

2023

制造业CIO出海系列沙龙

数字化赋能制造企业出海实践分享

Alex 黄锦阶

13923706343

欣旺达-点链科技 总经理

企业网 D1Net

企业 IT 第 1 门户

信众智

CIO智力输出及社交平台

目录

Contents

1 产业互联 数据赋能

2 他山之石 可以攻玉

3 道阻且长 行则将至

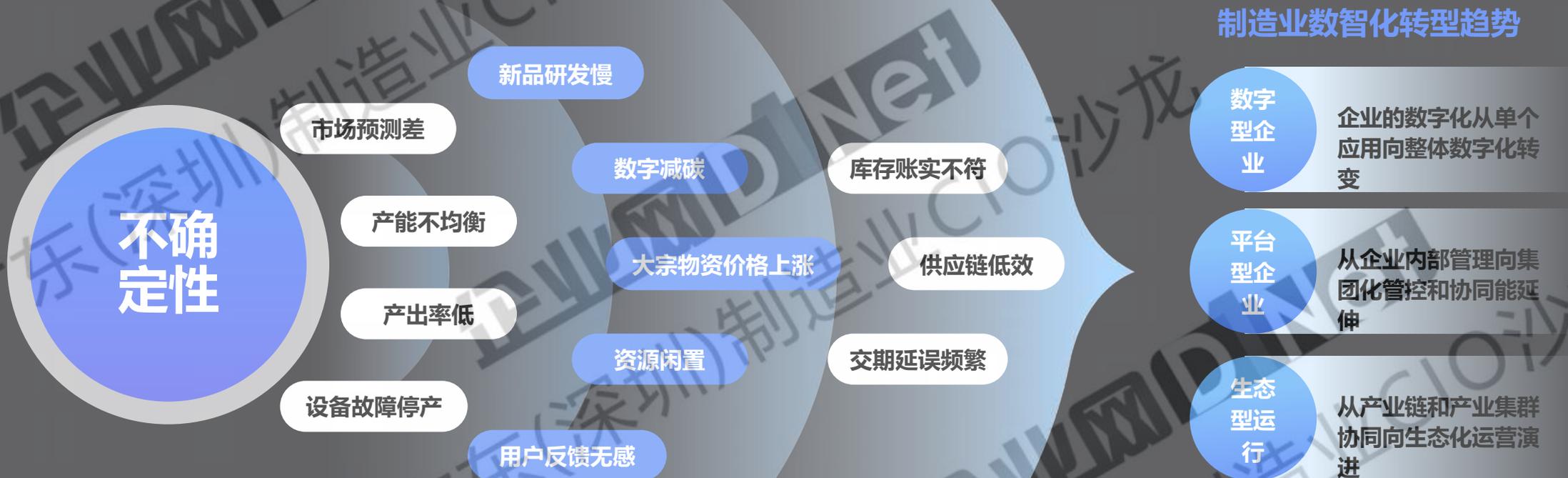
01

产业互联 数据赋能

传统制造业出海的选择

VUCA时代，不确定性正在严重威胁企业供应链效率，数智化转型势在必行 制造业CIO出海系列沙龙

当前出海制造业面对全球经济一体化，企业面临内外部各因素对供应链平稳供给提出了新的挑战。企业内部对于供应链的整合提效，在采购、物流、质量、生产等多方面内部供应链的管理面临的诸多压力。



数字化转型不仅是单一职能或业务线的数字化部署，而是在着力打通企业内部壁垒，实现全业务全流程的贯通。同时注重企业上下游、外部生态的数字协同和价值创造

NEW!!!

