



主题公园智慧场景分享

企业网D1Net

2024全国消费零售CIO大会

企业网D1Net

2024全国消费零售CIO大会

企业网D1Net

2024全国消费零售CIO大会

旅游市场复苏反弹，主题公园市场的营收压力与反弹潜力并存。

中国主题公园市场面临4大难题

聚焦3大发展核心



主题乐园盈利难度大

53%

的主题公园实现盈利，截至受疫情影响前的2019年底



增量市场有待挖掘

27%

的中国人去过主题公园，而发达国家渗透率达到86%



存量市场重游率低

约30%

中国本土主题公园的重游率



盈利来源模式单一

80%

门票收入在中国主题公园总收入的占比，该比例在国际主题公园中仅为30%

1

增量市场（初游）门票收入

2

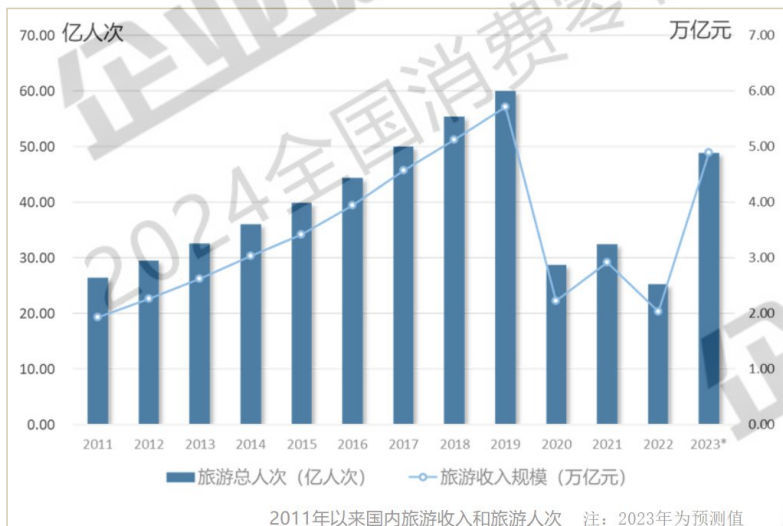
存量市场（重游）门票收入

3

园内商品/餐饮/酒店等销售收入

国家积极推进文旅提质升级，产品、管理模式及技术融合不断促进“智慧+”消费生态体系建立，新消费、新基建为主题公园的繁荣发展提供了有效的支撑。

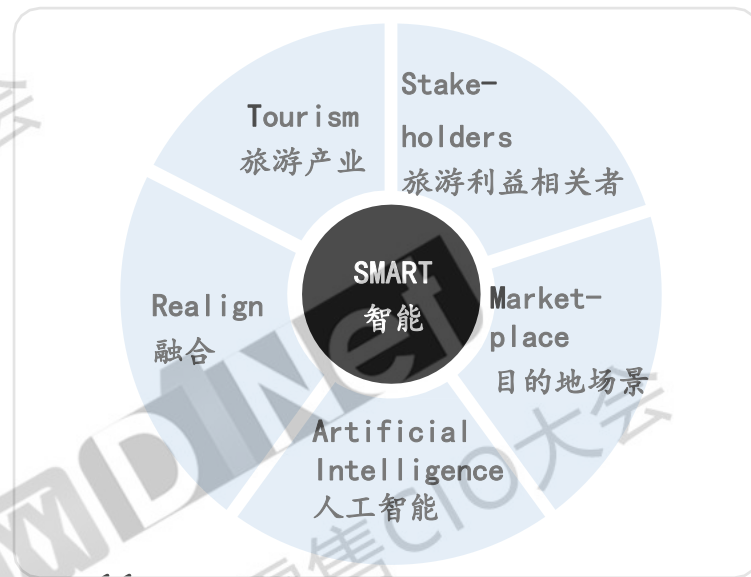
提振消费
文旅行业促进经济增长



线上经济
催生新型产品和管理模式

行业	类别	新业态
游乐	旅游景区	景区智慧化管理 “云旅游”等旅游直播
	文博场馆	“云看展”等线上游览
住宿	酒店民宿	智能无人酒店
购物	旅游消费	线下消费持续向线上转移

