



安全 溯源 数字化营销

---浅谈高端白酒一瓶一码体系

成都普什信息自动化有限公司

公司简介

防伪、安全、溯源



公司简介 INTRODUCTION

成都普什信息自动化有限公司成立于2008年9月，位于四川省成都市高新西区电子信息产业功能区，是由四川省宜宾普什集团有限公司、深圳市远望谷信息技术股份有限公司、上海天臣微纳米科技股份有限公司共同出资组建的合资公司。

公司主要生产RFID电子标签，同时为客户提供RFID标签定制、软件开发、系统集成等服务，广泛应用于品牌防伪、食品安全溯源、智慧物流、仓储管理等领域，先后通过ISO9001、CMMI-3、ROHS、CCC和“两化融合”等体系认证，是国内领先的RFID防伪溯源解决方案供应商。

公司简介



四川省创新型企业

成都市技术创新方法试点企业

成都物联网产业发展联盟常务理事单位

成都高新西区RFID技术创新联盟副理事长单位

科技部863计划“RFID在五粮液防伪中的应用”项目实施单位

工信部电子产业发展基金“RFID产品研发及行业应用”示范项目承担单位

成都高新物联网技术应用工程中心理事单位

商务部流通储运中心指定的酒类追溯流通管理供应商合作伙伴

2010-2011中国物联网十佳行业解决方案奖

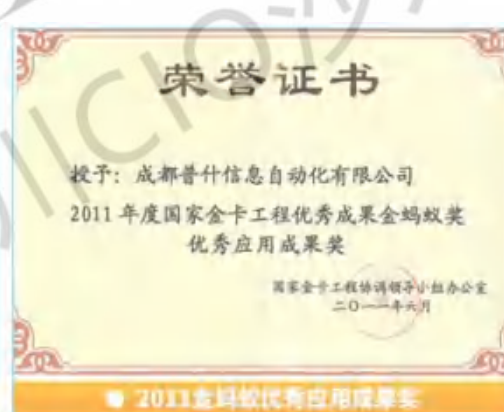
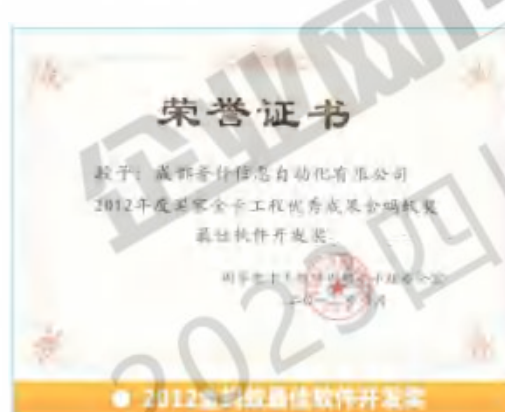
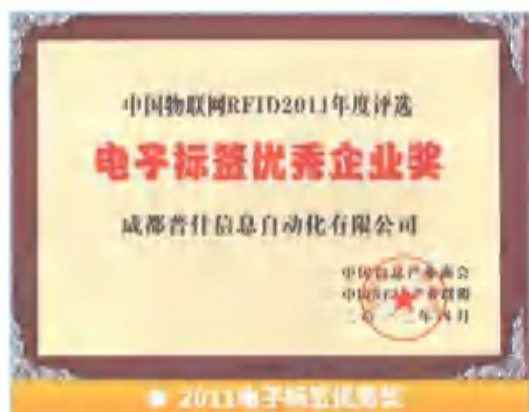
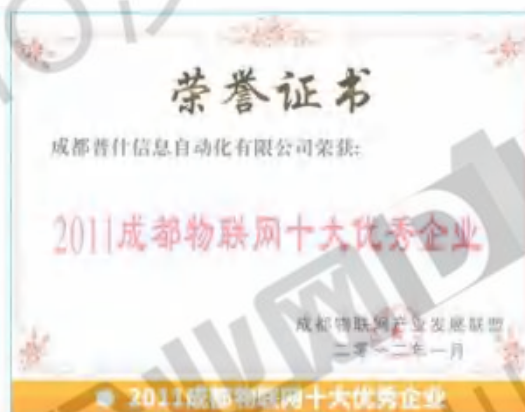
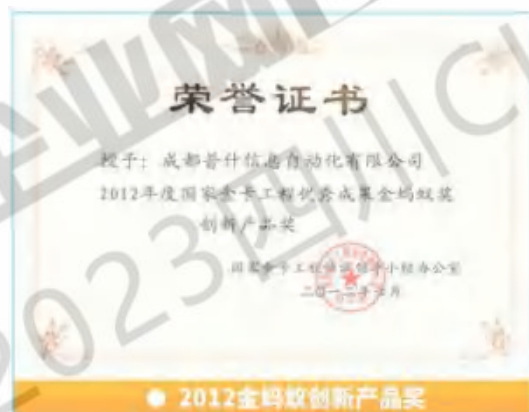
2010-2011中国物联网示范工程项目优秀奖