2023年8月17日正式生效



《欧盟电池与废电池法规》

+18个月

碳足迹

2025年2月18日，EV电池碳足迹将强制执行！

+24个月

供应链尽职调查

2025年8月18日提供

+42个月

电池护照

2027年2月18日

+96个月

材料回收目标

锂12%/镍15%/钴26%

2028年8月18日

① 提供碳足迹申明和标签

要求企业根据相关标准，收集并计算向欧盟出售的电池在每一个生命周期的碳排放数据，包括上游**原材料**、产品**生产**、**运输**、**报废和回收**。

② 提供电池护照

投放市场或投入使用的容量在2kWh以上的工业电池和EV电池须持有电池护照。

③ 设定最低回收率及材料回收目标

确定关于废电池最终有多少可以进行回收的**百分比**。电池产品使用回收材料的比例为**锂12%，镍15%，钴26%**。

企业网DINet

信众智

企业 | IT | 第 | 一 | 门 | 户 CIO智力输出及社交平台



产品定位

为新能源电池供应链上下游提供一套全生命周期**数据采集软件及大数据平台**，生成**符合要求的证书及可供合规查询的电子记录**，帮助集团解决EV电池、2KWh以上的LMT电池、储能电池向欧盟合规出口的问题，实现供应链上下游企业协同可持续发展。



关键原料溯源



供应链碳足迹



供应链尽职调查



第三方合规认证



循环材料



电池回收



电池护照



有害物质.....

目标用户

矿厂

材料厂

电池厂

主机厂

回收厂



新能源电池供应链

02

他山之石 可以攻玉

- 案例1、新能源电池出海之路
- 案例2、SHEIN的数字化赋能

欣旺达电子股份有限公司



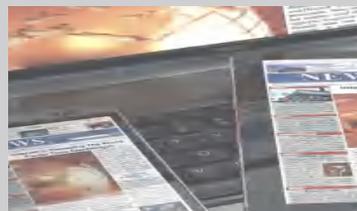
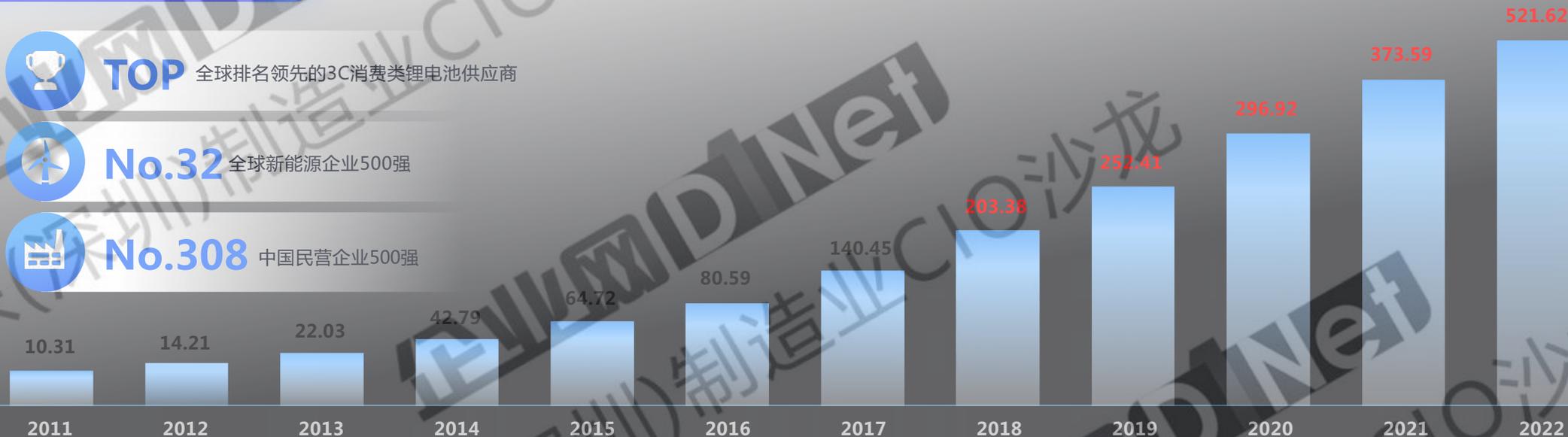
TOP 全球排名领先的3C消费类锂电池供应商



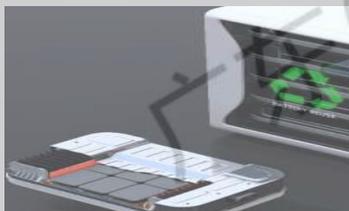
No.32 全球新能源企业500强



No.308 中国民营企业500强



3C消费类电池



电动汽车电池



能源科技



智能硬件



智能制造与工业互联网



第三方检测服务

目前，欣旺达已经在全球多地布局，已生产/建设中的**制造基地**建筑面积达**730.5万平方米**，同时在多国和地区设立了众多的**营销中心**、**技术中心**和**客户服务网点**，以便及时响应客户需求。



