

企业网DINet

2024全国消费零售CIO大会

在数字化转型中重塑高效组织

乔新亮

有趣的灵魂带来有趣的人生
沟通创造价值，分享带来快乐， 😊



有趣的灵魂带来有趣的人生
沟通创造价值，分享带来快乐

TGO鲲鹏会导师，GITC全球互联网技术大会主席团成员，IBM 认证架构师，全球技术学院成员，南京互联网协会副会长，江苏省信息化协会副会长。

超过20年IT行业架构设计、研发管理和运营经验，现任彩食鲜副总裁兼CTO。曾任环球易购CTO、苏宁科技集团副总裁，全程参与了苏宁的数字化转型之路，亲历苏宁技术部门从上千人到10,000+的团队搭建，全面负责技术团队的产品管理、技术管理、项目管理。加入苏宁之前，在IBM GBS历任咨询经理、高级咨询经理、副合伙人，主要负责架构咨询、设计、实施落地工作。

专注IT研发管理工作，在企业数字化转型，大型IT研发团队搭建、管理，卓越IT产品建设、IT产品运营方面有丰富的经验；专业技能主要集中在以下领域：海量交易复杂系统架构设计、大型企业架构规划设计和建设、DevOps体系建设、数字化转型下的企业技术管理体系建设、用户体验驱动、数据驱动的IT管理、高效研发团队的建设、企业全链路中台搭建、以及零售行业解决方案。