2011年度国家金卡工程优秀成果金蚂蚁奖“优秀应用成果奖”

中国RFID与物联网2010年度评选“中国物联网优秀应用示范项目奖”

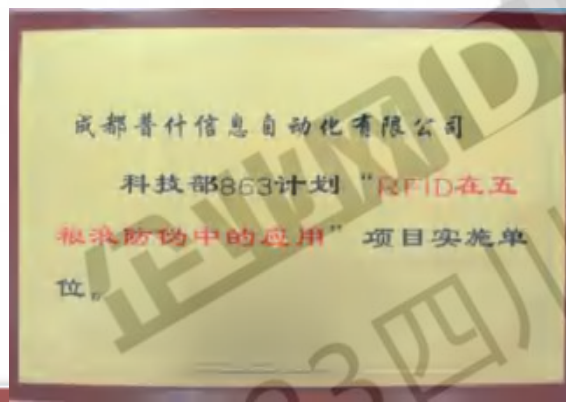
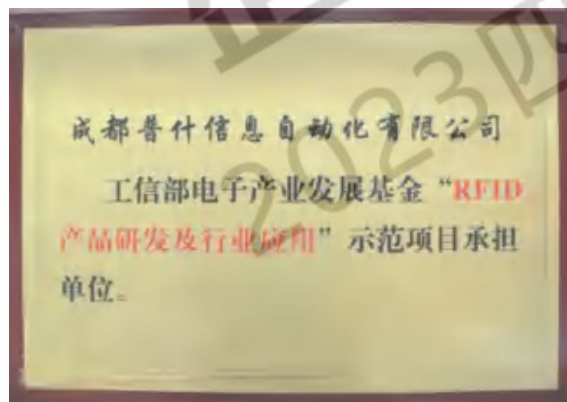
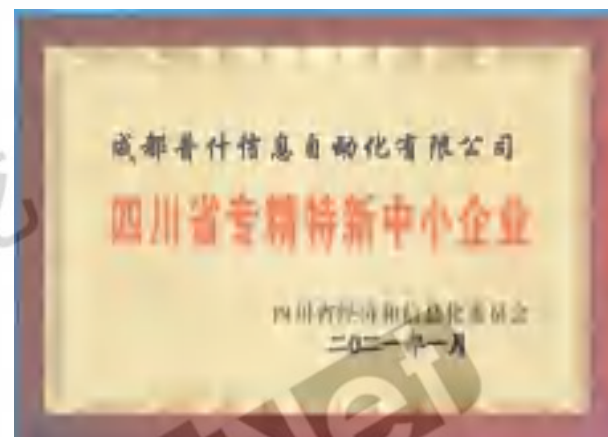
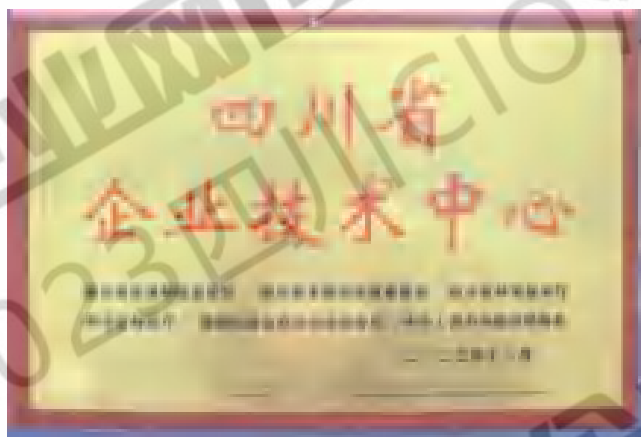
2011年度电子标签标准工作组全权成员