制造基地

中国：深圳宝安、深圳光明、广东惠州、广东电白、浙江义乌、浙江兰溪、江西南昌、江西宜春、山东枣庄、四川德阳、湖北宜昌、江苏南京
印度：新德里

海外营销机构

北美：美国洛杉矶、美国硅谷
欧洲：法国巴黎、德国汉堡
亚洲：以色列特拉维夫、韩国首尔、越南海防、印度新德里、日本东京

全球客户服务网点

海外：美国、英国、法国、德国、日本、泰国、土耳其、罗马尼亚
国内：惠州、南昌、南京、枣庄、武汉、十堰、宜昌、德阳、贵阳、柳州等

生产基地 研发中心 办事处/子公司

产业数字化 (2023-2028)

03

聚焦于集团从内部管理向外部生态延伸，集团信息化从产业链和产业集群协同向平台化运营演进

- 1、实现集团数据要素驱动精准触达客户需求、工业互联网平台连接企业全要素制造能力、产业链和供应链融合构建世界级新能源生态体系
- 2、通过企业在产业链上的优势地位，整合产业链上下游资源，通过搭建产业链、供应链平台提供服务和撮合交易；利用企业内部发展起来的数字化能力，向行业内其他企业提供数字化转型服务等。

管控数字化 (2020-2025)

02

聚焦于实现企业经营管理和监督的数字化，实现集团面向各子公司人力、财务、采购、金融、客户的全面管控

XWD集团下存在多个业务板块，各自采取的管控模式也不相同，通过数字化实现六大板块业务“放管服”的集团管控。在数字化过程中进行集团管控模式调整、业务流程优化，同时配合一定的组织结构调整来实现管控数字化。

企业数字化 (2008-2023)

01

聚焦于实现集团内部生产活动的数字化，集团的数字化从单个应用向以三条价值链为核心的整体数字化转变

XWD于2008年开始自动化、信息化、数字化工业互联、全面数字化转型历程，通过研发链、生产链和供应链三条价值链的数字化实现对集团内部生产活动的全面赋能，满足企业生产制造过程中的资源管理、财务管理、生产执行管理、资源数据采集管理等主要需求，实现生产执行过程的管理、生产资源保障以及生产过程中的设备、人、物的管理。同时逐步建成了全国领先的工业互联网平台。

平台型企业，赋能产业链，助力产业创新升级与高质量发展

生产运营转型 (内循环)

产业链协同创新 (外循环)

可持续发展 (社会价值)

