

雅戈尔时尚股份有限公司

2023年实现销售收入 **1916** 亿元，利润总额 **42** 亿元，实缴税收 **44** 亿元；

年末总资产 **1014** 亿元，净资产 **428** 亿元；

位居中国民营企业500强第 **46** 位；

品牌价值 **402.76** 亿元。

品牌运行

中高档服饰
龙头地位

服装制造

宁波基地
琿春基地
瑞丽基地

纺织产业

嵊州毛纺
武汉汉麻
新疆棉纺

国际贸易

中国最大
外贸进出口
企业之一

房产开发

中高端品质
地产开发商

金融投资

较早进入
专业化金融投资
的民营企业

健康旅游

普济医院
达蓬山
动物园

生态农业

中国汉麻

时尚集团旗下品牌：

雅戈尔
YOUNGOR

MAYOR



HANP
汉麻世家



HART MARX
HART SCHAFFNER MARX 1887



ALIVE
SINCE / 1877



ALEXANDER WANG

中高端
商务男装

高端奢品
行政男装

天然汉麻
抗菌专家

高端休闲
马术运动

顶级户外
滑雪航海

街头服饰
运动潮牌

一线高端
设计师品牌



深圳女孩征婚广告

征婚
条件

28-38岁

未婚

理想很丰满

年入40w

无不良嗜好

深圳
平均

1302->655->32
常住人口 男性 适龄
(单位:万人)

30w

现实很骨感

1%=300

141人
(男性烟民52.9%)

IT价值公式

产品
价值

=

功能
价值

+

资产
价值

+

情绪
价值

《再见爱人》
以“家庭”为例

- 性需求
- 洗衣 打扫
- 提供财务支持

- 共享社交资源
- 共同财务增值
- 共创其他财富

- 安全感
- 陪伴 分享 慰藉
- 炫耀感

人工智能的三个阶段

AI

=

交互
界面

+

流程
重塑

+

数字
员工

雅戈尔落地实践

Chat BI

生产应用

人形机器人

雅戈尔数据能力建设——为拥抱AI夯实基础



AI时代下的数据驱动：ChatBI随时随地洞察数据辅助决策

雅戈儿
YOUNGOR

功能亮点：

1. 与钉钉、飞书、企微及企业内部门户无缝集成，业务使用0门槛
2. 数据结果智能归因，不仅知道是什么，还能知道为什么
3. 与传统报表无缝整合，一边看一边搜，通过搜更快看

移动端示例：高管巡店，语音一触即达

38%

电脑端

搜索分析&深度洞察&自助报告

62%

手机端

钉钉、飞书、企微机器人
随时随地掌控数据



ChatBI
攻略生成中...