公司简介



发明专利

公司简介



企业荣誉

一

五粮液防伪溯源的发展历史

二

五粮液一瓶一码体系

三

白酒企业数字化营销

四

RFID技术在企业中的其他运用

一

五粮液防伪溯源的发展历史

二

五粮液一瓶一码体系

三

白酒企业数字化营销

四

RFID技术在企业中的其他运用

五粮液防伪溯源的发展历史



•国营五粮液酒厂



•最初的简易防伪包装，易仿造，易漏酒
(上世纪七八十年代使用)



八家糟房组建的国营五粮液酒厂。酒属于专卖，一是特批凭票购买，二是民间不允许酿造生产销售形成闭环，极难造假。

五粮液防伪溯源的发展历史



•90年代五粮液酒厂大门



•激光镭射瓶盖，紫外线灯下可见logo



80年代末开始使用铝塑盖，1993年开始在瓶盖上激光微雕刻五粮液LOGO，不会被轻易擦掉，在当时尚属高科技，起到了一定防伪功效。

五粮液防伪溯源的发展历史



新建车间投窖



防重用瓶盖

1995年，五粮液从意大利引进瓜拉盖。结构具有一次破坏性，防止再次利用

五粮液防伪溯源的发展历史



•国家领导人现场品鉴



1998年，五粮液从美国3M引进回归反射防伪胶膜，使用专业透镜，打开了五粮液瓶标防伪的序幕。

五粮液防伪溯源的发展历史



施瓦茨标以印刷精度高、配套防伪技术众多（油墨技术）、套印准确而被采用（2003年）配套使用激光物流码管理和防伪标刮刮电码，做到消费者和市场打假人员均能快速辨别真伪。

五粮液防伪溯源的发展历史



2009年底开始使用RFID技术，在瓶码、箱码的基础上，再加入唯一的RFID码，做到三码合一。RFID作为电子标签，承载信息量更大、数据更安全。

五粮液防伪溯源体系建设的背景



五粮液防伪溯源体系



863 计划先进制造技术领域重大项目
“射频识别（RFID）技术与应用”建议立项课题清单

课题方向	序号	课题名称	课题负责人	依托单位
17	1.	RFID 技术在茅台酒防伪的应用	郭坤亮	贵州茅台酒股份有限公司
	2.	RFID 技术在五粮液防伪的应用	李培奇	宜宾五粮液集团有限公司
18	3.	RFID 在铁路票证及银行管理上的应用	史天运	铁道科学研究院
	4.	RFID 票证及金融管理上的应用	王开疆	上海加海防伪设备技术有限公司
19	5.	RFID 标准研究与制定	马林聪	中国标准化协会

成都普什信息化发展历程

● 我司RFID电子标签发展历程

WF009-1
2009年

WF009-3
2017年

WF053
2019年

WF009-7
2021年



五粮液专卖店查询机

RFID易碎标签

五粮液RFID防伪标签由易碎纸面标、离型膜、天线、防盗胶层组成，与传统防伪标签一样，具有**一次性破坏及防转移性**。

成都普什信息化发展历程

3 我司RFID电子标签发展历程

WF009-1
2009年

WF009-3
2017年

WF053
2019年

WF009-7
2021年



双频RFID标签

公司采用全球首创单芯片双频段RFID防伪标签，采用了世界首款双频芯片，它不仅兼容之前的超高频RFID防伪体系，还可以使用带NFC功能的安卓系统手机进行查询，大大方便了商家和消费者在流通、购买、使用全过程的实时查询。目前该技术只用于五粮液酒标生产。

成都普什信息化发展历程

● 我司RFID电子标签发展历程

WF009-1
2009年

WF009-3
2017年

WF053
2019年

WF009-7
2021年



RFID物流标

在WF009-3标签基础上继续使用双频芯片，以牺牲部分超高频性能为代价减小标签尺寸。位于内盖顶部，加上特殊开盖方式，实现开盖即毁。配合第八代齐缝码，基本保持与双频RFID标签相同的防伪性。

成都普什信息化发展历程

● 我司RFID电子标签发展历程

WF009-1
2009年



WF009-3
2017年



WF053
2019年



WF009-7
2021年

高加密、防重用RFID标签

全新一代RFID防重用、高加密芯片标签，增加苹果手机验证功能，让更多用户加入到防伪溯源的行列中来，全面提升了产品查询的便捷性和结果的可靠性。既拉近了品牌和用户之间的距离，又为企业提升了品牌形象，起到规范市场的作用。现这款防伪升级标签已形成科技成果转化，在部分五粮液产品上实现封样并量产。