打造具有新能源行业特色的，跨行业跨领域工业互联网平台



一个集团 · 一套体系 · 统一流程 · 统一标准 · 统一规划 · 统一架构 · 统一数据 · 统一底座



供应链协同平台

采购链

生产链

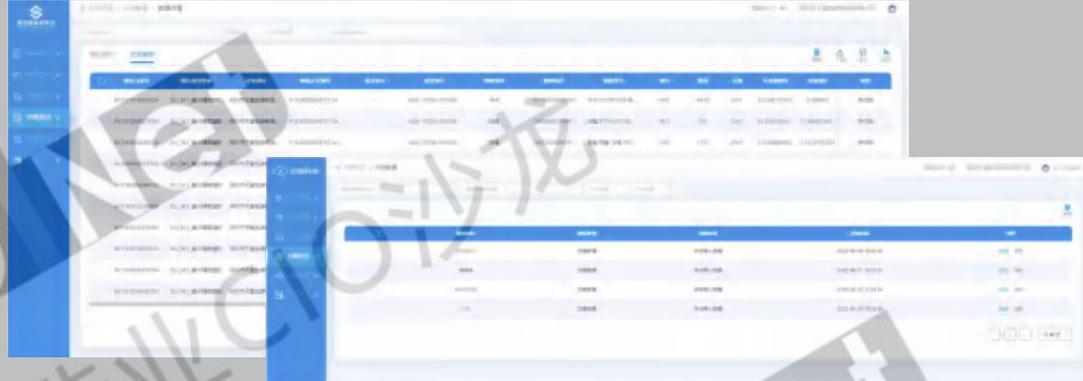
销售链

	采购链				生产链				销售链			
	商流	信息流	物流	资金流	商流	信息流	物流	资金流	商流	信息流	物流	资金流
物料协同	各级供应商寻源协同	采购信息/采购计划信息	运输进度		各级制造商协同	生产计划/交付计划协同	产地仓储运输	批次预付款	各级渠道商协同	商品信息协同	商品履约配送协同	
报价协同	报价协同/竞价协同/招标协同	价格信息/招投标公示信息		投标保证金	批次生产订单询价协同	批次生产订单关键信息			询价协同	原材料价格信息/招标公示信息协同		投标保证金
合同协同	合同签章协同	合同模板协同		合同预付款协同	生产合同签署协同	生产合同条款协同		生产合同预付款协同	合同签署协同	合同模板协同		合同预付款协同
订单协同	下发、修改协同	订单关键信息协同			订单下发协同/订单修改协同	生产订单关键信息协同			现货/询价/代采等订单协同	订单全链路关键信息协同		
支付协同	供应商应收/应付协同			线上/线下/大额支付协同					渠道商应收/应付协同			线上/线下/大额支付协同
物流协同	发货/送货/收货协同		物流节点协同		各物流服务商任务协同		各批次交货运输协同		渠道商发货/送货/收货协同	仓配信息协同		物流节点/进度协同
库存协同	安全库存协同	各物料库存共享协同	库存调拨		仓储服务费	产地仓库库存信息			与各渠道商安全库存协同	各品类库存数量协同	辅货、补货调货	仓储/物流服务费
售后协同		退货/换货/维修协同	库存调拨		各级制造商退货/换货协同		次品费用补偿		退货/换货/维修协同			
结算协同		纸质/电子发票协同		合同预付款/付款协同	制造合同请款/付款协同		各类单据/发票协同		各类单据/发票协同	应收/应付账单请款协同		授信账户/余额账户/应收账款/月结账期协同
营销协同			招标信息/SEO推广						与各渠道商多商城协同营销活动协同	用-行为/画像/价格策略信息		



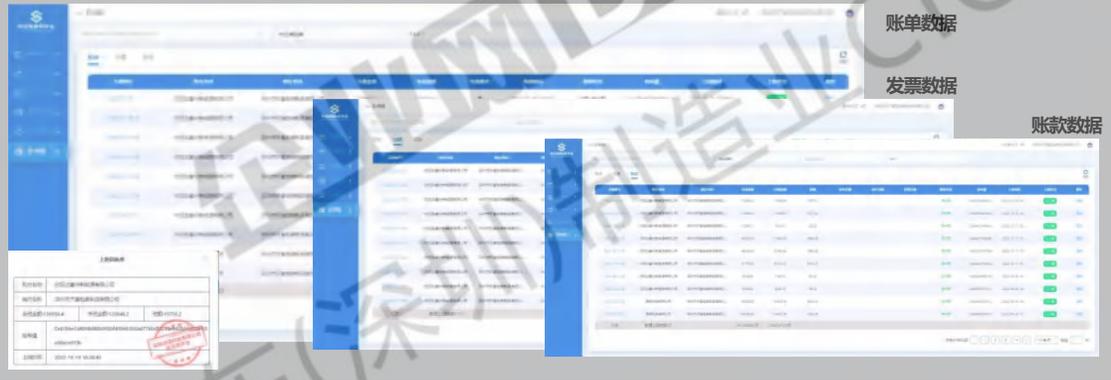
平台功能:对账源数据管理

企业接入对账数据后系统自动获取数据并更新，企业不接入数据支持手动导入数据对账。



平台功能:上链数据

平台对账过程产生的账单、发票、账款数据自动上链，直达供应链金融平台，为企业金融业务提供数据基础。



通过智能生产链、智能研发链和智能供应链三维一体的体系，实现设备的信息化、数字化转型，探索降本增效、绿色安全的工业互联网之路。

- 从供应链到生产执行的业务履约价值链数字化
- 从研发设计到产品生命周期价值链的数字化
- 从生产规划、智能装备到基础资产运营价值链数字化

深圳市首条5G+工业互联网产线



连接企业 **7300+**
活跃企业 **5200+**



连接设备 **287346+**



发票 **150000+**
发票金额达 **681亿**

+



供应链融资金额 **32亿+**



SHEIN的数字化赋能

时间：2021.8
时长：0:30



许仰天1984年出生于山东的一个乡村里，2017年考入了青岛技术学院，2008年成立SHEIN。

SHEIN是谁？

SHEIN定位为“**跨境快时尚互联网公司**”