科技发展
与文旅行业共生繁荣



“

重点推进文旅休闲消费提质升级，加快构建“智能+”消费生态体系，加快新一代信息基础设施建设，鼓励线上线下融合等新消费模式发展。

——《关于促进消费扩容提质加快形成强大国内市场的实施意见》

数据来源：国家统计局

“

疫情期间，以数字文旅消费成为新的热点和趋势，应加快发展数字文旅产业。下一步，文化和旅游部将在四个方面推动数字文旅产业的发展。

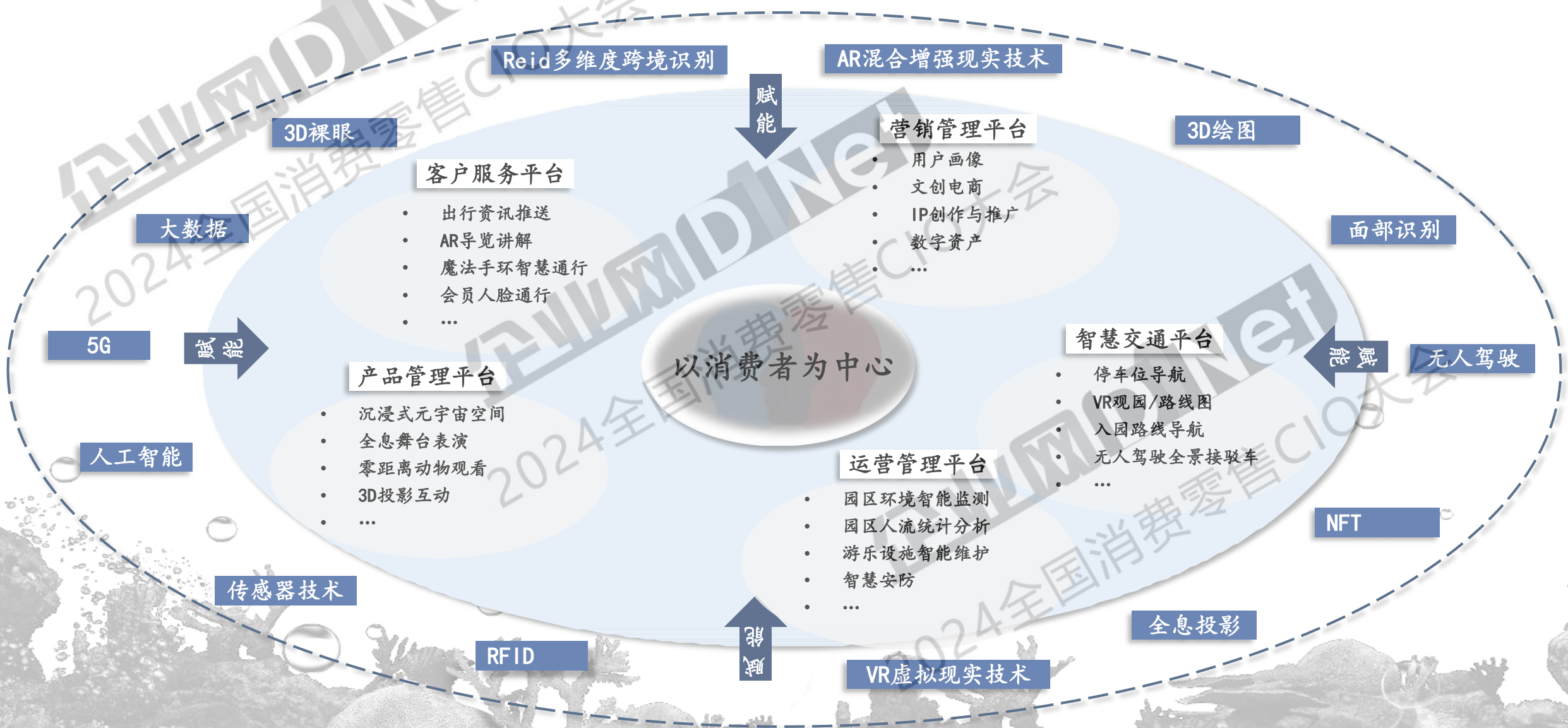
——高政，文化和旅游部产业发展司司长

“

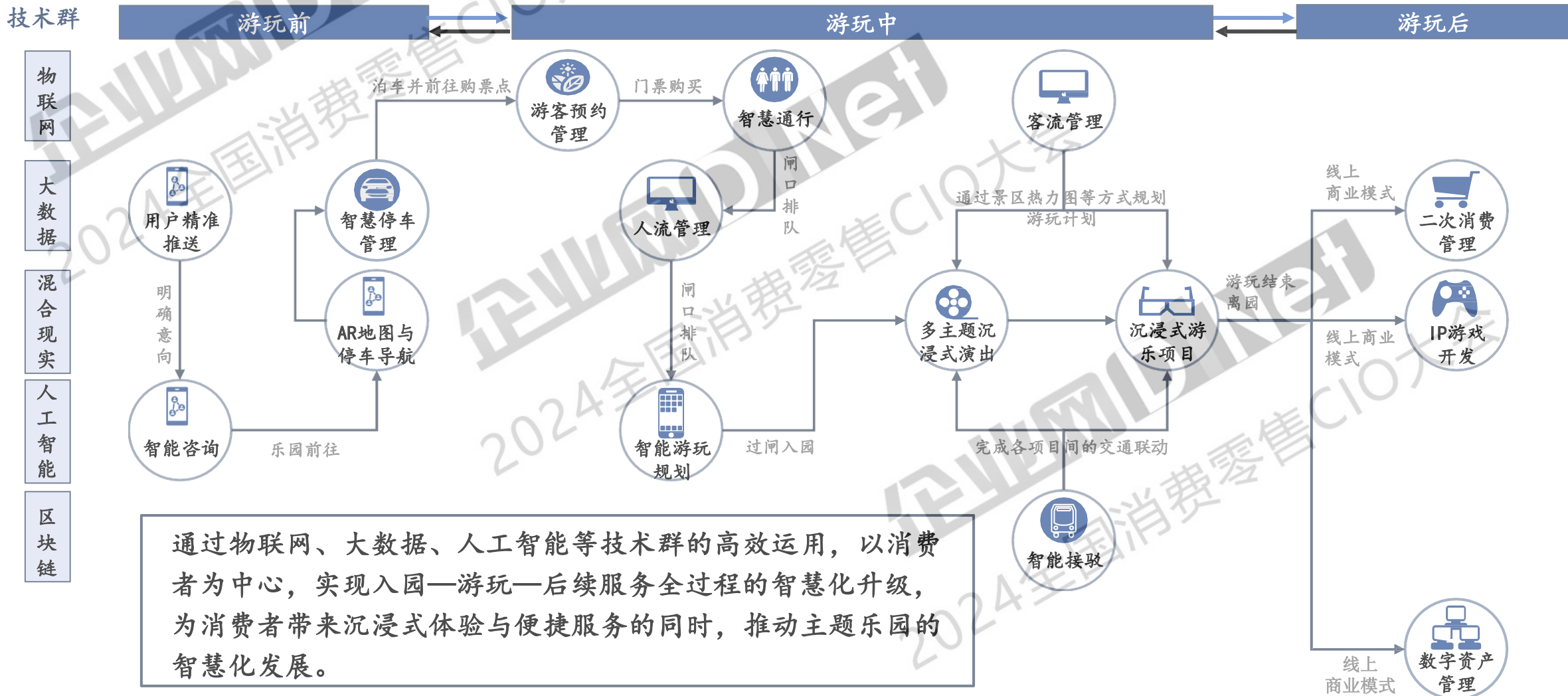
促进文化、旅游与现代技术相互融合，发展基于5G、超高清、增强现实、虚拟现实、人工智能等技术的新一代沉浸式体验型文化和旅游消费内容。丰富数字内容及可穿戴设备、智能家居等产品，提升文化、旅游产品开发和设计服务的数字化水平。