一

五粮液防伪溯源的发展历史

二

五粮液一瓶一码体系

三

企业数字化赋能

四

RFID技术在企业

五粮液包装各环节码



五粮液一瓶一码产线赋码环节



贴标



灌装



放盖、压盖



封装采集



形成虚拟垛码

信息关联



采集箱标

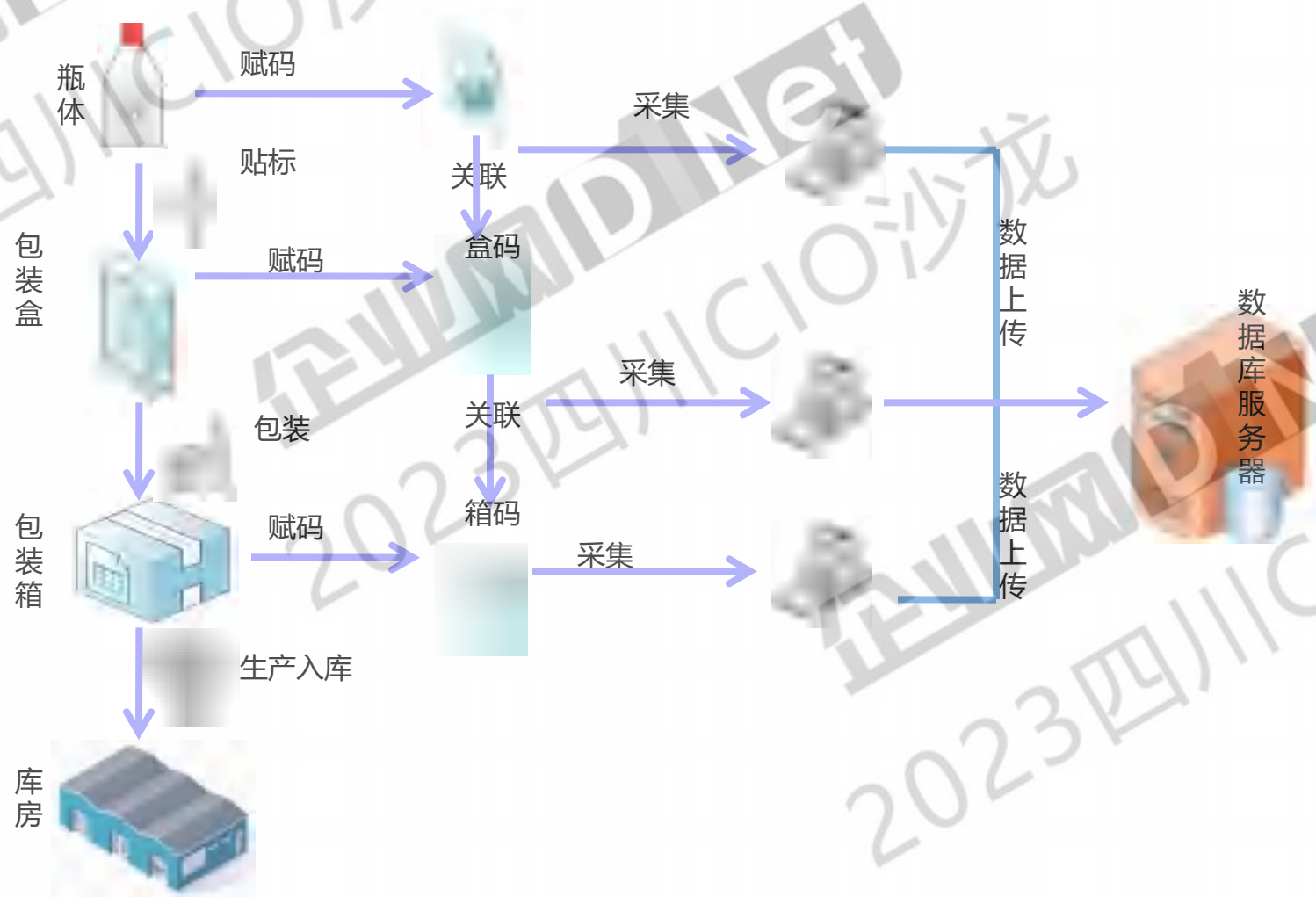


打盒码

信息关联

三码/四码关联
环环相扣

五粮液一瓶一码数据流向



一

五粮液防伪溯源的发展历史

二

五粮液一瓶一码体系

三

白酒企业数字化营销

四

RFID技术在企业中的其他运用

NFC查询—终端客户智能手机

“芯”改变 新体验

只需一部带有“NFC”功能的手机
即可轻松验证产品的真伪

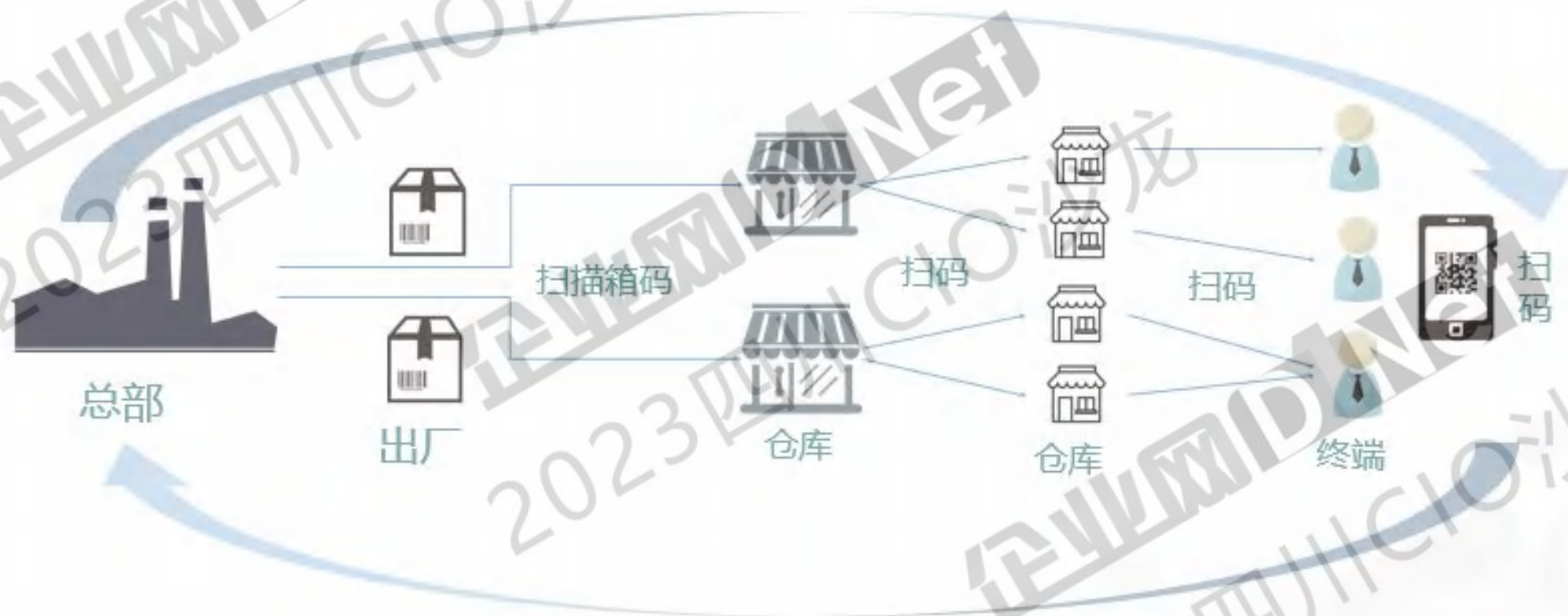


五粮液使用RFID技术的酒品35款

68度500ML*6五粮液 多棱PET091	68度250ML*12五粮 液151	55度500ML*6新品五 粮液	55度375ML*6新品五 粮液	55度375ML*4新品五 粮液
48度500ML*6五粮液 系列装	52度1000ML*6新品 五粮液	52度500ML*6新品 五粮液	52度425ML*6新品五 粮液	52度375ML*6新品五 粮液
