设计	变革项目预研	运营模式固化
行业走访对标学习	设计新产品与新服务	业务目标设计	数据赋能方案	项目规划与启动	战略指标监控
数字化大讲堂	设计新业务能力组合	场景解决方案	技术架构方案	敏捷开发与迭代	数字化人才
数字化“金种子”	设计战略行动计划	变革与治理体系方案		.....	激励与改进
<b>要点:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>一把手工程</li> <li>公司各级达成需要转型的共识</li> </ul>	<b>要点:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>公司战略达成广泛共识</li> <li>公司战略&amp;举措要清晰</li> </ul>	<b>要点:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>业务战略为输入，围绕战略目标，全员参与</li> <li>打通战略设计与变革实施两大阶段</li> <li>资源配置、变革与治理体系设计与战略匹配</li> </ul>		<b>要点:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>建立与顶层设计阶段的继承机制</li> <li>统一架构指导与管控</li> </ul>	<b>要点:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>产品化运作模式</li> <li>业务与IT技能深度融合</li> </ul>

➤ 东风集团联友科技乘着21年汽车行业的实践积累，为企业数字化转型提供全场景赋能服务

通过 **3** 类 **10** 项咨询服务为企业DX赋能



专注汽车行业 **21+** 年, 坚持**落地见效**原则

秉持战略合作, 共同成长与伴随

咨询服务团队 **170+**

- 业务&IT复合型专家
- 业务&数据分析复合型专家

咨询伙伴 **N+**

- 头部咨询公司 **4+**
- 头部互联网公司 **7+**

典型案例

- 某汽车集团“十四五”数字化转型规划
- 数字化转型整体规划: 某商用车、某乘用车、某零部件、某经销商集团
- 智能工厂规划: 某乘用车、某商用车、某零部件
- 产品数据逻辑与产品数据标准设计: 某乘用车、某商用车
- 某传统车企营销数字化转型规划
- 某新能源车企数字化营销规划
- 产销衔接体系优化设计: 某乘用车、某商用车



联友科技

LAN-YOU TECHNOLOGY

企业网D1Net

企业IT第一门户

企业网D1Net  
2023汽车业数字化大会

## 02 乘用车数转实战案例分享

企业网D1Net  
2023汽车业数字化大会

企业网D1Net  
2023汽车业数字化大会

## 联友服务客户数字化转型案例

### 集团型

- “十四五”数字化规划
- 集团级数据标准体系
- 集团统一云底座
- 营销能力提升
- 架构管理平台
- .....

支持集团“十四五”数字化规划，构建围绕以**产品和客户两大旅程的集团母公司、子公司**数字化转型的愿景蓝图，承担和推进重要专题数字平台、数据管理的贯通等



### 乘用车型

- 速赢场景规划
- 超级APP
- 统一用户运营体系
- 全价值链数字化转型规划
- .....

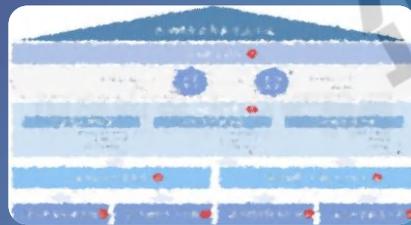
支持客户营销领域数字化转型规划，识别转型主线，帮助以用户为中心的四大速赢场景的落地执行，为客户打造直连用户的能力、建设用户运营新模式，**实现B2B2C转变到B2C以直连客户的新营销模式重塑**



### 商用车型

- 数字化转型整体规划
- 数字化智能工厂建设
- 数字化研发业务变革
- 数字化DX伴随服务
- .....

制定围绕全价值链数据赋能的数字化转型战略，通过数字化规划引领业务数字化变革，帮助推进**聚焦产品链、供应链、服务链3个流程的贯通**、7个务实场景的落地执行，实现客户价值提升



### 汽车零部件型

- 数字化转型规划
- 智能制造生产协同平台
- 联采云智慧采购
- 全面质量管控
- .....

**围绕灯塔工厂建设目标**，制定未来五年支持战略目标达成的数字化建设计划，聚焦全价值链销售、生产制造、采购、财务、运营管理5大业务领域改善逐步推进灯塔工厂的建设



### 经销商集团型

- 数字化转型规划
- 数字化营销业务变革
- 数据中台及场景赋能
- 财务共享中心
- 数字化组织机制设计
- .....