——《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》

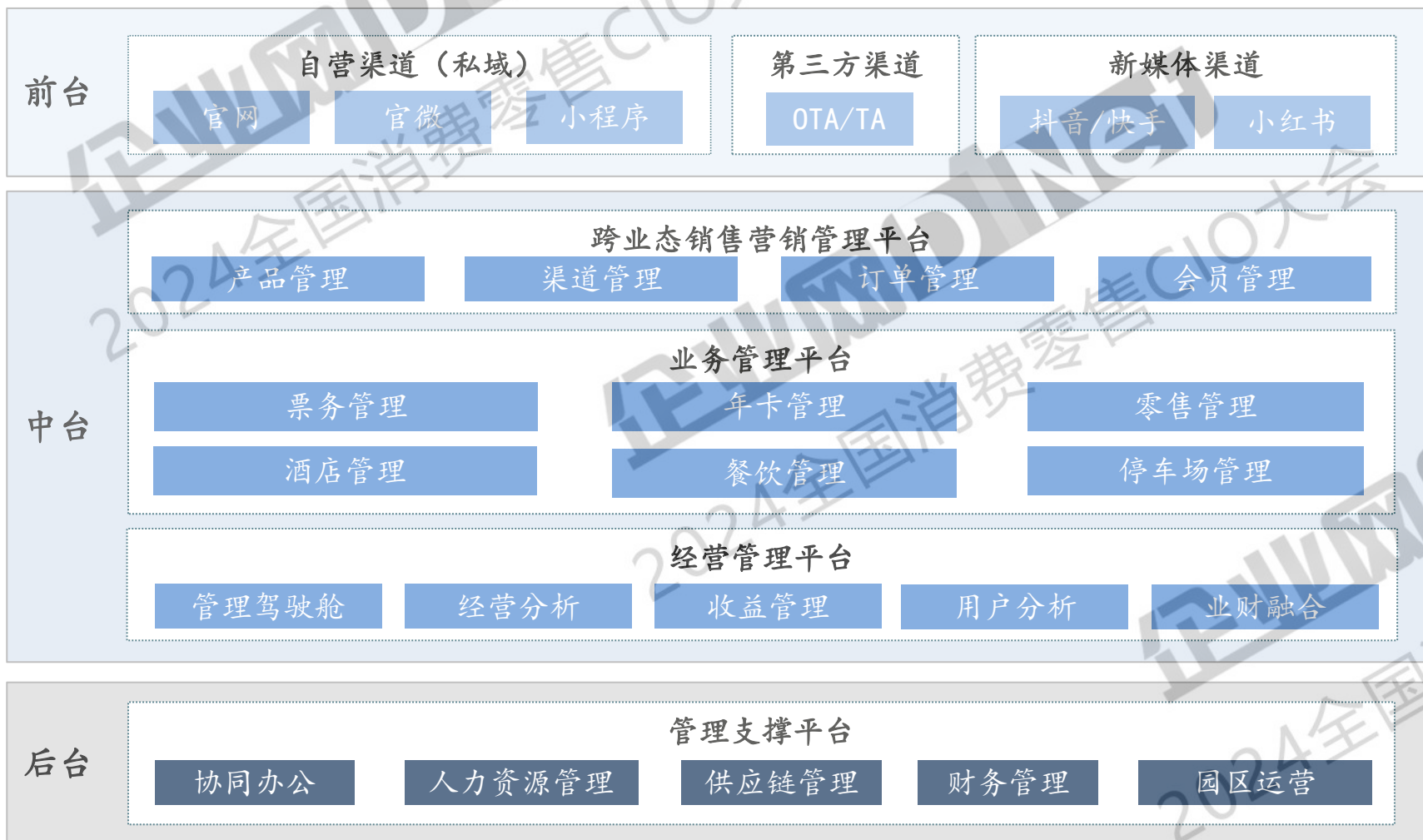
在国家“智慧+”相关政策的推动下，基于大数据、云计算、人工智能、物联网等技术推动主题公园智慧场景应用实践的落地。