2022年，其销售额达**300亿美金**，估值近**1000亿美金**。15~21年：年复合增长率**189%**，近年投资圈最令人震撼的独角兽，可能没有之一。

2021年，SHEIN取代亚马逊，成为**美国安装量最大的购物应用**。目前，SHEIN的下载量在54个国家iOS购物APP中排名第一，在13个国家安卓设备中排名第一

在Google和 Kantar联合发布的《2021年BrandZ中国全球化品牌50强》榜单中，**SHEIN位列11，超过了腾讯。**

SHEIN在美国上线第三方平台，前3个月免佣金

蓝湾亿观网 2023年05月10日 🔥 0

“ SHEIN正式推出平台模式 (Marketplace) 。”

SHEIN正式推出平台模式 (Marketplace)。

上个月，SHEIN在巴西推出了平台模式，而近日正式上线美国平台。

平台模式，是相对于SHEIN独立站 (App) 模式而言的。在独立站模式下，SHEIN主要销售自己旗下品牌的产

品。而在平台模式下，SHEIN作为一个市场 (Marketplace)，为卖家与消费者的线上交易提供“场地+水电煤”的基础

设施，第三方卖家可以入驻并经营自己的店铺。

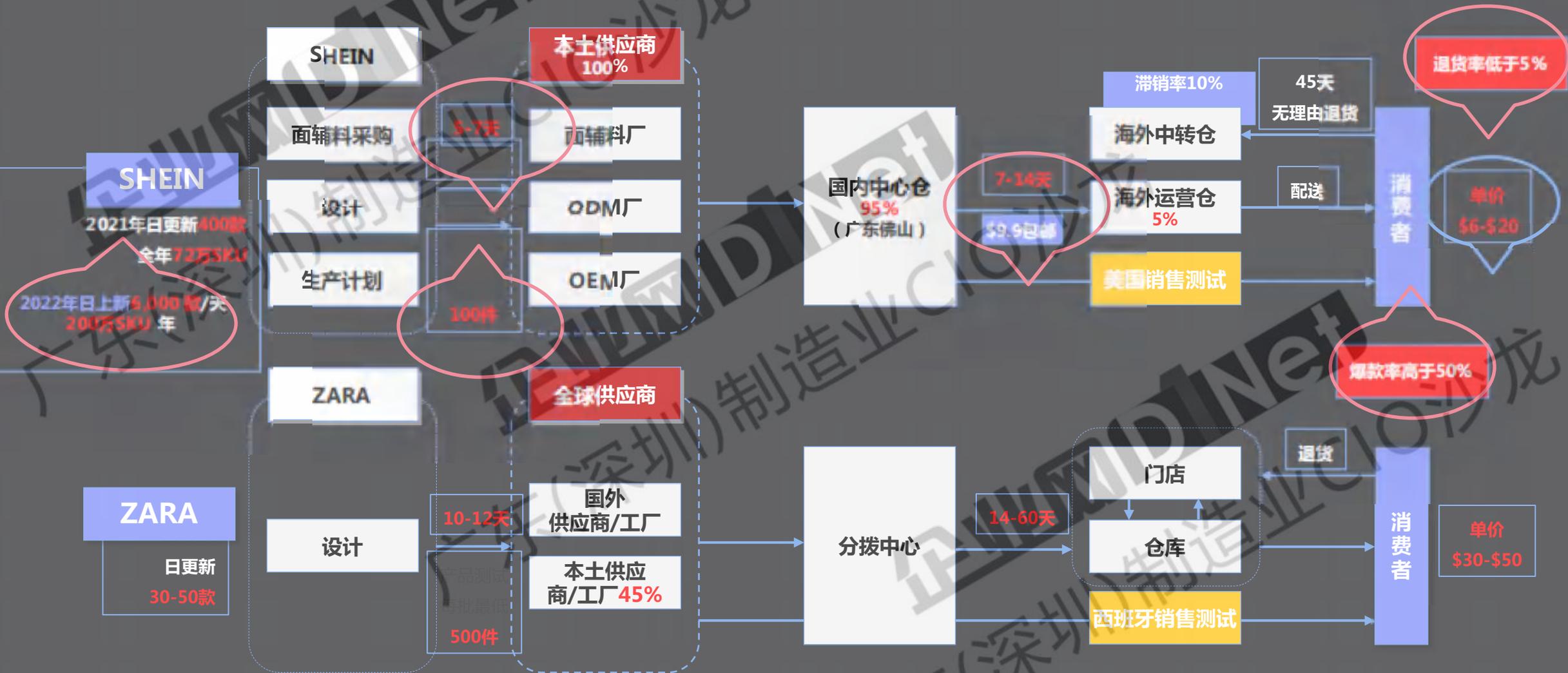
未来，SHEIN将把平台模式推广到全球市场，届时，将有更多国家的本地品牌、商家、第三方卖家到SHEIN平台上开