开展数字化转型规划，以用户为核心，打通业务数据，提供用户用车全生涯生态服务，涵盖“基础管理”、“营销业务”和“用户全生命周期服务”，**实现从交易导向到关系导向**，达成汽车经销商数字化转型



➤ 从公司战略出发，确定业务变革模式，明确业务价值量化目标，制定数字化转型作战地图，并构建数字化转型价值矩阵

“没有业务价值的数转都是耍流氓”

战略价值

传统以产定销的经销商分销模式

以用户为中心的客户直连用户运营模式

价值举措

价值量化KPI

经营产值

业务价值

**营销模式：**从单一分销模式到多模式营销（分销、线上直销、代理直营）

**用户运营：**从各业务板块独立运营到统一运营

**敏捷迭代：**从瀑布式到敏捷模式的技术变革让业务更聚焦

私域车主认证数

车主活跃率

签约合伙人数

推荐留资

复购用户数

客单价

.....

.....

.....

.....

.....

人人营销

用户运营产值

周边商城产值

.....

.....

.....

XX亿

经营决策驾驶舱

文化&人才培训和管理体系

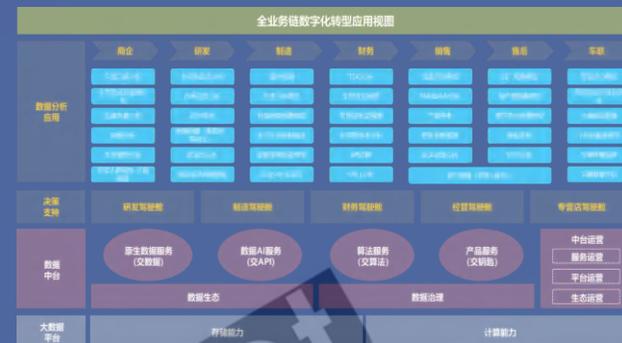
基础价值

➤ 基于DCMM体系，构建各业务域全流程的**数据埋点与采集**，打通企业主数据链路，并通过**采集→治理→运营**的闭环，结合业务场景让数据发声，赋能**产品服务**。



## 案例

### ✓ 数据标准及体系搭建



### ✓ 数据赋能三大主线



### ✓ 数据赋能核心亮点

**平台运营**: 技术赋能, 技术标准统一

**资产运营**: 数据贯通, 数据标准统一

**价值运营**: 业务闭环, 价值赋能

### 数据赋能模型

数据治理	数据标准	数据质量	数据安全	数据应用	数据集成	数据运营
数据治理规划	数据标准制定	数据质量管理	数据安全风险评估	数据应用推广	数据集成平台	数据运营监控
数据治理实施	数据标准落地	数据质量提升	数据安全落地	数据应用落地	数据集成落地	数据运营落地
数据治理评估	数据标准落地	数据质量提升	数据安全落地	数据应用落地	数据集成落地	数据运营落地

➤ 建立完善的技术架构体系“智慧桶”，通过架构委员会拉通产品、项目、服务，确保数字化建设的战略统一性和技术引领性



### 管理机制

- ✓ 建立公司级架构委员会
- ✓ 技术标准与规范
- ✓ 工程方法落地：评审机制





联友科技

LAN-YOU TECHNOLOGY

企业网D1Net

企业IT第一门户

企业网D1Net  
2023汽车业数字化大会

# 03 车企数字化全景展望

企业网D1Net  
2023汽车业数字化大会

企业网D1Net  
2023汽车业数字化大会

## 数字化服务

### 数字化咨询

战略规划

管理咨询

业务转型咨询

技术/数据架构咨询

### 智能制造

规划咨询

数智化精益生产方式/规划/咨询LLP

工业互联网

星联智云工业互联网平台

星云数采

汽车研发

研发项目管理

企业级BOM

成本收益管理

售后维修技术管理

联友易选C2M

汽车设计开发

联友匠神 MOM

智计划APS

智生产MES

智物流LES

智品质QMS

智设备EAM

智能源EMS

智运营DOC

工艺产品

数字化工艺规划及仿真平台

数字化工艺管理及设计平台

联友工单

星联易造

星联易修

### 数字营销

数字营销数据服务

数字营销解决方案服务

数字营销能力中心

数字营销用户运营服务

### 数字企业资源

汽车金融

联友智融云

智慧采购

联友数采

数字协同

SRM供应商管理

联友易报

全面预算管理

### 智能网联平台与运营

端云一体

基础TSP

智能推荐

灵活数采

远程诊断

OTA

SOA场景引擎

自动驾驶云控

整车数据应用

电池安全

用车分析

预见性服务

AIOT管理平台

网联运营

运营平台

数据埋点平台

### 智能零部件

智能网联

5G C-V2X T-Box

4G T-Box

数字钥匙

智能网关CCM

整车控制器VCM

车规模组

智能座舱

AVN&AVNT车机

智能座舱域控制器

全液晶数字仪表

智能语音

智能推荐

VPA(虚拟形象助手)