52度250ML*12新品 五粮液	52度225ML*12五粮 液双瓶装	45度500ML*6五粮液 151	45度250ML*12五粮 液151	42度500ML*6五粮液 131
39度1000ML*6新品 五粮液	39度500ML*6新品五 粮液	39度500ML*6新品五 粮液（限量版）	39度500ML*12五粮 液品鉴用酒	39度500ML*6五粮液 131
39度250ML*12新品 五粮液	39度225ML*12五粮 液双瓶装	39度500ML*6五粮液 131	52度3000ML五粮液 1618	52度900ML五粮液 1618
52度618ML五粮液 1618（131）	52度500ML五粮液 1618	52度500ML*12五粮 液1618品鉴用酒	52度250ML*12五粮 液1618	39度1618ML*4五粮 液1618.上品
39度500ML五粮液 1618	39度250ML*12五粮 液1618	52度500ML*6五粮液 人民大会堂	52度500ML*6五粮液 股份公司专卖店酒	39度500ML*6五粮液 股份公司专卖店酒



五粮液营销环节数据闭环



企业数字化营销—流通环节管理

- 1.可实现快速盘点，提高库房及物流效率
- 2.对销售渠道进行管理，防止窜货，提高企业对流通渠道的控制力。

防窜货、防假货，RFID方案为罗莱家纺每年“挣”回两个亿

作者：本站收录 来源：锐捷网络 3861 2020-01-15 10:43:44 尚待审核