目录

1

管事，建立体系

2

管人，助人成功

3

不管，无为而治



企业网DINet

2024全国消费零售CIO大会

这是一个关于我自己的 跨度三年的真实故事

企业网DINet

2024全国消费零售CIO大会

企业网DINet

2024全国消费零售CIO大会



企业网DINet

2024全国消费零售CIO大会

企业网DINet

2024全国消费零售CIO大会

艰苦奋斗期

企业网DINet

2024全国消费零售CIO大会



企业网DINet

2024全国消费零售CIO大会

2020年5月接手一个团队

企业网DINet

2024全国消费零售CIO大会

企业网DINet

2024全国消费零售CIO大会



企业网DINet

2024全国消费零售CIO大会

一周后调整成产品型研发组织 和业务部门坐一起

企业网DINet

2024全国消费零售CIO大会

企业网DINet

2024全国消费零售CIO大会



企业网DINet

2024全国消费零售CIO大会

确定双月目标，每个周期完成协同

企业网DINet

2024全国消费零售CIO大会

企业网DINet

2024全国消费零售CIO大会



企业网DINet

2024全国消费零售CIO大会

专业分工，高效协同

企业网DINet

2024全国消费零售CIO大会

企业网DINet

2024全国消费零售CIO大会



企业网DINet

2024全国消费零售CIO大会

人不行，怎么办？

企业网DINet

2024全国消费零售CIO大会

企业网DINet

2024全国消费零售CIO大会



企业网DINet

2024全国消费零售CIO大会

要不卓越，要不成长，否则走人

企业网DINet

2024全国消费零售CIO大会

企业网DINet

2024全国消费零售CIO大会



企业网DINet

2024全国消费零售CIO大会

卓越的人少，
主要靠成长，相信团队会成长

企业网DINet

2024全国消费零售CIO大会

企业网DINet

2024全国消费零售CIO大会



企业网DINet

2024全国消费零售CIO大会

**还有，团队成长慢，
和目标不清晰有很大关系**

企业网DINet

2024全国消费零售CIO大会

企业网DINet

2024全国消费零售CIO大会



企业网DINet

2024全国消费零售CIO大会

企业网DINet

2024全国消费零售CIO大会

复盘

企业网DINet

2024全国消费零售CIO大会



企业网DINet

2024全国消费零售CIO大会

培育容错试错文化

企业网DINet

2024全国消费零售CIO大会

企业网DINet

2024全国消费零售CIO大会



企业网DINet

2024全国消费零售CIO大会

**问题太多，一切都要管
批评，发火...**

企业网DINet

2024全国消费零售CIO大会

企业网DINet

2024全国消费零售CIO大会



企业网DINet

2024全国消费零售CIO大会

如果不卓越，就不要有玻璃心，去成长

企业网DINet

2024全国消费零售CIO大会

企业网DINet

2024全国消费零售CIO大会



企业网DNet

2024全国消费零售CIO大会

有人离开，有人进来
有人成长，大胆提拔

企业网DNet

2024全国消费零售CIO大会

企业网DNet

2024全国消费零售CIO大会



企业网DINet
2024全国消费零售CIO大会

企业网DINet
2024全国消费零售CIO大会

企业网DINet
2024全国消费零售CIO大会

成长，进化



企业网DINet

2024全国消费零售CIO大会

不断消灭低质量重复性工作

企业网DINet

2024全国消费零售CIO大会

企业网DINet

2024全国消费零售CIO大会



企业网DINet

2024全国消费零售CIO大会

不断提升
研发效率、会议效率、决策效率

企业网DINet

2024全国消费零售CIO大会

企业网DINet

2024全国消费零售CIO大会



企业网DINet

2024全国消费零售CIO大会

权力和责任对等

民主讨论，集中决策，事后复盘

企业网DINet

2024全国消费零售CIO大会

企业网DINet

2024全国消费零售CIO大会



企业网DINet

2024全国消费零售CIO大会

平衡决策的快与对 有时候掷色子是最高效的决策方式

企业网DINet

2024全国消费零售CIO大会

企业网DINet

2024全国消费零售CIO大会



企业网DNet

2024全国消费零售CIO大会

都是琐碎的事

但成体系在做，最终一切都是体系

企业网DNet

2024全国消费零售CIO大会

企业网DNet

2024全国消费零售CIO大会



企业网DINet

2024全国消费零售CIO大会

调整组织，裁撤数据智能部门

调整负责人，让有能力的人负责更多

企业网DINet

企业网DINet

2024全国消费零售CIO大会



企业网DINet

2024全国消费零售CIO大会

自己的工作由产品接管，下属接管

企业网DINet

2024全国消费零售CIO大会

企业网DINet

2024全国消费零售CIO大会



企业网DINet

2024全国消费零售CIO大会

负责任的人更自由

要想尽一切办法让员工更开心

让员工的价值被看见



企业网DINet
2024全国消费零售CIO大会

艰苦奋斗奖

金苹果奖

鲁班奖

企业网DINet
2024全国消费零售CIO大会

企业网DINet
2024全国消费零售CIO大会



目录

1

管事，建立体系

2

管人，助人成功

3

不管，无为而治



企业网DINet

2024全国消费零售CIO大会

企业网DINet

2024全国消费零售CIO大会

创新驱动期

企业网DINet