通过技术驱动的多智能应用场景构建，有效促进消费者游玩全流程的智慧化升级，提升景区管理效率与消费者体验。



通过建设一体的前、中、后台，使得客户交互、业务处理及人财物支撑协同工作，并以此构建差异化竞争能力。



前台以客户体验为中心：丰富客户接触点，跨渠道一致性的客户体验

数字化中台搭建：围绕“产品”、“客户”、“订单”、“渠道”实现跨领域业务场景数字化(业务对象、业务规则)，打通跨领域信息断点，提升运营效率

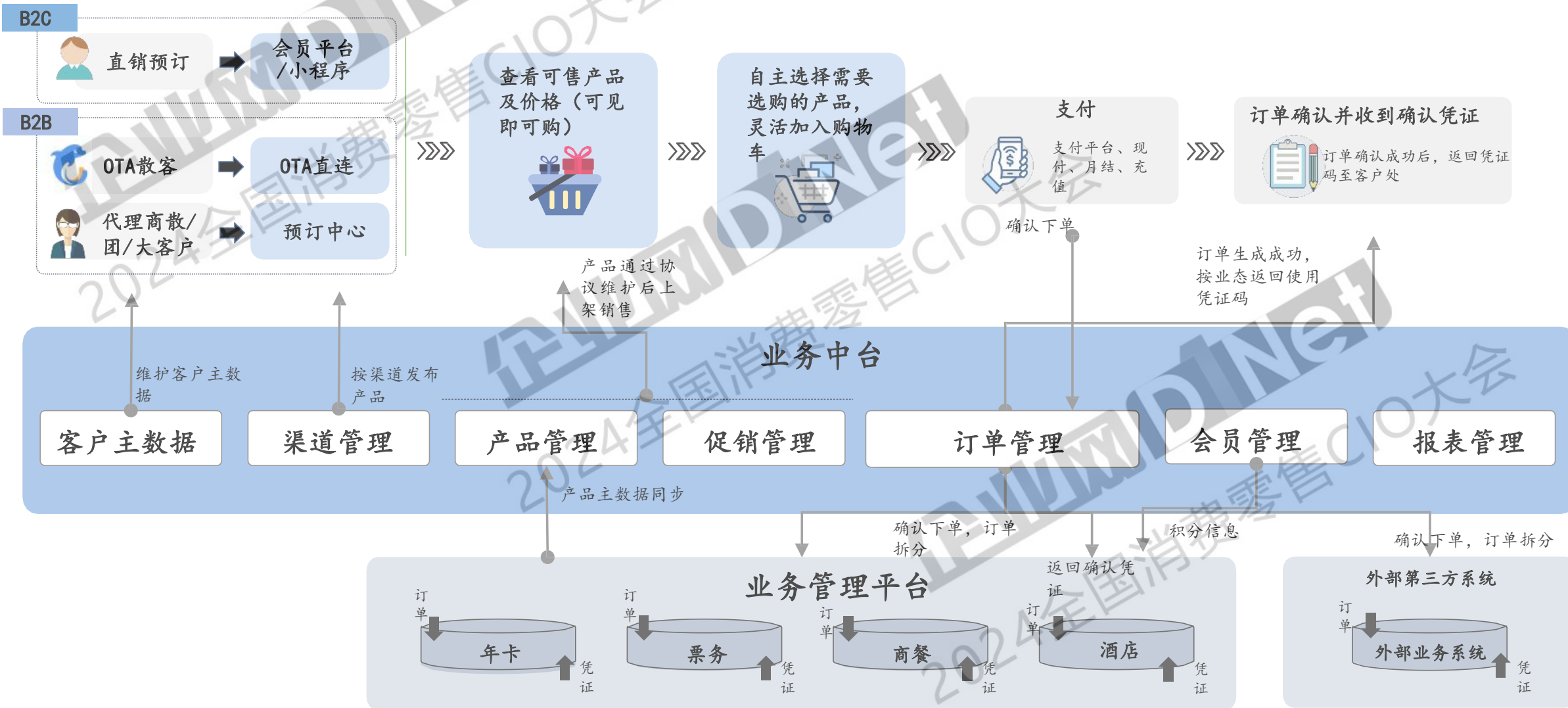
业财融合：打通业务与财务流，实现订单自动化处理；支持海量交易核算与风险集中管控

敏捷应用架构：构建可扩展/灵活度高的应用架构，缩短IT响应时间

高效支撑体系：通过数字化技术，打造业务高效运营系统支撑，实现公司运营管理的标准化，一体化运作

标准数据管理：建立标准数据模型，为生态系统信息共享、数据分析与挖掘，为持续进行服务整合奠定技术基础

智慧场景之一：通过业务中台，打通多业态产品组合销售，整合多业务板块资源，优化资源配置、提高运营效率、提升市场竞争力。



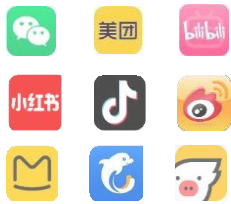
智慧场景之二：吸引公域流量转化私域沉淀，基于会员体系和对客户的标签化洞察，精准地推荐游客所需的产品，提升销售额和客户满意度。