店。一位业内人士称，SHEIN平台不局限于海外本土卖家，接下来会加大对中国跨境电商卖家的招商力度。

目前，在SHEIN平台美国站的首页上，可以清晰地看到家居、美妆、电子产品、鞋包、首饰配件等分类导航。



SHEIN的几个数据



极致营销：“流量池” 做难而正确的事

- 1、商品运营交给了机器：批量测品其实是很先进的一种生产力模式。SHEIN在商品流里较早地使用了推荐算法，也有类似猜你喜欢（You May Also Like）的推荐模块。在深圳，SHEIN有一个几百人规模的数字智能中心（AIDC），该部门主要职责之一就是SHEIN的个性化推荐算法
- 2、SHEIN重视消费者运营：人人尽享时尚之美

一、DTC极致营销
流量池经营能力

“数字化赋能”
SHEIN
三大核心能力

二、供应链能力

三、数字化能力

供应链：做重而整合的事

- 1、“挟订单以令供应链”：SHEIN拥有2000多家核心供应商，超强的供应链整合和协同能力，及时准确的全供应链数据：准确把握需求，预测销售趋势变动，构建起年上新10万SKU，下单后3~7天收货，产品设计突出，售价远低于对手的出色能力。通过智能仓库建设，不提升连带率尽可能达到快递包邮，确保时效。
- 2、“挟资金以令供应链”：日清日结，供应商回款快+无库存压力

基于数字化的执行力的打造：

打造极致性价比+贴近客户诉求，完美的购物体验。SHEIN的官方价值观一共有5条：客户至上、全力以赴、快速反应、学习创新和融合作

- 1、数字化执行文化：SHEIN是一家典型的数据化过程性管理公司。采用数据过程管理，分工都很细，在分工过细的情况下，只管理结果没有任何意义，因为一个结果往往是很多过程共同影响的，难以归因。
- 2、SHEIN在设计环节的生产模式类似于工业化流水线：从而降低对设计师的要求。只需要具备设计基本功，坐在广州某个写字楼的格子间里，一个刚毕业的设计专业大学生就能立刻上手干活。据估计，SHEIN一名设计师的生产效率，可能是ZARA一名设计师的2-3倍。而人力成本和差旅成本，又都显著低于ZARA。这套模式能够成立的前提，是SHEIN为设计师提供的IT系统。

“凡益之道，与时偕行。”

——《周易》

“它山之石，可以攻玉。”

03

道阻且长 行则将至



提升效率，降低成本

IT匹配业务增长，
解决业务、IT“两张皮”问题

数字化商业新模式、
培育新的业务增长点

数字化转型路径



搭建以链主的产业互联网平台，深化场景应用建设与集成，赋能服务于产业链上下游企业。

产业互联网应用服务平台建设

- 建设基于物联网技术的数据采集平台，实现工业现场设备、质量、物料、能源、人机料法环测等过程数据的实时采集及存储。
- 建设大数据分析平台，实现多源异构数据的归一化和边缘处理、报表展示、数据挖掘。