2024全国消费零售CIO大会



企业网DINet

2024全国消费零售CIO大会

每个周期都在进步

企业网DINet

2024全国消费零售CIO大会

企业网DINet

2024全国消费零售CIO大会



企业网DINet

2024全国消费零售CIO大会

复盘、实战分享

企业网DINet

2024全国消费零售CIO大会

企业网DINet

2024全国消费零售CIO大会



企业网DINet

2024全国消费零售CIO大会

高可用的研发组织

企业网DINet

2024全国消费零售CIO大会

企业网DINet

2024全国消费零售CIO大会



企业网DINet

2024全国消费零售CIO大会

企业网DINet

2024全国消费零售CIO大会

灵活自由的办公

企业网DINet

2024全国消费零售CIO大会



企业网DINet

2024全国消费零售CIO大会

更少的被干扰

企业网DINet

2024全国消费零售CIO大会

企业网DINet

2024全国消费零售CIO大会



企业网DINet

2024全国消费零售CIO大会

大胆提拔人 猛将发于卒伍

企业网DINet

2024全国消费零售CIO大会

企业网DINet

2024全国消费零售CIO大会



企业网DINet

2024全国消费零售CIO大会

群策群力，发挥群体智慧

企业网DINet

2024全国消费零售CIO大会

企业网DINet

2024全国消费零售CIO大会



企业网DINet

2024全国消费零售CIO大会

更多的时间思考、设计、分享、讨论

企业网DINet

2024全国消费零售CIO大会

企业网DINet

2024全国消费零售CIO大会



企业网DINet
2024全国消费零售CIO大会

企业网DINet
2024全国消费零售CIO大会

企业网DINet
2024全国消费零售CIO大会

茶话会



企业网DINet

2024全国消费零售CIO大会

**这一切都需要有目标指引
要有胆大包天的目标指引**

企业网DINet

2024全国消费零售CIO大会

企业网DINet

2024全国消费零售CIO大会



企业网DINet

2024全国消费零售CIO大会

10倍用户体验 * 效率10倍提升

企业网DINet

2024全国消费零售CIO大会

企业网DINet

2024全国消费零售CIO大会



企业网DINet

2024全国消费零售CIO大会

10倍成就*10倍开心*10倍回报

企业网DINet

2024全国消费零售CIO大会

企业网DINet

2024全国消费零售CIO大会



企业网DINet

2024全国消费零售CIO大会

聊一下业务组织

企业网DINet

2024全国消费零售CIO大会

企业网DINet

2024全国消费零售CIO大会



企业网DINet

2024全国消费零售CIO大会

职责清晰， 按岗授权
一个彩食鲜， 共享中心

企业网DINet

2024全国消费零售CIO大会

企业网DINet



企业网DINet

2024全国消费零售CIO大会

管理团队，让团队更卓越

而不是管事，事事操心



企业网DINet

2024全国消费零售CIO大会

定方向

做决策

带教人

企业网DINet

2024全国消费零售CIO大会

企业网DINet

2024全国消费零售CIO大会



企业网DINet

2024全国消费零售CIO大会

反思：同理心领导力需要提高

企业网DINet

2024全国消费零售CIO大会

企业网DINet

2024全国消费零售CIO大会



企业网DINet

2024全国消费零售CIO大会

只见 菩萨慈悲
不见 金刚之怒

企业网DINet

2024全国消费零售CIO大会

企业网DINet

2024全国消费零售CIO大会



目录

1

管事，建立体系

2

管人，助人成功

3

不管，无为而治



企业网DINet

2024全国消费零售CIO大会

**这一切，都在不断建立信任
让团队始终如“一”**

企业网DINet

2024全国消费零售CIO大会

企业网DINet

2024全国消费零售CIO大会



企业网DINet

2024全国消费零售CIO大会

管理 (目标) **是为了** **不管** (打卡, 请假等杂事) ,

无所为 (最终) , **无所不为** (开始)



企业网DINet

2024全国消费零售CIO大会

学习型、创新型组织

企业网DINet

2024全国消费零售CIO大会

企业网DINet

2024全国消费零售CIO大会



伟大组织、卓越团队的五个特征

- 1.伟大的产品 胆大包天的目标
- 2.世界级的领导力 团队始终如一
- 3.永无止境的进化/持续复盘、改进，终生成长
- 4.鼓励犯错，不要怕犯错，培育容错试错的文化
- 5.做大蛋糕（依赖业务成功），钱分的好（依赖公平）



总结（人一生都在为认知买单）

1. 管理是为了不管，无所为，无所不为
2. 相信团队会成长
3. 优秀的人都擅长复盘，让复盘成为一种文化
4. 负责任的人更自由
5. 每个管理者不断提升三个能力：定方向，做决策，带教人
6. 艰苦奋斗期，管目标管事管人；创新驱动期，定目标。
7. 胆大包天的目标指引团队
8. 非常在乎人，让员工更开心
9. 创新驱动型组织；





乔新亮

我已加入学习，邀你一起！

极客时间

乔新亮的 CTO 成长复盘

千万年薪 CTO 是如何炼成的

你将获得

- ☑ 一场与 CTO 同频率的认知升级
- ☑ 技术人成长的“弯路”标注与避坑指南
- ☑ 一把手的团队建设经验和思考模式
- ☑ 从程序员到 CTO 的 25 个关键节点

乔新亮

彩食鲜副总裁兼 CTO
前苏宁科技集团副总裁
TGO 鲲鹏会荣誉导师



原价 ¥129

拼团价 **¥99**



有趣的灵魂带来有趣的人生
沟通创造价值，分享带来快乐，😊