摘要：为此，罗莱家纺决定通过RFID供应链管理来解决问题，将RFID电子标签应用到产品里，芯片可以采集和存储信息，记录销售动向，快速查看产品去向，同时RFID标签的编码为全球唯一码，可有效解决企业防伪防窜货的问题。

关键词：RFID方案[35篇] 防伪溯源[29篇]

尽人皆知，如今市场上冒充伪劣横行，不只吞掉宝贵的商场份额，还有品牌美誉度和可信度的丢失，最可怕的是，一旦广大消费者无法判断您的商品孰真孰假，伪劣产品的存在甚至会让消费者选择远离品牌和商品。受害者比比皆是，作为家纺行业的巨头，罗莱家纺也被深深地刺痛着，保守估计，每年要有2~3个亿流水就这样被仿冒者、窜货者白白拿走了！罗莱怎么办？

“一物一码” 区分渠道
产品动销实时监控

企业数字化营销---渠道返利

控盘分润：

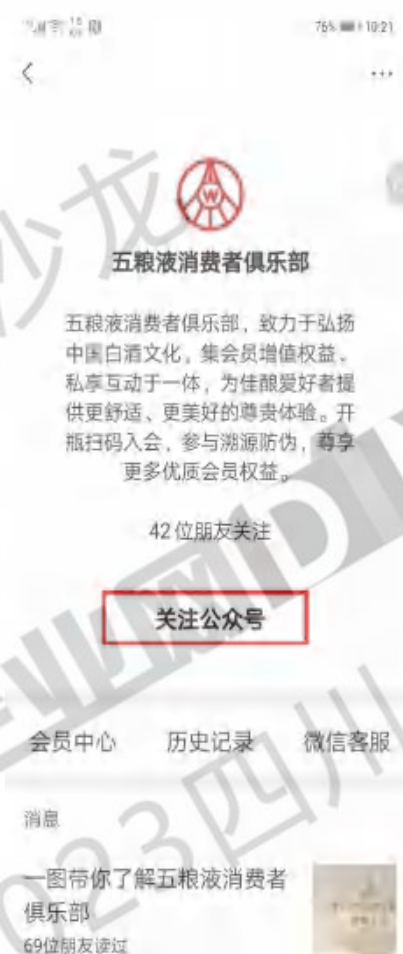
品牌改革渠道分润方式，以销售费用数字化为指挥棒，将渠道部分利润的发放方式架构到一物一码之上，C端购买后扫码抽奖，同步激活渠道动销码，不仅C端有奖励，导购员、门店、经销商都能获得动销返利。



企业数字化营销——打造私域流量



精准流量获取



企业数字化营销系统



企业数字化营销—终端返利

扫二维码
NFC验证
(可选)

高加密、防薅羊毛党



营销活动



发放



发放到微
信红包

领取

企业数字化转型—终端消费行为分析

数据来源:

