

COE组织建设助力IT团队数字化转型

影刀自动化架构师 潘冠新





3年完成天使轮-C轮2亿美元融资

成立于2019年10月,三年多时间完成6轮融资,赋能上万家企业



高盛集团









GGV CAPITAL 纪 源 资 本

COATUE





初心资本 CHUXIN CAPITAL

盛动资本 INCAPITAL

曦域资本



1万+ 企业的选择

食品



元気森林



香飘飘



钟薛高













渣打餅行

美妆个护

御泥坊



OSM 欧诗漫





DANZ般

ESTĒE LAUDER

运动服饰

UR



波司登 BOSIDENG

Josiny ^{卓诗尼}



把指向川T

POIZON





天猫超市

云集

① 我爱我家

证券基金



上海證券交易所



中国保险投资基金 中保投资有限责任公司









聚水潭



























SUNG

上佰集团

Vanward万利

Hotata 好太太

valli華帝





TCL

JMGJ

坚果投影













观远数据











保险























FOTILE方太

采乡虫工

RAINBOW

《 傲尔电商







蓝月亮

零售













电商







死磕到底做一慕 必像机器一



影刀RPA是一款软件机器人,可以替代白领完成有逻辑规则、重复性的工作

硬件机器人帮助**蓝领**的重复性工作

软件机器人帮助**白领**的重复性工作





我们犯了很多错误,交了很多学费才知道了这个世界没有神话,只有一些很朴素的道理

普世价值观的胜利



@王兴 美团创始人兼CEO

"便宜的打败贵的,高效的打败低效的,质量好的打败质量差的,认真的打败轻率的,耐心的打败浮躁的,勤奋的打败懒惰的,有信誉的打败没信誉的……"

普世价值观的胜利:便宜的打败贵的 动则上百万 变成几万块

推广和培训

运维服务



企业在RPA自动化项目中的总成本分布图



■附加管理方案等

普世价值观的胜利: 高效的打败低效的 局部的自动化 变成全面自动化



频率

高频显现"固定"

的需求

人人都可以 人人都会用 影刀RPA

实施 只能实现有限的自动化

企业一直在变 实施开发运维跟不上

底层能力结构的升级

低频

隐现

大量

长尾的需求

实施

全民自动化

普世价值观的胜利: 长期的打败短期的 面向年轻人 面向未来



能力 00后 10后 3岁学习编程 易用性 工作好不好玩 员工的能力 拒绝枯燥和乏味 兴趣和价值驱动 产品的易用性 老板听不听话 60后70后 80后90后 00后10后 时间 编程 电脑





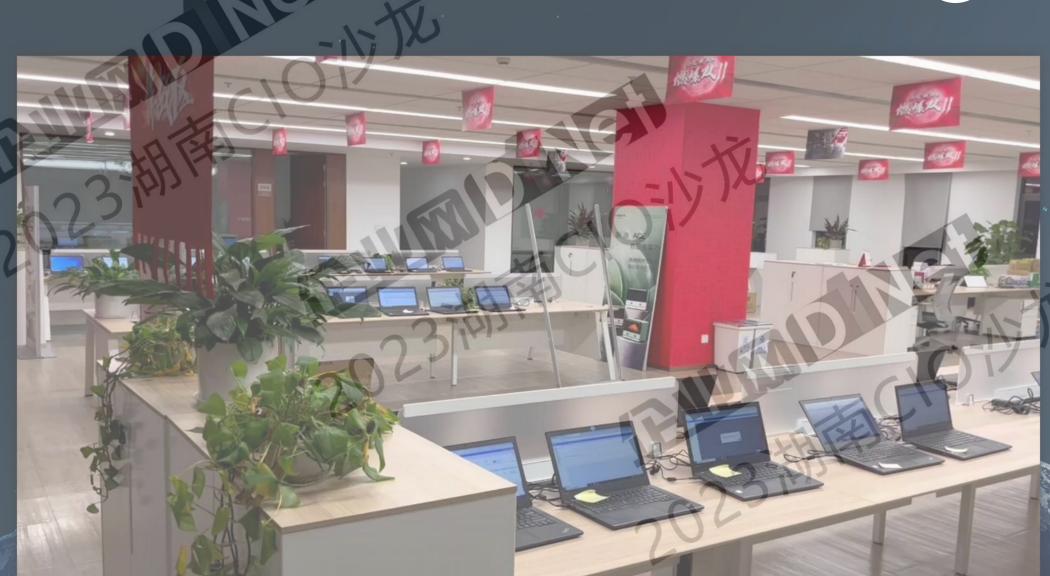


②十布 影刀RPA创始人兼CEO

任何一项商业成功,最后都决定于其带给社会的价值与贡献。只有创造社会价值并作出贡献的行为,商业上才能成功也必然成功,反之,即使一时成功也不能持久。商业的成功就是对那些做了惠及社会事情的组织和人的奖赏。