统一服务门户搭建、应用集成

- 搭建工业互联网服务统一门户，单点登录
 - 工业应用场景集成，平台服务能力提供
- 供应链协同、产品质量管控和溯源、设备在线监控等9大场景应用集成

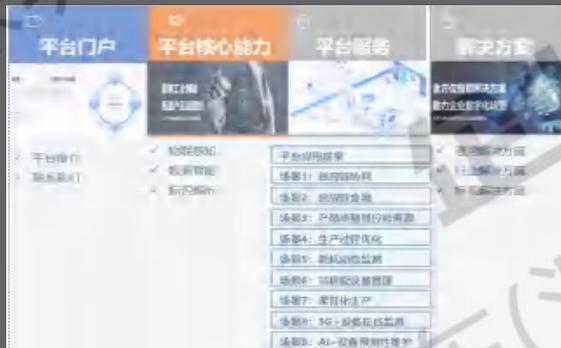
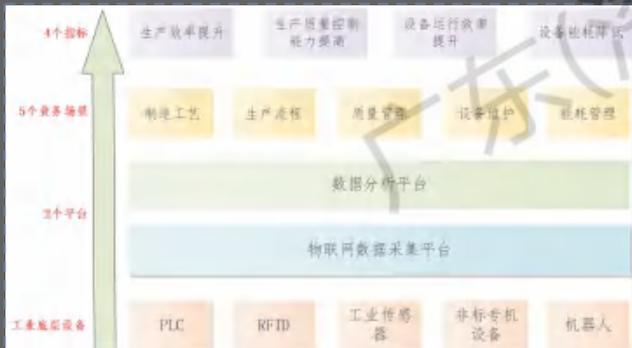
场景应用推广、供应链协同服务

- 基于平台，建设及汇集供应链协同、产品全生命周期管理、绿色节能生产、柔性化生产、远程运维服务等场景应用服务
- 为产应链企业提供多场景数字化解决方案。

建平台

应用集成

赋能服务



序号	应用特色	应用推广上下游企业/中小企业推广数量	企业简介
1	工业现场设备实时监控	30+	深圳市三众智工业互联网有限公司
2	基于5G+设备在线监测	40+	
3	工业现场设备生产流程优化	40+	
4	工业现场设备产品质量追溯	3	
5	基于工业现场设备能耗优化	2	1. 惠州特锐工业互联网有限公司 2. 惠州特锐工业互联网有限公司 3. 惠州特锐工业互联网有限公司
6	基于工业现场设备设备故障预测	4	
7	基于工业现场设备设备维护管理	2	
8	5G+设备在线监测	2	1. 惠州特锐工业互联网有限公司 2. 惠州特锐工业互联网有限公司
9	AI+设备预测性维护	1	

370 平方公里 数万 服务企业 8个 数字孪生模型 162 个数据节点 1300万条 推送数据量 数十万吨 碳排放减少/年

源网荷储一体化打造零碳智慧园区，打通能源流、碳迹流、数据流、信息流、业务流、价值流



光伏 储能 充换电 能耗管理 碳管理 能源交易

智慧能源生态服务平台—能源即服务EaaS

物联网 云计算 人工智能 数字孪生 智慧园区 碳引擎

产业数字化转型与赋能，需要携手强有力伙伴

数字化转型与产业赋能任重道远，结合XWD与SHEIN的数智化转型战略与现状，以及行业创新升级趋势与标杆实践，**需要引入强有力的伙伴**，在如下核心领域强强联合，**优势互补，共创共赢**。

组织保障

平台共建

方案共创

客户拓展

市场生态

点链践行“赋能服务企业，让经营更简单，让企业更强大”的使命，做好产业数字化转型的**连接器、工具箱和小助手**，服务众多标杆企业卓有成效，愿与出海链主企业一起加强**先进制造与数智科技**的深度融合，助力产业创新升级与高质量发展。

2023

谢谢观看！

制造业CIO出海系列沙龙

Alex 黄锦阶

13923706343

欣旺达-点链科技 总经理



企业网DNet

企业IT第一门户

信众智

CIO智力输出及社交平台