1. 防伪溯源查询
2. 线下购买信息
3. 线上购买信息
4. 渠道流通信息



客户精细画像



消费行为分析



= 优化引导消费转化的策略

一

五粮液防伪溯源的发展历史

二

五粮液一瓶一码体系

三

企业数字化营销

四

RFID技术在企业中的其他运用

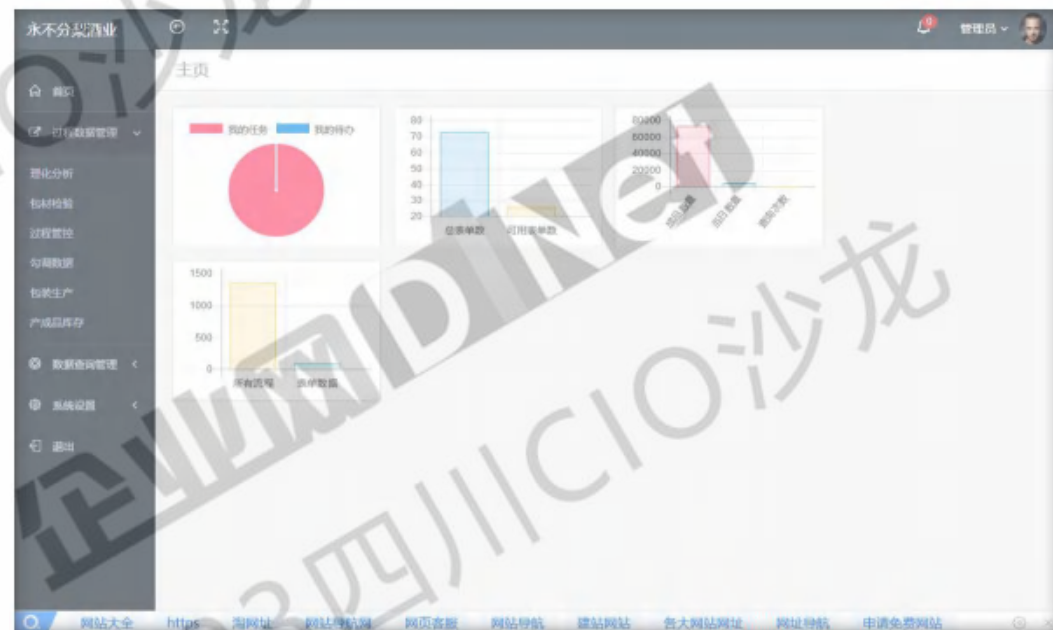
企业数字化转型—智慧工厂

可带来的好处？

节约人工及成本！

可实现：

- 1.产品全生命周期记录
- 2.产品质量追溯
- 3.供应链管理提升
- 4.提高生产效率及减少出错



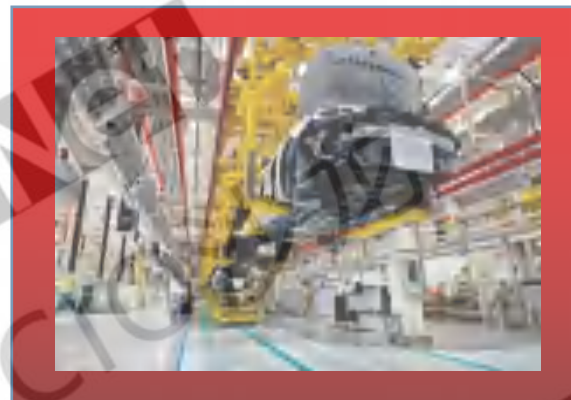
智慧工厂---产品质量溯源



焊接产线



涂装产线



总装产线



整车线



安装



安装

某利汽车

智慧工厂---生产工具生命周期管理



RFID模具管理



某东高铁

智慧工厂---资产管理



资产价值约12亿



管理资产数量14000+



资产种类达300种以上

某省固定资产

仓储物流—RFID快速出入库、盘点



智慧托盘



某乳业



沃尔玛RFID盘点机器人

无人、高效、迅速



小互动 QUIZ



仔细看看上面的标识，能指出不合理的地方吗？

小互动 QUIZ

第七代五粮液全套包装造假案例合集

7.盒背后地图，真酒的地图包含南海群岛



手机APP一查就搞定。
何须费劲心思找不同？





阿苏·然

四川 成都



扫一扫上面的二维码图案，加我微信

察往知来
溯本求源

“码”上行动!

成都普什信息自动化有限公司

谢谢聆听!