游玩前

游玩中

游玩后

多渠道种草引流



成为粉丝/潜在客户

- 关注海合安，成为初级会员
- 接收推广消息，了解最新活动

关注海合安

- 全渠道种草
- 多平台触达TA

快速通道

- 享受会员权益使用快速通道，无需浪费时间排队

剧场会员专区座位

- 高等级会员前排专享座位，给VIP会员最佳体验



刷码/刷脸入园

无需到人工柜台排队取票，快速入园

初次购票出游

- 官方微信直接购票
- 预约登记入园
- 规划旅游行程，查看游玩攻略

餐饮、零售消费

- 享受会员权益
- 使用优惠券
- 无感记录消费行为

结束游玩

- 网红打卡
- 点评打分
- 调研反馈
- 会员裂变

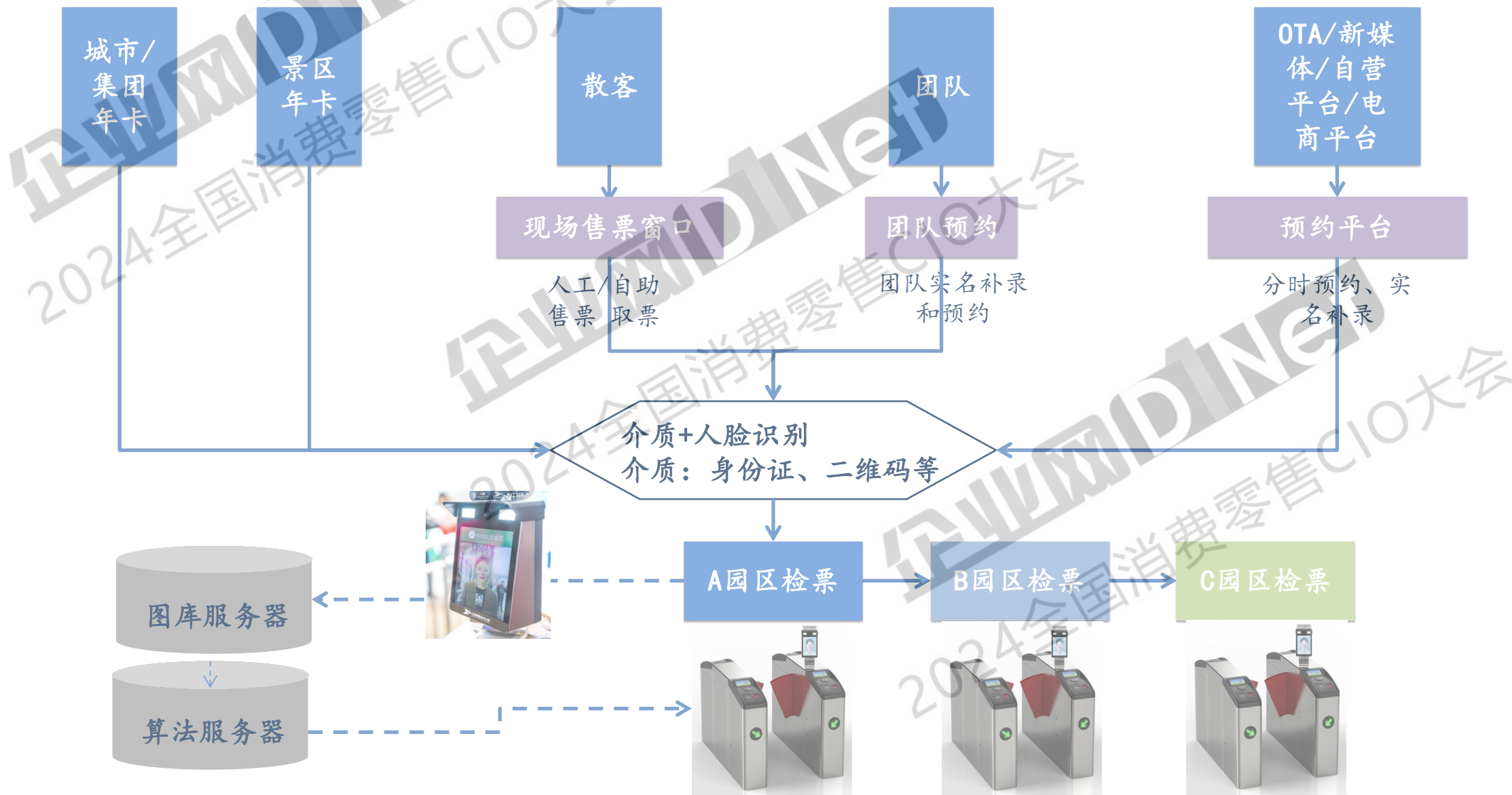
再次重游

营销激活、持续引流

- 推送最新活动
- 精准营销，定向派发
- 优惠券
- 利用亲友之间的口碑传播及转发分享，实现会员持续引流及裂变式增长



智慧场景之三：智慧检票通过提高检票效率、增强信息互动、保障安全可靠性以及提供数据支持等方面，显著提升了游客的旅行体验。



智慧场景之四：智慧导览+客流监测的结合，可以使游客能够更主动、更全面地了解园区信息，避开拥堵区域，提升旅行体验。

●智慧导览

为游客提供电子地图导览，基于地理位置和游客兴趣进行资讯推送，向游客推荐多种游玩路线，对于感兴趣的项目，游客可直接进行预约、虚拟排队或在线购票。



●客流监测

采用智能视频客流统计、对人流的运动方向、数量、人群体温进行跟踪，统计各区域游客数量分布，实时发布各区域人流热点图，做好分流与引流，避免人群聚集。



智慧场景之五：面向管理层面提供安防监测、经营业务、游客服务的可视化集中管控、大数据挖掘分析与应用、集中指挥调度，构建集团/园区的综合驾驶舱。



监测景区关键指标，可视化展示数据内容。

监测内容包括：

- ◆ 城市天气
- ◆ 售票数据
- ◆ 检票数据
- ◆ 游客信息
- ◆ 类型比例
- ◆ 接待趋势
- ◆ 渠道分析
- ◆ 分销排行

企业网DINet

2024全国消费零售CIO大会

企业网DINet

2024全国消费零售CIO大会

谢谢!

企业网DINet

2024全国消费零售CIO大会