电脑端示例：会员运营，精准定位人群



YOUNGOR

企业网DNet

2024全国甲方IT选型大会

企业网DNet

2024全国甲方IT选型大会

企业网DNet

2024全国甲方IT选型大会

门店导购@ChatBI

移动端KPI数据尽在掌握

雅戈尔 YOUNGOR

雅戈尔 YOUNGOR

库存运营@ChatBI——配补调实时数据决策

企业网DINet

2024全国甲方IT选型大会



企业网DINet

2024全国甲方IT选型大会

企业网DINet

2024全国甲方IT选型大会

AI时代下的IT开发革命



子价签



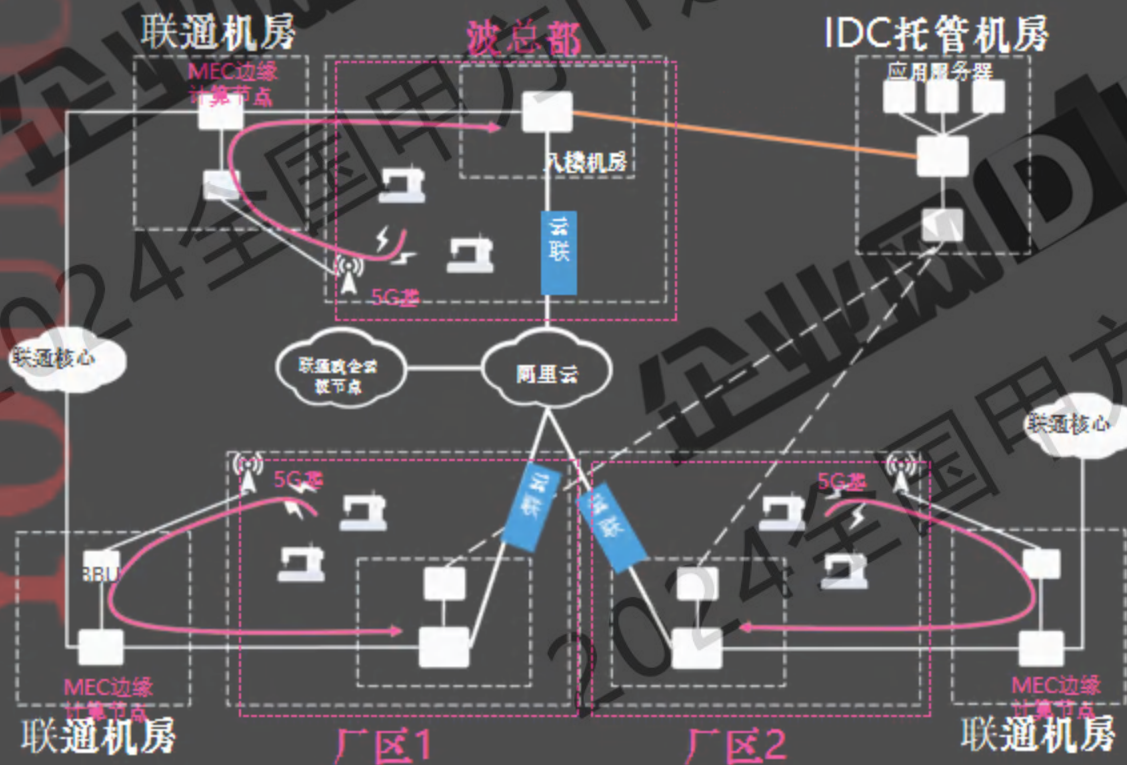
创新营销应用: 门店智慧收银



2024全国甲方订货选型大会

AI时代的生产应用：5G组网与AI智能检测

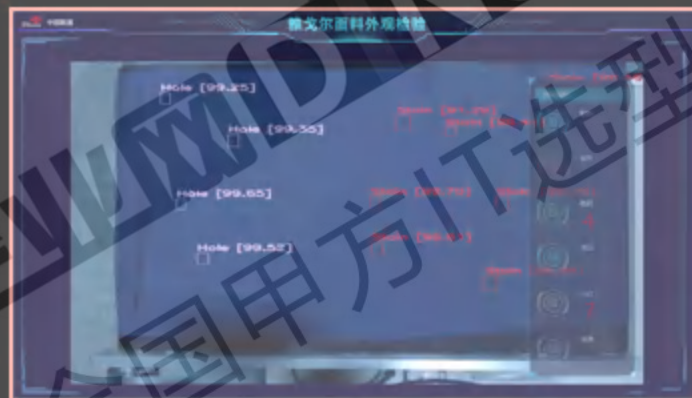
利用人工智能实现面料检测、车间现场管理、机器人巡检等智能化场景的应用。



“云联网”及“5G+MEC”网络架构图

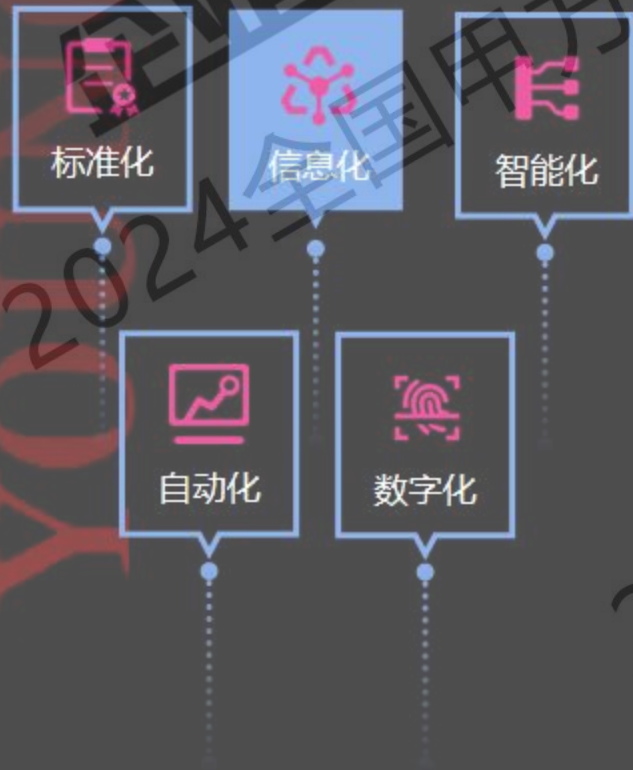


工序合规性智能监测



面料外观智能检测

雅戈尔 5G+ 未来工厂



企业管理思考



服装企业发展的五个阶段：

产品为王

渠道为王

用户为王

内容为王

体验为王

生产好产品

建设好渠道

培育好用户

创造好内容

打造好体验

全产业链

全自营渠道

数字技术赋能

兴趣电商

数实融合

【线上线下深度融合的店铺】

员工

改变

状态/意义

让人人变得更美好

主动

用户

助力



YOUNGOR

企业网DINet

2024全国甲方IT选型大会

时光在流逝，我们在**聚焦**中成长。

技术在进步，我们在**延伸**中壮大。

企业网DINet

2024全国甲方IT选型大会

雅戈尔
YOUNGOR

YOUNGOR
2024全国甲方IT选型大会
企业网DINet

做爱做的事不再重要
和谁做才最重要



数字化要**聚焦**
玩一起才最重要

数字化·不踩坑·**找范艇!**

2024全国甲方IT选型大会
企业网DINet
YOUNGOR
YOUNGOR