方太23年618现场实拍







使用影刀RPA产出的价值

数据截止于: 2021年4月20日



Supper Robot



活跃机器人

100



累计运行时长(小时)

30000



未发货订单智能拦截



拦截2万+退货单



92%时效



执行任务数

60000



节省人力数量(天)

20000



减少300万+货损



50%人员

一个机器人干六个员工的活儿



300个

企业一年自主开 发自动化流程数



200元

单个自动化流程成本



12000h

企业一年运行影刀RPA时长

B

1:6投产比

一个办公机器人 干六个人工的活





外部环境的不稳定和不确定性使得企业持续承压 数字化转型该如何降低IT压力

COE组织概念





COE 是卓越中心(Center of Excellence) 的缩写

是指一个组织内部的专业团队或部门,致力于在特定领域内实现卓越的业务绩效和创新

整体效果对比

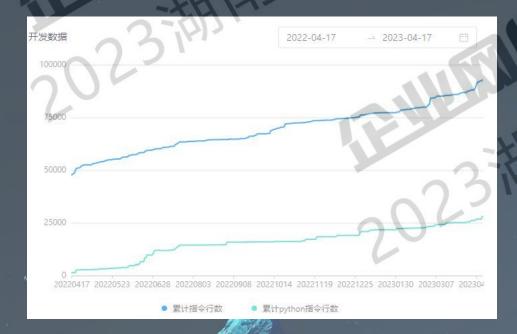




开发效果对比



有组织



无组织



不断生长

停滞不前

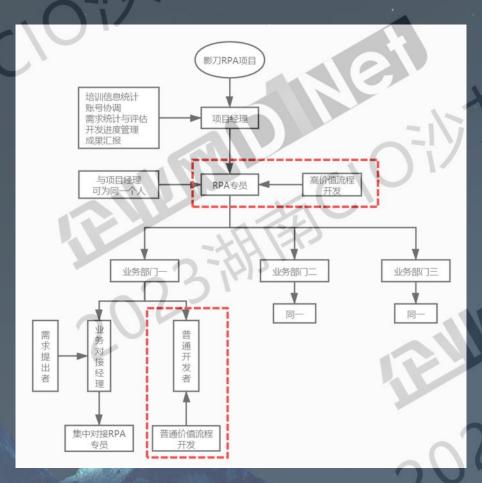
COE 组织形式



RPA专员 (主动脉)



平民开发者 (毛细血管)



项目经理管理属性

RPA专员强开发属性

业务部门需求+使用+弱开发属性



组织特点

某头部电商企业CEO架构





某头部制造业龙头企业





RPA探索阶段



RPA建设阶段



RPA推广阶段 🥥



Step1与RPA顾问公 司合作,锁定合适的 流程进行POC,迅速 验证RPA的价值,在 企业内部打造RPA标 杆项目,约1个月

Step2 利用POC标杆 项目进行公司内部宣 讲案例, 收集类似 RPA需求清单,评估 期潜在价值,购买RPA 授权软件,约1个月

Step3 初步成立自动 化卓越中心项目团队 2~4人,与外部RPA 顾问公司,对其进行 RPA基础知识培训, 约0.5个月

Step4 RPA基础培训 完毕后,针对之前收 集的RPA项目清单进 行优选收益大的案例 与RPA顾问公司合作 一起进行RPA实战培 训,约1个月/项目

Step5 经过2到3个 RPA实战项目特训。 标准化RPA开发流程 加速RPA技能内化, 实现企业自动化造血 能力,开启企业内部 自动化飞轮约6个月

Step6 建立符合自己 企业文化的RPA培训 体系,以卓越中心为 核心标准,逐步发展 各分支机构的CoE团 队,加速企业内部自 动化进程,约6个月

RPA+AI大模型



大模型是脑袋, RPA是身体和手脚



ChatGPT

GPT4.0

大模型+影刀RPA







拥有世界观,有了逻辑推理的能力 • 支持多模态,能够理解图像

但只会说不会做

能够理解和推演并且使用工具

但能做的范围有要求

但理解力还有限

品牌方小红书舆情分享





RPA+AI 小红书舆情分析







利用大模型进行逐条情感分析 并进行评论分类

负面预警机器人推送至钉钉/飞书

利用大模型生成负评回复建议

直播间无人值守直播





自动回复弹幕信息

根据介绍内容自动上链接

自动介绍商品信息



企业之间的竞争本质上是效率的竞争,尽头是企业员工总时间效率渗透率, 源头从解放每个人的双子开始,每一轮技术迭代都会大幅度提升效率



未来初时不觉意,转眼已是局中人



影刀自动化架构师 潘冠新