CMS电子后视镜

智能驾驶

自动泊车域控制器

行泊一体域控制器Lite

行车规划控制模块

智能前视一体机

行泊一体域控制器

4D毫米波雷达

智能网联端云一体

### 云服务

智能运维

智网安服

数字运营

智臻基建

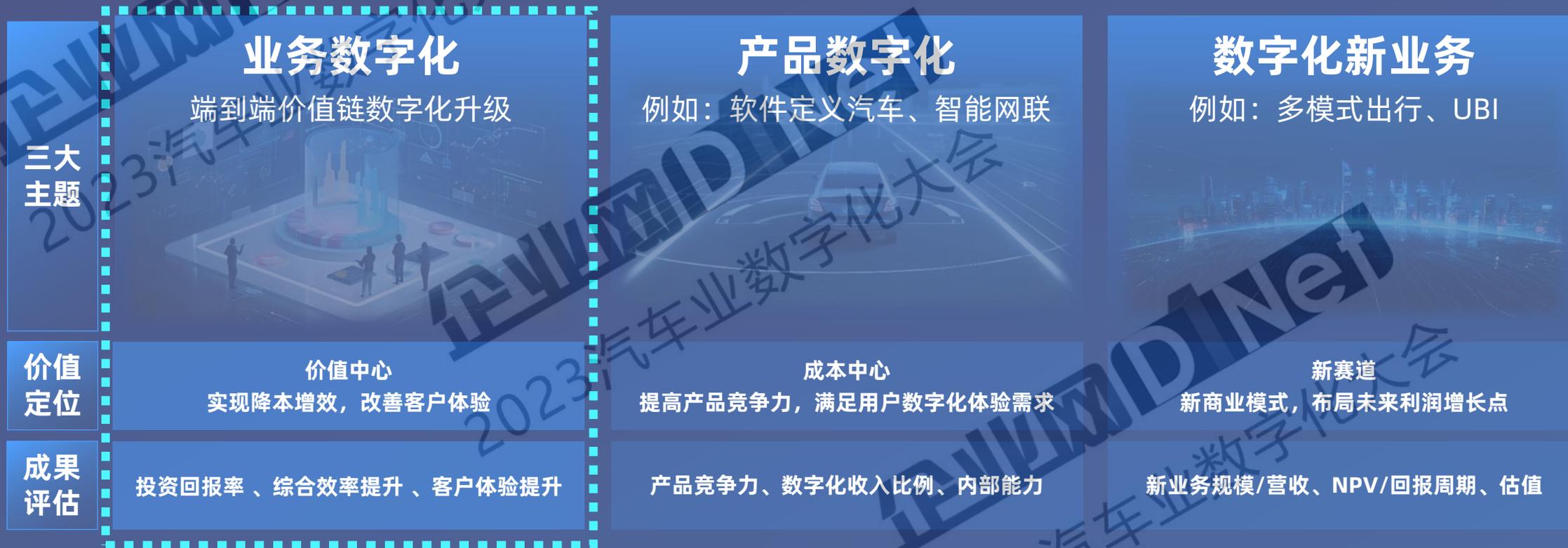
统一的云共用技术平台

数字化企业

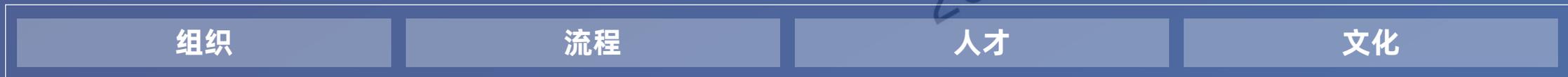
数字化产品

➤ 围绕业务数字化、产品数字化及数字化新业务，全面推进企业数字化转型升级，持续为企业创造新价值。

## 数字化支撑公司战略



## 数据与数字化平台





THANK YOU

企业网DNet  
2023汽车业数字化大会

企业网DNet  
2023汽车业数字化大会

企业网DNet  
2023汽车业数字化大会